

**“CARACTERIZACIÓN Y PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE BELTRÁN,
CUNDINAMARCA”**

**ISABEL ÁVILA TORRES
ALIETH JOHANNA RODRÍGUEZ CASALLAS**

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA DE MERCADOS
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA
AÑO 2015**

**“CARACTERIZACIÓN Y PROYECCIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE BELTRÁN,
CUNDINAMARCA”**

ISABEL ÁVILA TORRES

ALIETH JOHANNA RODRÍGUEZ CASALLAS

TRABAJO DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

INGENIEROS DE MERCADOS

Director Temático JAVIER DAVID ÁNGEL MATIZ

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA DE MERCADOS

BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

AÑO 2015

Nota de aceptación

Firma de presidente de Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Bogotá, D.C., Mayo 20 de 2015.

DEDICATORIA

Dedicado a los habitantes del municipio de Beltrán, Cundinamarca, en especial a las personas que nos abrieron las puertas de sus casas y nos brindarnos su calidez y apoyo a lo largo del desarrollo de esta investigación, depositando sus esperanzas de progreso en nosotras. A nuestras familias quienes permanentemente nos apoyaron contribuyendo incondicionalmente a lograr las metas y objetivos propuestos.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar queremos agradecer a Dios por permitirnos culminar satisfactoriamente nuestra carrera universitaria, a nuestros padres quienes han apoyado de cerca nuestro proceso académico y profesional, al Programa Ingeniería de Mercados de la Universidad Piloto de Colombia, por depositar en nosotros su confianza al liderar el desarrollo de este proyecto, a nuestro director temático Javier David Ángel Matiz por su generosidad al brindarnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia en un marco de confianza, afecto y amistad fundamentales para el desarrollo de este trabajo de grado.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	22
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
2. JUSTIFICACIÓN	25
3. OBJETIVOS	26
3.1 OBJETIVO GENERAL	26
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
4. METODOLOGÍA	27
4.1 ALCANCES	27
5. MARCO TEÓRICO	28
5.1 MARKETING TERRITORIAL	28
5.1.1 Definición de Marketing Territorial	28
5.1.2 Objetivos del Marketing Territorial	29
5.1.3 Desarrollo Económico Territorial	31
5.1.3.1 Desarrollo Humano	31
5.1.3.2 Desarrollo Sostenible	31
5.1.3.3 Desarrollo Local	31
5.1.4 Estrategias Aplicadas al Marketing Territorial	32
5.1.4.1 Marketing de Imagen	33
5.1.4.2 Marketing de Atractivos	34
5.1.4.3 Marketing de Infraestructura	35
5.1.4.4 Marketing de Personas	35
5.1.4.5 Mejoramiento de Lugares	36
5.2 MARCO JURÍDICO	36
5.3 ESTUDIOS CASOS DE APLICACIÓN MARKETING TERRITORIAL	37
5.3.1 Curitiba Ciudad Sostenible	37
5.3.2 Bilbao: Ciudad Cultural	39
5.4 TURISMO RURAL	41
5.4.1 Definición de Turismo Rural	41
5.4.2 Causas del Crecimiento del Turismo Rural	42
5.4.3 Turismo Rural o Comunitario en Colombia	43
5.4.4 Caracterización del Turismo Rural	45
5.4.5 El Turismo como Estrategia de Desarrollo Rural	45
5.4.5.1 Dimensiones del Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo	46
5.4.5.2 Experiencias para el Turista Rural	47
5.4.5.3 Modalidades de Turismo Rural	48
5.4.5.4 Componentes que Soportan el Funcionamiento del Turismo Rural	49

	pág.
6. MARCO CONTEXTUAL	51
6.1 CONCESIÓN VIAL PUERTO SALGAR-GIRARDOT	51
6.1.1 Objetivos del Proyecto	52
6.1.2 Población Beneficiada	53
6.2 CARACTERIZACIÓN MUNICIPIO BELTRÁN, CUNDINAMARCA	54
6.2.1 Descripción Geográfica del Municipio.	54
6.2.2 Reseña Histórica	54
6.2.3 Geografía.	55
6.2.4 Economía.	56
6.2.4.1 Sector Agropecuario.	56
6.2.4.2 Vías de Comunicación	57
6.2.5 Descripción Demográfica	59
6.2.5.1 Población	59
6.2.6 Educación	62
6.2.7 Salud	64
6.2.7.1 Infraestructura y Dotación	64
6.2.8 Diagnóstico Ambiental	65
6.2.8.1 Análisis Hídrico.	65
6.2.8.2 Problemática Ambiental	67
6.2.8.3 Recurso Subsuelo	67
6.2.9 Sector Servicios Públicos	68
6.2.9.1 Alumbrado Público.	68
6.2.9.2 Servicio de Gas Natural.	68
6.2.9.3 Servicio de Acueducto y Alcantarillado.	68
6.2.10 Sector Cultura, Recreación y Deporte	71
6.2.11 Sector Turístico	72
6.2.11.1 Sitios de Interés Turístico	73
7. MARCO METODOLÓGICO	74
7.1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN	74
7.1.1 Fases de la Investigación.	74
7.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	76
7.2.1 Datos Demográficos Población de Beltrán	76
7.2.2 Percepción de la Muestra sobre el Municipio	78
7.2.2.1 Tradiciones y Sitios Turísticos del Municipio	78
7.2.2.2 Principales Sitios Turísticos	78
7.2.2.3 Desarrollo Económico.	79
7.2.2.4 Limitantes para el Desarrollo del Municipio y Posibles Factores de Desarrollo	80
7.2.2.5 Calzada Vial Puerto Salgar - Girardot como fuente de Desarrollo en el Municipio	81
7.3 RESULTADOS ENTREVISTAS	82
7.4 PRINCIPALES HALLAZGOS	83

	pág.
7.5 ENCUESTA RESIDENTES DE BOGOTÁ	84
7.5.1 Resultados Encuesta Residentes de Bogotá	85
7.5.1.1 Municipios Visitados	86
7.5.1.2 Nivel de Conocimiento de Municipios Cercanos al río Magdalena en el Departamento de Cundinamarca	86
7.5.1.3 Equipamiento en Lugares de Visita	87
7.5.1.4 Nivel de Conocimiento sobre la Concesión Vial Puerto Salgar-Girardot	90
7.6 RESULTADOS ENCUESTA SOBRE TURISMO RURAL	91
7.6.1 Perfil de los Encuestados	91
7.6.2 Frecuencia y Motivación de Viajes	92
7.6.3 Conocimiento sobre Turismo Rural e Intencionalidad de Practicarlo en un Municipio Cerca del Río Magdalena	93
7.6.4 Actividades relacionadas con el Turismo Rural que Estarían Interesados en Practicar	95
7.6.5 Nivel de Intencionalidad de Realizar Turismo Rural	98
7.7 ANÁLISIS FINAL PROCESO INVESTIGATIVO	100
7.8 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO PARA MUNICIPIO DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA BAJO EL PERFIL DE TURISMO RURAL	102
7.8.1 Componentes de Turismo Rural Presentes en Beltrán, Cundinamarca.	102
7.8.1.1 Componente de Recursos	103
7.8.1.2 Componente Equipamientos	110
7.8.1.3 Componente Demanda	112
7.8.2 Casos Exitosos De Turismo Rural En Colombia	112
7.8.2.1 El Turismo Rural en la Provincia del Tequendama	112
8. PROPUESTA: ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD Y BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL	114
8.1 PRIMERA ESTRATEGIA ADECUACIÓN DE POSADAS TURÍSTICAS	114
8.1.1 Programa Posadas Turísticas Impulsado por el Gobierno	116
8.1.2 Adecuación de Posadas Turísticas en el Municipio de Beltrán, Cundinamarca.	118
8.1.3 Principales Actores y Responsabilidades Estrategia Adecuación de Posadas Turísticas.	119
8.2 SEGUNDA ESTRATEGIA APROVECHAMIENTO DEL TALENTO HUMANO DEL MUNICIPIO	121
8.2.1 Principales Actores y Responsabilidades Estrategia aprovechamiento del Talento Humano.	122
8.3 TERCERA ESTRATEGIA CREACIÓN DE COOPERATIVAS O AGRUPACIONES DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO	122
8.3.1 Principales Actores y Responsabilidades Estrategia Creación de Cooperativas a agrupaciones de comercio	123

	pág.
8.4 BENEFICIOS DE LAS POSADAS TURÍSTICAS PARA LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA	124
8.5 ESTRATEGIAS DE MARKETING TERRITORIAL ASOCIADAS AL TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA	124
8.5.1 Diseño y Definición de Marca Territorial	124
8.5.2 Estrategias de Posicionamiento de Marca	124
9.5.3 Publicidad y Promoción	125
8.6 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MARKETING TERRITORIAL	126
9. CONCLUSIONES	132
10. RECOMENDACIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	139

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Plan de Desarrollo de Curitiba	38
Cuadro 2. Plan de Desarrollo de Curitiba	40
Cuadro 3. Perspectivas que Ofrece el Turismo Rural	46
Cuadro 4. Modalidades de Turismo Rural	48
Cuadro 5. Cultivos Permanentes – Veredas Productoras	56
Cuadro 6. Actividad Acuícola	57
Cuadro 7. Relación de las Vías Veredales con Respecto al Casco Urbano	58
Cuadro 8. Rutas y Distancias en Kilómetros Respecto al Municipio	58
Cuadro 9. Dinámica de Crecimiento poblacional	60
Cuadro 10. Distribución de la Población por Grupos Etnicos	61
Cuadro 11. Educación Sector Rural	62
Cuadro 12. Educación Área Urbana	62
Cuadro 13. Educación Total Municipio	62
Cuadro 14. Cobertura de Educación	63
Cuadro 15. Educación en Jóvenes del Municipio	63
Cuadro 16. Servicios de Primer Nivel Prestados en el Municipio	64
Cuadro 17. Información Plantas de Tratamiento de Agua Potable	68
Cuadro 18. Número de Personas Atendidas	69
Cuadro 19. Manejo de Basuras	71
Cuadro 20. Escenarios Deportivos del Municipio	72
Cuadro 21. Ficha Técnica Encuestas Habitantes Del Municipio De Beltrán	75
Cuadro 22. Ficha Técnica Primera Encuesta Habitantes De Bogotá	75
Cuadro 23. Ficha Técnica Segunda Encuesta Habitantes De Bogotá	75
Cuadro 24. Fauna y Flora Presente en el Municipio de Beltrán	106
Cuadro 25. Actores y Responsabilidades Estrategia Adecuación de Posadas Turísticas	120
Cuadro 26. Potencial Humano para el Desarrollo de Turismo rural en Beltrán	121
Cuadro 27. Principales Actores y Responsabilidades Estrategia aprovechamiento del Talento Humano	122
Cuadro 28. Principales Actores y Responsabilidades Estrategia Creación de Cooperativas y Agrupaciones de Comercio	123
Cuadro 29. Estrategias de Apropiación Territorial	126
Cuadro 30. Estrategias para la Definición de Visión, Políticas y Objetivos de Desarrollo Territorial	127
Cuadro 31. Estrategias del Plan de Mejoramiento Municipal	128
Cuadro 32. Estrategias para Diseño y Definición de Marca Territorial	130
Cuadro 33. Estrategias para el Posicionamiento de Marca Territorial	130
Cuadro 34. Estrategias de Posicionamiento y Promoción Territorial	131

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Elementos del Marketing Urbano	30
Figura 2. Marcas de Países del Mundo	33
Figura 3. Ejemplos de Atractivos de Lugares	34
Figura 4. Concepciones de Producción Turística	44
Figura 5. Modelo de la Experiencia del Turista Rural	48
Figura 6. Trazado de la vía	51
Figura 7. Modelo Puente sobre el Río Magdalena	52
Figura 8. Localización Municipio de Beltrán	54
Figura 9. Pirámide Poblacional Distribución Por Grupos de Edad y Sexo	60
Figura 10. Ocupación	92
Figura 11. Colegio Agropecuario de Beltrán, Cundinamarca	101
Figura 12. Ciclo de Vida Subproductos Turismo de Naturaleza en el Mundo	102
Figura 13. Valle Aluvial Gramalotal	103
Figura 14. Vista panorámica Beltrán, Cundinamarca	104
Figura 15. Senderos Montañosos de Beltrán	104
Figura 16. Alto de las Lagunas	105
Figura 17. Senderos Naturales Municipio de Beltrán	105
Figura 18. Casas de Beltrán rodeadas de naturaleza	106
Figura 19. Actividades Agropecuarias desarrolladas en Beltrán	108
Figura 20. Pesca en Beltrán, Cundinamarca	109
Figura 21. Iglesia de Beltrán Patrimonio Cultural	109
Figura 22. Celebración Día de la Virgen de la Canoa	110
Figura 23. Edificios típicos de Beltrán	110
Figura 24. Actividades Deportivas y Recreativas en Beltrán	111
Figura 25. Cocina Tradicional	111
Figura 26. Posadas Turísticas Rurales	114
Figura 27. Habitación y Comedor de Posadas Turísticas Rurales	115
Figura 28. Interacción de la Comunidad con los Turistas	115
Figura 29. Propósito Programa Posadas Turísticas	116
Figura 30. Catálogo Posadas Turísticas en Boyacá	117
Figura 31. Construcción de Posada Turística Artesanal	118
Figura 32. Aprovechamiento del Talento Humano	121
Figura 33. Comercios Rurales	123

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Género	76
Gráfica 2. Rango de Edad	76
Gráfica 3. Estrato	77
Gráfica 4. Ocupación	77
Gráfica 5. ¿Qué sector cree que es de mayor importancia o brinda mayor beneficio?	79
Gráfica 6. ¿Qué producto se produce con mayor cantidad?	79
Gráfica 7. ¿Qué factor hasta este momento ha permitido o no ha permitido aumentar la prosperidad de los habitantes del municipio?	80
Gráfica 8. ¿En qué aspecto cree que el municipio le hace falta invertir?	80
Gráfica 9. ¿Usted tiene conocimiento sobre la vía Puerto Salgar – Girardot que están construyendo?	81
Gráfica 10. Rango de Edad	85
Gráfica 11. Ocupación	85
Gráfica 12. ¿Cuáles de estos Municipios Conoce?	87
Gráfica 13. Nivel de Importancia de Aspectos en Sitios Turísticos	88
Gráfica 14. ¿Estaría dispuesto a invertir en un Municipio con las siguientes características?	89
Gráfica 15. ¿En qué Invertiría?	89
Gráfica 16. ¿Conoce el Municipio de Beltrán, Cundinamarca?	90
Gráfica 17. ¿Conoce usted el proyecto de Concesiones Viales “Concesión Puerto Salgar-Girardot” para unir por carretera a Honda y Girardot?	90
Gráfica 18. Edad	91
Gráfica 19. ¿Con qué frecuencia viaja fuera de Bogotá?	92
Gráfica 20. ¿Cuál es su motivo de viaje?	93
Gráfica 21. ¿Conoce el turismo rural y/o ha practicado el turismo rural?	93
Gráfica 22. En sus viajes fuera de Bogotá ¿Le interesa conocer la cultura del lugar que visita?	94
Gráfica 23. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?	94
Gráfica 24. ¿Qué tan interesado estaría usted por realizar dicho tipo de viaje a un municipio a orillas del Río Magdalena?	95
Gráfica 25. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?	98
Gráfica 26.Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar este programa de turismo rural	98
Gráfica 27. ¿En qué época del año viajaría para hacer turismo rural?	99
Gráfica 28. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar turismo rural que incluya las actividades mencionadas en el cuadro anterior?	99

pág.

Gráfica 29. Ahora que tiene una idea de lo que se desarrollaría en el turismo rural ¿Qué tan interesado estaría de realizarlo?

100

CONTENIDO

	pág.
Anexo A. Encuesta Habitantes De Beltran Cundinamarca	139
Anexo B. Entrevistas Habitantes Municipio De Beltran	140
Anexo C. Encuesta Habitantes De Bogota Percepción de los Bogotanos sobre las Zonas Rurales Y Sus Preferencias Por Estas Zonas	161
Anexo D. Encuesta Habitantes De Bogota Turismo Rural	168

GLOSARIO

ACCESIBILIDAD: Facilidad para alcanzar un destino o un servicio deseado. La accesibilidad es una cualidad cambiante del territorio. Cambia respecto a las condiciones físicas y con respecto a las demandas de los ciudadanos.

ACCIONES SOBRE EL TERRITORIO: Conjunto de normas, facultades, determinaciones y criterios necesarios para la ejecución de las actuaciones propuestas en los Instrumentos de ordenación territorial.

ACTIVIDAD ECONÓMICA: Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de las personas y de otras unidades institucionales.

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS: Son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978). La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

ARTICULACIÓN: Espacios de contacto entre los diferentes elementos del sistema territorial.

ATRACTIVO TURÍSTICO: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico (OEA, 1978). Estos pueden ser atractivos naturales o culturales.

BIENESTAR: Estado personal satisfactorio por encontrar satisfechas sus necesidades físicas, psíquicas y sociales. La definición corresponde a la percepción del bienestar individual. El conjunto de "estados subjetivos" de una sociedad nos conduciría al concepto de Calidad de vida.

BIODIVERSIDAD: Cualidad por la cual un territorio o ecosistema presenta multitud y diferentes formas de vida o especies tanto animales como vegetales.

CALIDAD DE VIDA: Representación ideal o numérica de las diferencias entre el modelo deseable y el real.

CALIDAD TERRITORIAL: Condiciones adecuadas de los elementos y propiedades del sistema territorial que permiten analizarlo técnicamente y juzgarlo apto para la vida cotidiana de sus ciudadanos, aportando valor y calidad de vida.

COMPETITIVIDAD: Se entiende por competitividad, la capacidad de un país o región para generar más riqueza en los mercados mundiales, al tiempo que aumenta la renta de su población. También se define como la capacidad de una economía para aumentar la cuota de sus exportaciones en los mercados internacionales.

CONSUMO TURÍSTICO: Se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y no característicos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país que lleva a cabo el estudio del turismo.

CONVERGENCIA: Capacidad para alcanzar por varias partes independientes unos determinados objetivos mensurables establecidos por consenso de todas ellas.

CRECIMIENTO: Relación existente entre varios fenómenos territoriales que se caracteriza por el incremento del valor de sus parámetros o variables de medida

CULTURA: Conjunto de conocimientos que permite a las sociedades e individuos que las conforman enfrentarse de forma crítica a las formas de vida y costumbres.

DESARROLLO ECONÓMICO: El crecimiento de la riqueza de un país que ayuda a mejorar el nivel de vida de sus habitantes a través de mejoras en los empleos, poder adquisitivo y políticas de desarrollo social.

DESARROLLO REGIONAL: Es un proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones.

DESARROLLO RURAL: Proceso por el cual los territorios caracterizados por su relación con actividades ligadas al sector primario adquieren condiciones de vida y oportunidades equiparables al resto de territorios de su entorno.

DESARROLLO SOSTENIBLE: Modelo de desarrollo basado los componentes básicos decrecimiento económico, cohesión social y conservación ambiental y sus relaciones mutuas Este concepto hace referencia a un crecimiento económico susceptible de satisfacer las necesidades de una sociedad en términos de bienestar, a corto, medio y, sobre todo, largo plazo. Supone que el desarrollo debe responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Concretamente, requiere la reunión de las condiciones propicias para un desarrollo económico a largo plazo que garantice el respeto del medio ambiente.

DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE (DTS): Adecuada transmisión generacional del conjunto de procesos que garantizan la correcta transformación de los elementos físicos del espacio geográfico mediante las relaciones entre los elementos del sistema y la estructura territorial.

DESARROLLO TERRITORIAL: Expresión de la transformación del espacio geográfico en territorio (paisaje) de forma que garantice óptimas condiciones de vida a sus habitantes que, además, son autores de dicha transformación.

EFICACIA TERRITORIAL: Capacidad para extraer el máximo rendimiento de los recursos del territorio (capital) sin deteriorar el conjunto de los elementos y propiedades del sistema territorial

ELEMENTO TERRITORIAL: Cada uno de las piezas, principios, intereses del sistema en el que se desarrolla un grupo social facilitando la transformación del espacio en un territorio de calidad de vida. Los elementos del sistema territorial se agrupan en los siguientes conjuntos o subsistemas: Población, Conservación del entorno y medio físico, Sistema productivo, Infraestructuras, Administración y Normativa, Sistema de Asentamientos, Prestación de Servicios, Patrimonio (Fiscal, Cultural y Natural), Participación, Protección de la Biodiversidad

ENTORNO: Espacio, físico o virtual, que se relaciona con un punto focal al que presta servicio o le caracteriza de alguna forma.

EQUIPAMIENTOS: Conjunto de instalaciones y personal necesario para desarrollar de forma adecuada un servicio. Generalmente se incluyen los equipamientos públicos (escolar, sanidad, etc.) y privados de servicio directo a los ciudadanos (turísticos, hoteleros, etc.)

ESTADO DEL BIENESTAR: Concepto utilizado en las modernas ciencias políticas y económicas para describir (y poder comparar) el modelo de Estado, la garantías respecto a los derechos de los ciudadanos y la organización de la prestación de servicios.

ESTRUCTURA TERRITORIAL: Forma concreta en que se ordenan e interrelacionan los elementos del Sistema territorial en un momento concreto.

IDENTIDAD LOCAL: Desarrollo de una localidad que debe apuntar a reforzar su identidad y defender su autonomía.

IDENTIDAD: Gestión prudente del patrimonio natural y cultural. Conjunto de rasgos propios de una colectividad que los caracterizan de forma diferente a otras.

INFRAESTRUCTURAS: Son los medios y servicios necesarios para el funcionamiento básico de un territorio: abastecimiento de agua y energía,

carreteras, telecomunicaciones. En este sentido incluiría a los equipamientos públicos.

INTEGRACIÓN: Forma de incorporar ciertos elementos en un sistema.

INTERCULTURALIDAD: Convivencia e intercambio entre diferentes culturas e individuos en un mismo espacio geográfico o territorio.

LLEGADA DE TURISTAS: Corresponde al registro de personas que ingresa a una localidad en un período de tiempo por motivos turísticos. Esta información se debería desagregar, entre otras formas, según lugar de residencia, nacionalidad, motivaciones, medios de transporte empleados, meses e incluso semanas del año.

MARCA TERRITORIAL: Se considera la imagen que se desea resaltar u identificar legalmente frente a las empresas u productos.

MARKETING TERRITORIAL: Se trata de una herramienta a disposición de las administraciones territoriales para la promoción de su desarrollo.

MARKETING: Rama de la administración de empresas que estudia todas las funciones que debe realizar una empresa para investigar las necesidades del consumidor y traducir dicha información en la creación, producción e introducción de nuevos productos del mercado, para lo cual se requiere de desarrollar actividades de investigación de mercados, planificación del producto, promoción de ventas, ventas y distribución.

MONUMENTO: Elemento cultural característico, singular y patente, puesto en significación por un grupo o sociedad

NICHO DE MERCADO: Pequeño sector o parte de un mercado.

OFERTA TURÍSTICA: Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores

PAISAJE: Porción del territorio, tal y como es percibida por las poblaciones cuyo carácter resulta de la acción de factores naturales y/o humanos y de sus interrelaciones.

PAISAJES CULTURALES: Porción del territorio, cuya configuración resulta de la interacción entre hombre y naturaleza y es susceptible de ser ordenado como elemento de Desarrollo Regional

PRODUCTO TURÍSTICO: Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades (Iglesias, 1995:149) Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe (ESADE, 1996). Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte) (Acerenza, 1982).

REGIÓN: Se trata de una unidad urbanística superior a los conceptos de comarca y área metropolitana, con centro en una conurbación o gran ciudad, que subordina a ella las actividades productivas, terciarias, etc., de toda la región. Normalmente los recorridos habituales desde los núcleos y zonas dispersas a la ciudad central y viceversa se traducen en unas redes de transporte densas que atan el territorio.

TERRITORIO: Un área definida (incluyendo tierras y aguas) a menudo considerada posesión de una persona, organización, institución, Estado o país subdividido.

TURISMO RURAL: Actividad turística generada en un medio rural, compatible con el desarrollo sostenible, mediante la participación del turista y la comunidad. Según la O.M.T., el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto turístico. La característica diferenciadora de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, cuanto sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población.

TURISMO: Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (Organización Mundial del Turismo)

TURISTA: Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

VISITANTE: Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos

cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se dividen en turistas y excursionistas. Naciones Unidas, 1994).

RESUMEN

Al observar la situación de las áreas municipales en el territorio colombiano, se presenta la oportunidad de realizar este estudio cuyo propósito fue encontrar una alternativa de desarrollo socioeconómico, integrando los componentes naturales y turísticos presentes en el municipio de Beltrán, Cundinamarca, enfocándolos hacia el fomento del turismo rural, que se ha convertido en un elemento importante para la formulación de estrategias que contribuyan con el bienestar de sus habitantes y lo proyecten de forma competitiva y progresista.

Se quiso orientar la investigación hacia el fomento del turismo dirigido a los residentes de las ciudades y centros urbanos cercanos al municipio en el corto plazo y a visitantes internacionales a largo plazo, que buscan espacios naturales cercanos y diferentes a los de su lugar de residencia, en los que puedan descansar y recrearse, este enfoque de turismo rural, permite en pobladores, turistas y visitantes crear una cultura de conservación y buen manejo del entorno y los recursos naturales presentes en el destino escogido para esta actividad.

Bajo la perspectiva de aprovechamiento de recursos naturales, culturales, sociales, y especialmente del talento humano en espacios rurales, se debe desarrollar un esquema que genere bienestar en las familias y habitantes del Municipio de Beltrán, Cundinamarca; para lograrlo se llevó a cabo un trabajo investigativo de tipo exploratorio, descriptivo, cualitativo y cuantitativo, para obtener información verídica y exacta que permitió hacer la caracterización del municipio, con lo que se identificaron elementos que brindan ventajas competitivas para el municipio.

Finalmente se obtuvo como resultado, el planteamiento de una propuesta basada en un modelo de turismo rural enfocado hacia la promoción de posadas turísticas, como sistemas de alojamientos típicos, que ofrecen a los viajeros y visitantes la posibilidad de vivir la cultura y las costumbres de la comunidad del municipio en medio de espacios naturales, y que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes de Beltrán, Cundinamarca.

INTRODUCCIÓN

Al observar el territorio colombiano se puede afirmar que es un país que presentan grandes ventajas competitivas gracias a su biodiversidad, calidad humana, hospitalidad, diversidad de culturas y crecimiento industrial, estos elementos han logrado que Colombia se proyecte como un destino turístico que ofrece a los visitantes y viajeros la posibilidad de tener experiencias únicas. La evolución positiva del sector se ha dado recientemente, gracias a la implementación de programas de seguridad, desarrollo y modernización de infraestructuras; sin embargo, a pesar de ser un país con alta riqueza natural y potencial turístico favorable, la prioridad ha sido la promoción de los destinos turísticos tradicionales que son los más reconocidos y posicionados, lo que ha generado que se desaprovechen sitios que cuentan con ventajas geográficas y elementos favorables para la práctica de otros tipos de turismo como el rural, con el que se pueden fomentar el desarrollo económico regional, y generar bienestar para la población residente en municipios de características rurales.

Cundinamarca es uno de los departamentos del país que cuenta con elementos biogeográficos óptimos para la práctica del turismo rural, algunos de sus municipios ya han implementado programas con este perfil de desarrollo económico, sin embargo, se presentan casos de municipios que por la influencia de factores externos, como la falta de vías de comunicación, son totalmente desconocidos para viajeros y turistas, un ejemplo claro de esta problemática es el municipio de Beltrán, que se ha visto afectado por no tener vías de acceso directas en buen estado que permitan intercambios comerciales y fomento de prácticas turísticas que generen bienestar socioeconómico, es por ello que actualmente Beltrán “tiene un índice de pobreza multidimensional del 60,19% según datos del DANE”¹, presentando como consecuencia del abandono del territorio y la migración de su población más joven a las ciudades en busca de oportunidades que mejoren su calidad de vida.

Beltrán se diferencia de otros municipios de Cundinamarca, por “tener dos tipos de clima el cálido y el templado semi-húmedo, favoreciendo el cultivo de diferentes productos como frutas, caña de azúcar, café, entre otros, la presencia de diversidad de fauna y flora”², así como tradiciones autóctonas y especialmente un potencial humano con deseos de convertir a Beltrán en un municipio reconocido y próspero.

¹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DANE. Índice de pobreza multidimensional (IPM) municipal [en línea]. Bogotá: El DANE [citado 15 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/ed696903-5a1c-4ce5-b36d-3493a5571a40/I.P.M.pdf?MOD=AJPERES>>

² ALCALDÍA DE BELTRÁN Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 25.

El trabajo que se presenta a continuación, permitió realizar una exploración detallada del municipio de Beltrán, Cundinamarca, obteniendo como resultado el diseño de una propuesta para impulsar un plan de desarrollo y bienestar para el municipio y sus habitantes con el perfil de turismo rural, basado en el contexto de marketing territorial, disciplina que busca la generación y/o consolidación de la imagen territorial, generando entornos de competencia con una identidad local (marca) que represente un sentido de pertenencia basado en elementos sociales, valores culturales, medios geográficos y naturales; aprovechando así mismo, los beneficios de acceso y comunicación que brinda la construcción de la calzada vial Puerto Salgar – Girardot para el municipio y que facilitará la llegada de visitantes y turistas así como el incremento de intercambios comerciales con municipios vecinos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cundinamarca es uno de los departamentos con mayor crecimiento socioeconómico de Colombia, de acuerdo con lo expuesto por Diego Castro quien afirma que: “gracias a su ubicación geográfica, variedad de clima, zonas de cultivo, animales consumibles (porcino y ganadero), vías de acceso a poblaciones, infraestructura física, una gran dinámica de la industria y sectores agrícolas altamente tecnificados, lo que permite a la región un privilegio en el contexto económico nacional”³; sin embargo, algunos municipios del departamento no han tenido la misma dinámica económica y generación de ingresos, un ejemplo claro es el municipio de Beltrán, en donde se presentan problemáticas como: una economía dependiente de actividades agropecuarias tradicionales sin mayor tecnificación y producción limitada, un desarrollo empresarial para la transformación de bienes o servicios nulo, así como la falta de instituciones de educación superior, que brinden la posibilidad de cursar carreras técnicas o profesionales a la población y que faciliten la generación de opciones de negocio o creación de empresa. Esto, sumado a la falta de vías de acceso y comunicación que interconecten el municipio, genera el desconocimiento total de éste y limita el paso de visitantes y turistas que contribuyan con el desarrollo de actividades comerciales que generen bienestar en la población. Esta falta de progreso en Beltrán ha generado la migración de un alto porcentaje de población, especialmente los jóvenes, hacia las zonas urbanas o ciudades capitales cercanas, en búsqueda oportunidades laborales y de educación para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Por lo anterior, se espera que la construcción de la Calzada Puerto Salgar - Girardot, una importante obra de infraestructura vial, se convierta en un elemento dinamizador que permita potencializar las ventajas comparativas del Municipio de Beltrán, para contribuir con su crecimiento socio económico.

³ CASTRO MUNAR, Diego Armando. Análisis del Departamento de Cundinamarca en su Entorno Económico [en línea]. Bogotá: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales [citado 28 febrero, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/511/ANALISIS%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA%20EN%20SU%20ENTORNO%20ECONOMICO.htm>>

2. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento económico de Colombia en las últimas décadas ha sido muy positivo, proyectándose como un país en constante desarrollo y evolución, cuya imagen en el exterior se ha fortalecido generando intereses de inversión y de turismo, por tal motivo es importante fomentar iniciativas encaminadas a generar bienestar económico y social en cada una de sus regiones a partir del desarrollo integral de sus municipios, teniendo en cuenta que el nivel de progreso municipal es uno de los eslabones que conforman la competitividad empresarial, como lo manifiesta Oswaldo Porras Vallejo Economista Universidad de Antioquia, para quien:

Las nuevas teorías regionales destacan la importancia del territorio, como soporte para la competitividad empresarial y como entramado de instituciones públicas y privadas para gestionar el desarrollo, representando concepciones integrales y dinámicas del proceso de desarrollo. Esas dinámicas se sustentan especialmente en los componentes intangibles del territorio: su nivel de organización, la capacidad de gestión de sus instituciones, la capacidad emprendedora, el aprendizaje, la actitud de cooperación y cambio; aspectos que se constituyen en los principales acervos que favorecen las transformaciones de los sistemas productivos y su inserción competitiva⁴.

De acuerdo con lo anterior, el propósito de este trabajo fue conocer detalladamente las problemáticas que enfrenta actualmente el municipio de Beltrán, Cundinamarca y que no le ha permitido tener un plan de desarrollo social con características reales, para formular estrategias viables aprovechando los recursos con los que cuenta y que le permita tener a corto plazo una mejor y mayor estabilidad económica como pilar principal para el fomento bienestar y calidad de vida de los beltranenses, proyectándolo como un municipio competitivo.

⁴ PORRAS VALLEJO, Oswaldo Aharon. Desarrollo y ordenamiento territorial para construir un país más equitativo y con regiones competitivas [en línea]. Bogotá: Revista de Información Básica del DANE [citado 28 febrero, 2015]. Disponible en Internet: <URL: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r2/articulo5_r2.htm>

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar alternativas competitivas que permitan el desarrollo socioeconómico de la población residente en el Municipio de Beltrán, Cundinamarca.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el proceso de caracterización del Municipio de Beltrán, Cundinamarca y sus actores socioeconómicos.
- Identificar y analizar ventajas competitivas del territorio entendiéndolas en contextos históricos, culturales, religiosos y económicos.
- Entender y proyectar las variables de cambio en el territorio a partir de la construcción de una nueva vía de importancia nacional que impactará en el corto y mediano plazo el territorio y sus actores sociales.

4. METODOLOGÍA

El trabajo realizado se fundamenta en el desarrollo de cuatro grandes fases:

- **FASE 1:** Recolección de información secundaria, mediante la búsqueda en bibliotecas, bases de datos, publicaciones relacionadas con el marketing territorial y el municipio de Beltrán, Cundinamarca.
- **FASE 2:** Recolección de información primaria mediante jornadas de trabajo de campo en el Municipio de Beltrán, aplicando técnicas de investigación de carácter cualitativo como observación, encuestas y entrevistas personalizadas semi-estructuradas, para realizar la caracterización e identificar los elementos que permitan contextualizar el desarrollo de la comunidad de este municipio.
- **FASE 3:** Identificación de factores y variables micro y macro ambientales, mediante el análisis de la información obtenida en las dos primeras fases.
- **FASE 4:** Estructuración de una propuesta de desarrollo municipal mediante la identificación de ventajas competitivas que busquen un punto de convergencia entre las necesidades del municipio y los cambios que generará la nueva vía.

4.1 ALCANCES

- Procedimiento de recolección de información, tabulación de resultados de datos obtenidos sobre el Municipio de Beltrán, Cundinamarca.
- Estructuración del análisis e interpretación de la información recolectada en el municipio de Beltrán y en la ciudad de Bogotá.
- Formulación de una propuesta de desarrollo municipal competitivo basada en el marketing territorial para fortalecer los elementos socioeconómicos del municipio de Beltrán, Cundinamarca.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 MARKETING TERRITORIAL

5.1.1 Definición de Marketing Territorial. “Es un plan encaminado a diseñar acciones para la promoción económica de un territorio y que tiene gran relevancia como parte importante de una estrategia de desarrollo local en un municipio, ciudad, o región, mediante la conservación y difusión del patrimonio cultural y natural que lleve a un aumento de la calidad de vida”⁵.

“El Marketing o Mercadeo Territorial busca la promoción económica y social de un ente regional o local para lograr un mayor beneficio de su población, a partir de la identificación de sus potencialidades y ventajas competitivas en la producción de bienes y servicios propios de ese territorio”⁶.

Para José Luis Furlan y Sonia Filippin *Marketing Municipal* es:

La actividad que permite a la ciudad y a sus instituciones estar en contacto permanente con sus grupos objetivo, reconocer sus demandas (necesidades), desarrollar "productos" correspondientes a estas demandas y generar un programa de información que comunique los objetivos de la ciudad. Se lo concibe como un proceso continuo de desarrollo y comercialización del producto "municipio". Se considera al municipio y sus diferentes instituciones como los "oferentes", y los diferentes usuarios (ciudadanos) de los servicios locales como los "consumidores"(clientes o beneficiarios)⁷.

Finalmente para Kotler y otros El marketing territorial es:

- Acción previsiva, en cuanto puede partir de una situación normal de un sitio o lugar sobre el cual se hace una planeación estratégica para forjar el futuro.
- Puede ser de reacción, en cuanto se aplica para enfrentar los múltiples problemas que se suceden en las localidades, que se ven abocadas a emigraciones, traslado de industrias, recesión económica, aumento de desempleo, obsolescencia de las infraestructuras o déficit presupuestal, que lleva a disminución del turismo y éxodos, restricciones de créditos, quiebras y aumento de la inseguridad ciudadana, así como reacción al acelerado desarrollo tecnológico y de manera grave a la competencia global.

⁵ VALLINA CRESPO, Jorge. Marketing territorial y desarrollo local [en línea]. Bogotá: Slidshare [citado 1 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://es.slideshare.net/jorgevallina/marketing-territorial-y-desarrollo-local>>

⁶ DESARROLLO GLOBAL. Marketing Territorial Y Desarrollo Local [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 1 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.desarrolloglobal.org/que-hacemos.html>>

⁷ FURLAN, José Luis y FILIPPIN, Sonia E. Reflexiones Sobre Marketing Público Local [en línea]. Córdoba: Centro Latinoamericano de Estudios Locales CELADEL [citado 1 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.celadel.org/textos/marketingpublico.pdf>>

➤Es un desafío a la turbulencia del mundo actual, que lleva al sitio o lugar a “adaptarse, al cambio, aprovechar las oportunidades y sostener su vitalidad”, mediante la planeación conjunta entre el sector privado y el público para diagnosticar la situación de la comunidad, bosquejar una visión y trazar un plan de acción, con el respaldo de las técnicas de marketing, que aseguren los servicios básicos satisfactoriamente (infraestructura); que se hagan nuevos desarrollos económicos y sociales (atracciones) que mejoren la calidad de vida; que se transmita una imagen fuerte del territorio y que genere el apoyo de los diferentes públicos (gente) interesados: inversionistas; turistas; residentes y negocios e industrias⁸.

En resumen, cuando se habla de marketing territorial o municipal, se está refiriendo a una planeación estratégica mediante la cual se identifica necesidades y oportunidades para promover los territorios locales, teniendo en cuenta sus características de desarrollo, haciendo integración de todos y cada uno de los factores claves del municipio o territorio, y de esta forma garantizar una integración y cohesión de sus actores en la búsqueda del desarrollo pleno.

5.1.2 Objetivos del Marketing Territorial. En cuanto a los objetivos del Marketing territorial o urbano, Friedmann expone los siguientes:

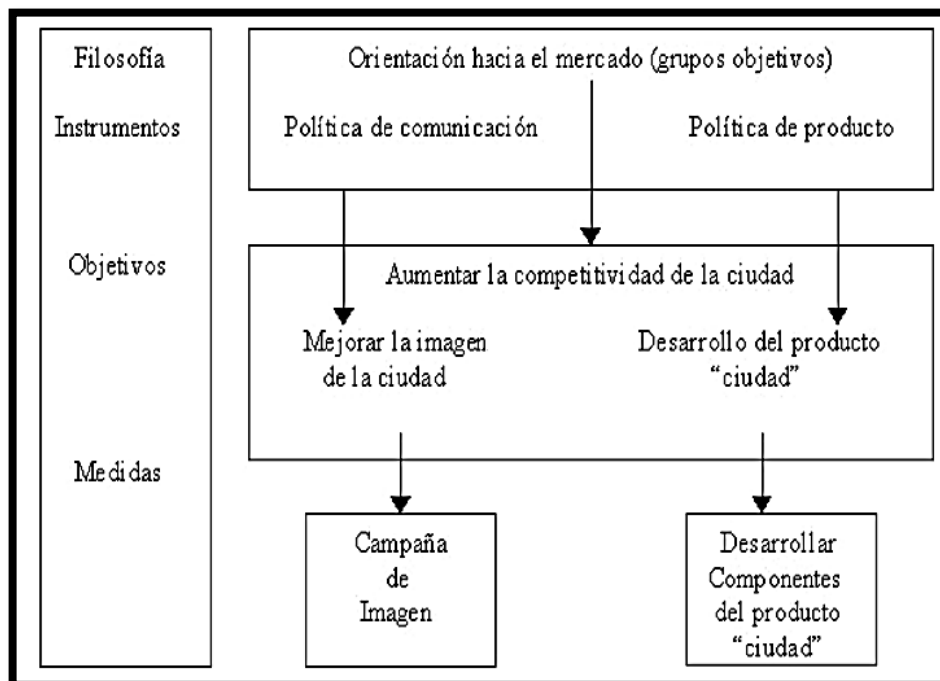
- Aumentar el grado de conocimiento de la ciudad.
- Desarrollar, corregir y cuidar la imagen interna y externa de la ciudad.
- Aumentar el atractivo (cultural, económico, etc.) de la ciudad.
- Mejorar la satisfacción de los diferentes grupos objetivo con los productos y servicios ofertados por la ciudad.
- Aumentar el grado de identificación de los grupos objetivo con la ciudad.
- Fortalecer la situación económica de la ciudad.
- Mejorar la vida y aumentar el empleo.
- Mejorar la capacidad competitiva de la ciudad.
- Atraer turistas y empresarios⁹.

El objetivo final del Marketing Urbano sería el desarrollo de una imagen positiva y el aumento del atractivo de la ciudad, para obtener beneficios económicos y sociales a la población habitante.

⁸ KOTLER, P.; HAIDER, D.; REIN, I. Marketing Places. México: Diana, 1992, p. 8 -17

⁹ FRIEDMANN, R. Marketing de Ciudades. En: Revista Chilena de Administración Pública. Enero – marzo, 1995. no. 2. p. 39.

Figura 1. Elementos del Marketing Urbano



Fuente. FRIEDMANN, R. Marketing de Ciudades. En: Revista Chilena de Administración Pública. Enero – marzo, 1995. no. 2. p. 39.

Como se puede observar en la Figura 1 los cuatro elementos del marketing territorial son: filosofía, instrumentos, objetivos y medidas; se debe iniciar una planeación a partir de la definición de la filosofía del plan de marketing la cual debe orientarse al mercado objetivo, luego se eligen los instrumentos que van a ser las políticas bajo las cuales se establecerán los objetivos del plan y las medidas o estrategias para cumplir estos objetivos, la planeación e integración de estos elementos permitirá tener buenos resultados en su implementación. En este sentido, es importante resaltar que el desarrollo municipal debe tener como fin principal el beneficio social, ya que la competitividad y prosperidad de un municipio debe estar dada por el bienestar de sus habitantes, como lo manifiesta Laura Mesa, quien sostiene que el Marketing Urbano correctamente manejado permite:

Crear una imagen de ciudad deseada, siempre y cuando esté acorde con las características culturales e intrínsecas de la ciudad; logra que los grupos objetivos se sientan satisfechos con el “producto ciudad”, que la ciudad se posicione con ventajas frente a la competencia y finalmente que se posicione en el imaginario colectivo, pero siempre debe prevalecer el beneficio social. Aunque la mayoría de personas piensen que el marketing no tiene en cuenta el beneficio del cliente, este es el núcleo, lo más importante del marketing porque finalmente lo que se busca es la satisfacción del cliente¹⁰.

¹⁰ MESA ARANGO, Laura Victoria. El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad. Cataluña: Universidad Politécnica de Cataluña, 2011. p. 3.

5.1.3 Desarrollo Económico Territorial. El desarrollo humano local es un enfoque de desarrollo que incorpora elementos que provienen de tres enfoques diferentes: desarrollo humano, desarrollo sostenible, desarrollo local, a continuación se explica cada uno.

5.1.3.1 Desarrollo Humano. En el enfoque de desarrollo humano el crecimiento económico no es equivalente a desarrollo, porque por sí solo no mejora los resultados sociales.

En este enfoque son los seres humanos los fines del desarrollo, y no simples medios para otros fines: las capacidades humanas son la referencia fundamental del desarrollo. Además, el bienestar no se mide exclusivamente por la disponibilidad de bienes y servicios, incluye:

- Disfrute de una vida larga y saludable.
- Adquisición de conocimientos.
- Acceso a los recursos necesarios para llevar una vida digna.
- Disponer de libertad política, económica y social.
- Importancia y visibilidad del trabajo de reproducción social y del cuidado de la vida humana¹¹.

5.1.3.2 Desarrollo Sostenible. De acuerdo con Fanny Carvajal Consultora para la Escuela Virtual del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) este enfoque plantea que existen límites al crecimiento económico y también una estrecha relación entre el proceso económico y los problemas medioambientales. Se constata la interdependencia entre pobreza y riqueza. Para lograr la sostenibilidad ambiental es necesario:

- Mantenimiento de capacidades medioambientales (niveles de consumo que eviten la catástrofe y permitan a las futuras generaciones disfrutar del consumo medioambiental).
- Mantenimiento de stocks relativos en función del desarrollo de nuevas reservas.
- Nivel de consumo sin degradar el capital natural.
- Capacidad de sustentación.

5.1.3.3 Desarrollo Local. Según Fanny Carvajal el desarrollo local es un proceso que contempla aspectos de tipo económico, social y cultural, y también de tipo político e institucional:

¹¹ CARVAJAL ROCHE, Fanny R. Desarrollo Económico Territorial [en línea]. Bogotá: Escuela Virtual PNUD [citado 4 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=987>

➤ **Dimensión económica**

- ✓ El territorio es el marco y a la vez el actor del proceso económico.
- ✓ Políticas orientadas a alcanzar el aprovechamiento de los recursos locales.
- ✓ Importancia de la innovación.
- ✓ Aprendizaje interactivo entre las empresas y su entorno.
- ✓ El capital humano es el núcleo del proceso de transformación estructural.

➤ **Dimensión sociocultural**

- ✓ Los valores culturales (costumbres y tradiciones, formas de organización social, confianza mutua...) son determinantes del proceso de desarrollo.
- ✓ Influencia de los valores culturales propios sobre la dinámica económica.
- ✓ Inciden en la transformación del territorio.
- ✓ El capital social se relaciona positivamente con el desempeño económico.

➤ **Dimensión político-institucional.** Las instituciones locales se sitúan en el centro del análisis, y su papel es:

- ✓ Estimular, respaldar y acompañar los procesos de desarrollo.
- ✓ Contribuir a la cohesión social.
- ✓ Proveer de servicios básicos.
- ✓ Proteger los derechos de las personas.
- ✓ Difundir la cultura.

➤ **Promover y mejorar la educación y capacitación.** El desarrollo económico territorial a través de un enfoque de desarrollo humano se define como un desarrollo que combina eficazmente el alcance del posicionamiento competitivo de los productos locales y típicos de cada área de un país con la erradicación estructural de la pobreza, la equidad social y de género, la creación de empleo digno, la salvaguarda del medioambiente, principalmente a través del fortalecimiento de las capacidades humanas e institucionales para llevar adelante procesos y políticas autosuficientes¹².

5.1.4 Estrategias Aplicadas al Marketing Territorial. De acuerdo con Kotler, Gertner, Rein y Haider, existen cuatro estrategias amplias para atraer visitantes, residentes, empleados, negocios e industrias, y de esta manera vender los territorios, estos son:

- Marketing de Imagen
- Marketing de Atractivos
- Marketing de Infraestructura
- Marketing de Personas¹³

¹² CARVAJAL ROCHE, Fanny R. Desarrollo Económico Territorial [en línea]. Bogotá: Escuela Virtual PNUD [citado 4 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=987>

¹³ KOTLER, Philip; GERTNER, David; REIN, Irving y HAIDER, Donald. Marketing internacional de lugares y destinos. México: Pearson, 2007. p. 80

5.1.4.1 Marketing de Imagen. Es importante que cada territorio cuente con una imagen única y distintiva, ya que ésta le brinda la posibilidad de ser un lugar potencialmente atractivo y no pasar desapercibido en comparación con otros lugares. De acuerdo con Kotler y otros, una de las metas del marketing de imagen es “desarrollar un slogan inteligente que sea creíble y comprobable”¹⁴, esta estrategia de marketing de imagen ha tenido una buena acogida y se han visto buenos resultados en la promoción de los países internacionalmente, algunos casos de éxito son el de Colombia con su slogan “vive Colombia el país que llevas en el Corazón”, o la campaña llevada a cabo para incentivar el turismo en el país la cual tenía como slogan principal “Vive Colombia Viaja por Ella”, igualmente se ha practicado este tipo de marketing en diferentes países como se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Marcas de Países del Mundo



Fuente. DESTINATION BRANDS. Slogan turísticos [en línea]. Bogotá: la Empresa [citado 6 marzo, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <https://destinationbrands.wordpress.com/2010/02/22/slogans-turísticos-i/>>

¹⁴ Ibid. P. 80

Sin embargo, no todos los slogan funcionan, ya que éstos no hacen el trabajo por si solos, la imagen de un lugar debe ser válida y transmitirse de muchas formas a través de varios canales si quiere consolidarse y triunfar.

5.1.4.2 Marketing de Atractivos. Según Kotler y otros, el mejoramiento de la imagen de un territorio es vital, pero no es suficiente para aumentar el atractivo de un lugar, es indispensable tener otras atracciones específicas que llamen la atención para que el lugar sea visitado. Algunos lugares cuentan con atractivos naturales como playas, selvas, nevados, etc., que brinda innumerables posibilidades de diversión para visitantes, de inversión y provecho para los habitantes locales, hay otros sitios que ofrecen atractivos culturales, como es el caso de ciudades con museos o edificaciones con valor histórico que llaman la atención; cada territorio o lugar cuenta con un atractivo especial el cual puede ser usado como parte de la promoción y progreso del mismo, sin embargo cuando no se cuenta con algún atractivo, éstos puede ser creados por la misma comunidad, al hacer construcciones de tipo recreativo y cultural que brinden posibilidades para desarrollar diferentes actividades y tengan reconocimiento.

Figura 3. Ejemplos de Atractivos de Lugares



Fuente. Los Autores

5.1.4.3 Marketing de Infraestructura. Para desarrollar el marketing territorial se debe entender que éste no sólo depende de la imagen y de las atracciones que ofrecen, es evidente que se requiere de una infraestructura efectiva como parte integral de desarrollo de un lugar, ya que ésta desempeña un papel determinante. Es indispensable llevar a cabo mejoras en infraestructura como mejoramiento de calles, vías de comunicación, puertos, sitios de hospedaje, telecomunicaciones entre otros, así mismo se está generando empleo y se estará asegurando que los visitantes de los lugares que se van a promocionar, contarán con todos los recursos físicos necesarios para satisfacer sus necesidades.

5.1.4.4 Marketing de Personas. Finalmente la cuarta estrategia de marketing territorial para Kotler y otros, es el marketing de sus habitantes, según estos autores “el foco de atención en muchas campañas de lugares radica en el carácter de sus ciudadanos y de las virtudes cívicas que poseen y de ellos dependen el éxito o el fracaso de un lugar, las personas cálidas y amistosas, junto con la diversidad cultural de la región, se mencionan con frecuencia para comunicar la emoción asociada con visitar la región y trabajar en ella”¹⁵. El marketing de personas puede tomar al menos cinco formas:

- **Personas Famosas.** Hacer equipo con personas famosas que podrían participar en promociones de marketing de lugares, asociar un rostro famoso con un lugar ofrece una manera rápida y efectiva de crear una vinculación positiva.
- **Líderes Locales entusiastas.** El renombre de aquellos lugares que tienen líderes empresariales y políticos hábiles se esparce rápidamente.
- **Personas Competentes.** El acceso local a personas competentes constituye un importante factor de atracción en el marketing de lugares. Cuando un lugar decide acerca de su mezcla industrial, debe atraer personas adecuadamente capacitadas.
- **Personas con un perfil empresarial.** Un marketing de este tipo permite fortalecer el auto identidad interna de una región y, al mismo tiempo, atraer a empresarios y sus compañías, haciendo factible apoyar el perfil empresarial de un lugar de muchas formas.
- **Personas que se mudan al lugar.** Las personas reconocidas que se mudan a cierto lugar contribuyen a generar atractivo. Más allá del marketing de personas específicas, un lugar debe alentar a sus ciudadanos a ser más amistosos y considerados con los visitantes y nuevos residentes. Los lugares deben elevar el nivel de habilidades y actitudes de sus ciudadanos de manera que puedan satisfacer las necesidades de sus mercados meta¹⁶.

¹⁵ Ibid., p. 90

¹⁶ Ibid., p. 93

5.1.4.5 Mejoramiento de Lugares. De acuerdo con Kotler “el Marketing de lugar significa diseñar un lugar para satisfacer las necesidades de sus mercados meta. El marketing triunfa cuando los ciudadanos y empresarios están satisfechos con sus comunidades, y cuando las expectativas de los visitantes e inversionistas se cumplen”¹⁷.

Para implementar las estrategias de mejoramiento de lugares se debe desarrollar un proceso integrado por cuatro componentes que son:

- El carácter. Un lugar necesita un sólido plan de diseño y desarrollo que mejorará su atractivo y desarrollará por completo sus cualidades y valores estéticos.
- El ambiente fijo. Un lugar necesita desarrollar y conservar una infraestructura básica que sea compatible con el entorno natural.
- La calidad de servicios. Un lugar debe ofrecer servicios básicos de suficiente calidad para satisfacer las necesidades empresariales y del público.
- Los aspectos de entretenimiento y recreación. Un lugar necesita una gama de atractivos para los ciudadanos, residentes y visitantes¹⁸.

La atención cuidadosa que se preste a estas características y factores creará los cimientos para establecer una estrategia eficaz de atracción hacia un destino, estos componentes forman parte de la estrategia competitiva de un sitio.

5.2 MARCO JURÍDICO

➤Artículo 80 de la Constitución, le ordena al estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución, que son los mismos argumentos expuestos en la exposición de motivos al expedir el estatuto ambiental o ley 99 de 1993.

➤La Constitución Carta Política adopta un modelo de desarrollo sostenible al establecer que el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración y sustitución, orientando el desarrollo económico y social del país a este principio.

➤La conjunción de un Estado Social de Derecho con un modelo de desarrollo sostenible hace compatible el crecimiento económico, la elevación de la calidad de vida y el bienestar social, con la preservación del medio ambiente, en condiciones que aseguren a las generaciones futuras vivir en forma digna y promover su propio

¹⁷ Ibid., p. 167.

¹⁸ Ibid., p. 167.

desarrollo.

➤La ley 300 de 2006 o ley General del Turismo determina en su artículo 5, que la actividad turística se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente, y faculta a los concejos municipales para la determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario con lo que podrán afectar los usos del suelo y destinar apoyo local para dotación de servicios públicos e infraestructura turística.

➤Ley 388 de 1997 o ley de desarrollo territorial, tiene como finalidad establecer mecanismos para promover el ordenamiento del territorio municipal, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes.

➤Plan Sectorial de Turismo 2003 – 2006, “Turismo Para Un Nuevo País” ya había definido siete productos básicos que recogían la oferta turística nacional, entre ellos el ecoturismo y el agroturismo y que fue recogido por el Plan Sectorial 2011 – 2014 denominado “Turismo Factor de Prosperidad para Colombia”.

5.3 ESTUDIOS CASOS DE APLICACIÓN MARKETING TERRITORIAL

El marketing territorial es una herramienta que ha sido aplicada en varias ciudades europeas y latinoamericanas, a continuación se presentan casos de ciudades de provincia que han implementado planes de marketing que les ha permitido una transformación importante en su imagen como ciudades reconocidas internacionalmente, es importante resaltar que estos planes de marketing han tenido como eje central el bien de las ciudades y sus habitantes.

La finalidad de hacer este estudio de casos de aplicación de marketing territorial, es reconocer la capacidad que tiene éste como herramienta eficaz y eficiente en la gestión, transformación e imagen de lugares a nivel nacional e internacional, contribuyendo con su desarrollo y crecimiento económico, social y cultural, convirtiéndolos en sitios sostenibles y atractivos para diferentes tipos de visitantes.

5.3.1 Curitiba Ciudad Sostenible. La historia de la planificación urbana de Curitiba data de 1943, con la elaboración de un plan Urbanístico encargado a la empresa Coímbra & Cia, y ejecutado por el arquitecto francés Alfred Agache, fundador de la Sociedad Francesa de Urbanismo. Este plan denominado Plan Agache, crea lineamientos y normas técnicas para ordenar el crecimiento físico, urbano y espacial de la ciudad, organiza las funciones urbanas, establece la zonificación de actividades que orientan el desarrollo, define la distribución de los espacios abiertos y la reserva de áreas para la expansión de la ciudad, según la previsión de crecimiento demográfico de la época. De conformidad con el plan se crearon centros funcionales militar, deportivo, de abastecimiento, de educación, industrial, administrativo y centros de ocio, además de zonas residenciales.

Cuadro 1. Plan de Desarrollo de Curitiba

Objetivos	Estrategias	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> •Cambiar la conformación radial de expansión de la ciudad por una conformación lineal, integrando transporte, red vial y uso del suelo •Descongestionar el área central y preservar el centro tradicional • Contener la población dentro de los límites físico – territoriales • Crear un soporte económico al desarrollo urbano • Garantizar los equipamientos de toda la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia ambiental de posicionamiento: educación de la ciudadanía hacia la sostenibilidad • Creación de una imagen de ciudad: Renovación urbana orientada a la integración social • Estrategia de comunicación: difusión nacional e internacional de la nueva 	<ul style="list-style-type: none"> •Modelo lineal de expansión urbana con ejes estructurales • Red integrada de transporte • Sistemas de corredores viales exclusivos • Construcción de Ciudad industrial • Parque lineales • Arborización masiva • Programas de reciclaje • Plan de revitalización del sector histórico • Faros del saber • Calle peatonales • Memorial (300 años): construcción de conservatorio de música popular brasileña, teatro Novelas Curitibanas, Teatro Dadá, Casa Vermelha, edificio Memorial, parques temáticos • Universidad libre del ambiente • Jardín Botánico • Opera de Alambre

Fuente. MESA ARANGO, Laura Victoria. El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad [en línea]. Cataluña: Centro de Política de Suelo y Valoraciones Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) [citado 15 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www-cpsv.upc.es/tesines/presentaciogu_lmesa.pdf>

5.3.2 Bilbao: Ciudad Cultural. Realizó un esfuerzo para reinventarse y pasar de ser una ciudad industrial a una ciudad que respira cultura. La reestructuración económica de Bilbao y la recuperación de su área urbana forman parte de un programa de mayor alcance territorial que busca reestructurar la economía vasca para ponerla en pie de crecimiento sobre la base de sus ventajas competitivas internacionales, sus recursos humanos, el potencial de sus instituciones financieras y su experiencia en los sectores metalúrgicos y metalmecánicos.

Cuadro 2. Plan de Desarrollo de Curitiba

Objetivos	Estrategias	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar el mayor número de servicios avanzados en la industria • Desarrollar el mercado relacionado con la industria • Mejorar la vías internas de comunicación • Facilitar el acceso hacia lo internacional • Ampliar las disponibilidades del espacio geográfico • Regenerar el medio ambiente • Mejorar la calidad del entorno urbano, de la cultura, de la voluntad política, de la identidad de la ciudad, de la coordinación y de la capacidad de gestión de las administraciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de posicionamiento encaminadas a captar inversores, turistas y también dirigidas a los residentes, orientadas a promocionar la ciudad en relación con parámetros del bienestar económico y la calidad de vida • Mejoramiento de la accesibilidad interna de la aglomeración metropolitana Mejoramiento de la infraestructura de transporte y recuperación de áreas deterioradas • Cambio de base económica orientada hacia el turismo y los servicios • Estimular la inversión en la educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del metro • Regeneración del río y sus dos orillas • Construcción de un puente que une las dos orillas del río • Palacio de congresos y de la música • Museo Guggenheim • Distrito de negocios • Parque de Ametzola y viviendas • Mejora de las vías • Traslado y construcción de un puerto de gran capacidad • Recuperación del centro • Transformaciones de la red ferroviaria • Ampliación del aeropuerto

Fuente. MESA ARANGO, Laura Victoria. El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad [en línea]. Cataluña: Centro de Política de Suelo y Valoraciones Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) [citado 15 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www-cpsv.upc.es/tesines/presentaciogu_lmesa.pdf>

5.4 TURISMO RURAL

5.4.1 Definición de Turismo Rural. De acuerdo con José Manuel Ferro Veiga Especialista en Marketing del Centro de Estudios Financieros de Madrid, “Se conoce como turismo rural, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano”¹⁹.

Para la Fundación CODESPA una ONG de Cooperación para el Desarrollo presidida por el Rey Don Felipe VI de España, El turismo rural es:

Toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto. El turismo rural comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales²⁰.

Para la Organización Mundial de Turismo, el turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población.

Por su parte Arturo Crosby Doctorado en Desarrollo Turístico Sostenible en Áreas Rurales, manifiesta que el turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo al mismo tiempo, ya que el conocimiento sobre la vida en el campo es una actividad cuyo interés empezó a crecer desde el siglo XIX, sin embargo el desarrollo de turismo rural actual es diferente, no se puede definir simplemente como el turismo que ocurre en el campo, sino que la definición de turismo rural debe incluir “una gama de actividades, producto y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o turismo urbano”²¹

Así mismo Crosby, expresa que el turismo rural se consolida globalmente, ya que éste no sólo cubre el agroturismo, que es lo que generalmente se cree que es el

¹⁹ FERRO VEIGA, José Manuel. Casas rurales. México: Black & White, 2014. p. 23

²⁰ FUNDACIÓN CODESPA. Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA Una experiencia regional andina. Lima: La Fundación, 2011. p. 17

²¹ CROSBY, Arturo. Re- inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Barcelona: Laertes, 2009. P. 23.

turismo rural o lo que quiere decir la palabra para la mayoría de la gente, sino que, “también incluye las vacaciones de interés especial en la naturaleza, incluye, también, a los que viajan a áreas rurales en busca de recreación y entretenimiento, y los servicios que incluyen – además de alojamiento-, actividades tales como: asistencia a festividades, participación en actividades y deportes al aire libre y/o en la producción, y la compra de artesanías y productos agrícolas etc.”²².

Queda claro entonces que el turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en sitios alejados de las ciudades o casco urbano de las regiones, en la que los visitantes y viajeros pueden integrarse a la vida cotidiana campesina, ya que estos sitios rurales ofrecen nuevas expectativas de descanso y ocio para los turistas, al integrar los recursos naturales, agropecuarios, patrimonio cultural y especialmente a las personas, en el desarrollo de actividades recreativas y relajantes diferentes a las tradicionales, que además brindan la oportunidad de adquirir conocimientos y se desarrollan en un ambiente totalmente natural.

5.4.2 Causas del Crecimiento del Turismo Rural. El turismo rural ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años debido a varias causas como:

- La necesidad que tiene todo ciudadano de una gran urbe de alejarse de su ritmo frenético y estresante de vida cuando puede disfrutar de unas vacaciones. Y es que necesita paz, relajación y un descanso absoluto de lo que es el tráfico, el ruido y la contaminación.
- Otra de las causas más relevantes que han hecho crecer al turismo rural ha sido la crisis económica que está afectando a todo el mundo. Y es que aquel no tiene unos precios tan elevados como los que puede tener otro tipo de turismo. En concreto permite disfrutar en familia de unos días de descanso invirtiendo muy poco dinero.
- Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada.
- El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.
- Es habitual que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades

²² Ibid., p. 24.

receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística²³.

El agroturismo, el turismo de estancias, el ecoturismo y el etnoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

De acuerdo con Manuel José Ferro la primera de las citadas modalidades, el agroturismo, es importante resaltar que ha ido creciendo y experimentando una gran aceptación entre los viajeros. Y es que no sólo les permite disfrutar de parajes naturales de gran belleza sino también participar activamente en las zonas donde se hospedan, pues se les ofrece la oportunidad de colaborar con los habitantes del lugar en las diversas actividades agrícolas y ganaderas que llevan a cabo. De esta manera, aprenden a cultivar, a cuidar a los animales, a elaborar productos artesanales y a cocinar recetas tradicionales. Sin olvidar tampoco que pueden disfrutar realizando actividades al aire libre tales como montar a caballo o practicar deportes de aventura.

5.4.3 Turismo Rural o Comunitario en Colombia. De acuerdo con la Política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, el turismo comunitario debe comprenderse como:

Una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.

El turismo comunitario en Colombia, se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones urbanas, posibilita la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades. Esta tendencia del desarrollo turístico se caracteriza por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes²⁴.

Desde el punto de vista económico esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción de servicios turísticos que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración

²³ FERRERO VEIGA, Op. cit., p.32

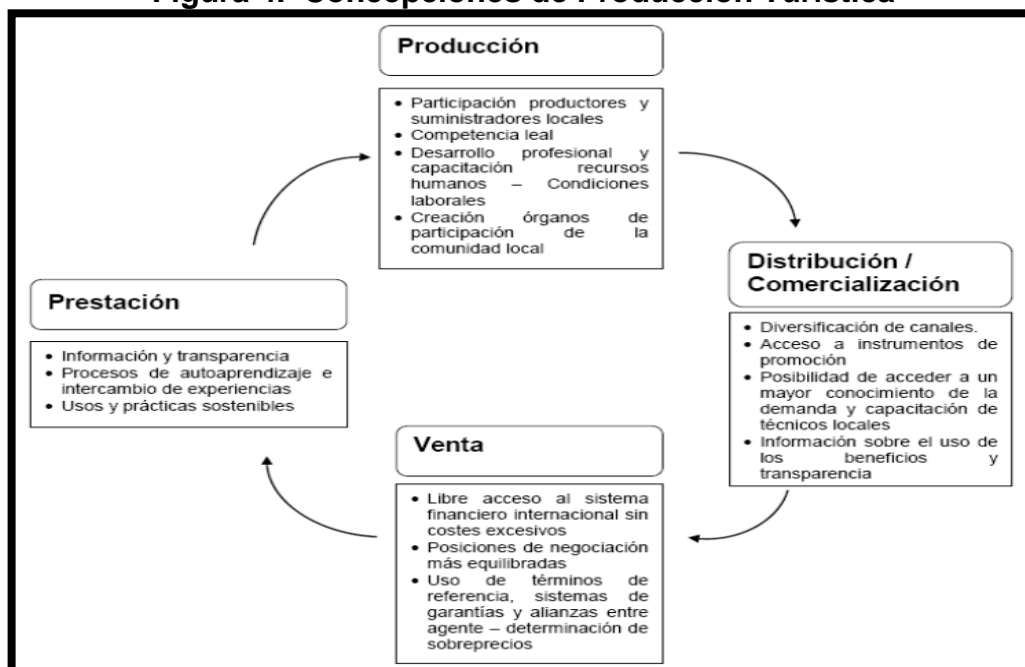
²⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá: 2012. p. 8

responsable de la comunidad local. Así mismo, se vincula a un sistema de producción de servicios turísticos en el que existe una distribución equitativa del valor añadido generado por la actividad. Es decir:

- Los agentes y productores locales intervienen activamente en la cadena de producción.
- Existe una distribución equitativa y transparente del valor añadido basada en las contribuciones reales que cada uno realiza al proceso, y no exclusivamente en otros aspectos como poder de negociación relativa o disponibilidad de capital.
- Debe existir un respeto básico a los derechos humanos y laborales e incorpora prácticas sostenibles con el medio cultural, social y medioambiental.
- Fomenta espacios para la participación democrática de la población local y para el aprendizaje mutuo con los visitantes²⁵.

Es importante señalar que el Turismo comunitario se enmarca en las concepciones de producción turística responsable, que tienen en cuenta aspectos desde la comercialización, principios de sostenibilidad, la ética, la formación y los procesos políticos (véase la Figura 20).

Figura 4. Concepciones de Producción Turística



Fuente. COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá: 2012. p. 9.

²⁵ Ibid., p. 8

5.4.4 Caracterización del Turismo Rural. El turismo rural incluye varias alternativas para combinar en un mismo sitio, como por ejemplo actividades destinadas a la diversión, el descanso, actividades de ocio o recreación, así como variedad de atractivos, generación de bienes y servicios que un sitio puede tener u ofrecer.

Así mismo se desarrollan actividades turísticas en el ámbito rural como:

- La contemplación, disfrute, descanso y ocio
- La obtención y práctica de destrezas
- La aprehensión de conocimientos
- La práctica de labores u oficios particulares
- La realización de actividades de aventura y supervivencia

Con la integración de las combinaciones y actividades mencionadas anteriormente dentro del marco de realización de turismo rural, se puede obtener como producto turístico final: “la mezcla de los atractivos que visita, las actividades y los bienes y servicios que cada turista tiene la oportunidad de usar, consumir y disfrutar”²⁶.

5.4.5 El Turismo como Estrategia de Desarrollo Rural. El turismo como estrategia tiene como propósito la contemplación, la diversificación y el incremento en las posibilidades y alternativas de empleo o generación de ingresos para los habitantes de las poblaciones rurales, los miembros de las familias, primordialmente jóvenes y mujeres, de este modo los objetivos de desarrollo del turismo rural, son:

- Mejorar la calidad de vida de la población local
- Proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes
- Mantener la calidad del ambiente de la que ambos dependen: locales y visitantes

El Turismo Rural, por otra parte, se caracteriza por la AUTENTICIDAD, lo que implica que el turismo rural sea:

- De iniciativa local
- De gestión local
- Con efectos locales
- Marcado por los paisajes locales
- Que valoriza la cultura local.

²⁶ ROJAS PINILLA, Humberto. ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?. Presentación Seminario Internacional de Turismo Facultad de Estudios ambientales y rurales. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005. p. 9.

Lo aspectos que se mencionan anteriormente hacen que el turismo rural se esté convirtiendo en una actividad que agrada cada vez más a los habitantes de las ciudades o zonas urbanas, generando un crecimiento en su práctica y disfrute.

5.4.5.1 Dimensiones del Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo. El turismo brinda diferentes perspectivas de desarrollo local, así mismo presenta un potencial para el crecimiento y puede convertirse en una excelente oportunidad para alcanzar logros concretos en todas las dimensiones del desarrollo como se muestra en el Cuadro 3:

Cuadro 3. Perspectivas que Ofrece el Turismo Rural

DIMENSIÓN	OPORTUNIDADES
ECONÓMICA	Es quizá una de las prácticas que abarca un mayor número de interrelaciones, para su realización requiere de la concurrencia de todos los sectores productivos: ➤Agricultura, ➤Manufactura, ➤Construcción, ➤Transporte y comunicaciones, entre otras
DESARROLLO TERRITORIAL	Busca estimular el desarrollo de complementariedades, sinergias y encadenamientos entre los diferentes sistemas y actores que interactúan en un territorio.
INNOVACIÓN	Debe contribuir de una parte a la diversificación de la producción de bienes y servicios así como también a la especialización como es el caso de los productos de denominación de origen o la captura de nichos de mercado específicos.
AMBIENTAL	➤Puede generar recursos para la conservación ➤ Exige un manejo cuidadoso y responsable de los recursos naturales, elementos que tienen una relación indisoluble con la viabilidad de la actividad, su mantenimiento e, incluso juega un papel importante en el mejoramiento de los atractivos. De estas acciones dependerá la sostenibilidad económica de la actividad turística.
CULTURAL	Incorpora como punto de partida la valoración de lo rural como forma y estilo de vida
INSTITUCIONAL	Para el adecuado desarrollo de la actividad turística deben concurrir actores de los sectores públicos y privados encargados de: ➤Planificación y fomento; ➤Regulación, comando y control; ➤Certificación y acreditación del sector

Fuente. ROJAS PINILLA, Humberto. ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Presentación Seminario Internacional de Turismo Facultad de Estudios ambientales y rurales. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005. p. 20-25.

5.4.5.2 Experiencias para el Turista Rural. El turismo rural puede brindar una serie de experiencias para los turistas que volverá memorable su visita y que generará recordación y deseos de volver al sitio visitado. De acuerdo con Ernesto Barrera Algunas de estas experiencias son:

➤ **Experiencia Sensorial.** La naturaleza y sus diversas expresiones, se Siente, se Mira, tiene Sonidos, Colores, Aromas y Gusto. Vivir una experiencia sensorial implica que participen los 5 sentidos. Vivir el destino debe significar para el turista llevarse imágenes, música y sonidos, sabores, sensaciones táctiles, perfumes y olores de la provincia.

➤ **Experiencia Entretenida, educativa, diferente, y estética.** Sin estos elementos dominantes no puede proporcionarse una experiencia completa y memorable.

➤ **La experiencia debe ser más rica que la práctica turística tradicional.** Debe ofrecer un modo de relacionarse con el lugar —en rigor con su naturaleza y su cultura— que no puede adquirirse en otra parte²⁷.

Para que estas experiencias sean memorables se debe plantear o planificar un programa con alto nivel de intensidad y emoción, de manera que los consumidores de turismo rural, sigan pagando por este tipo de experiencias memorables.

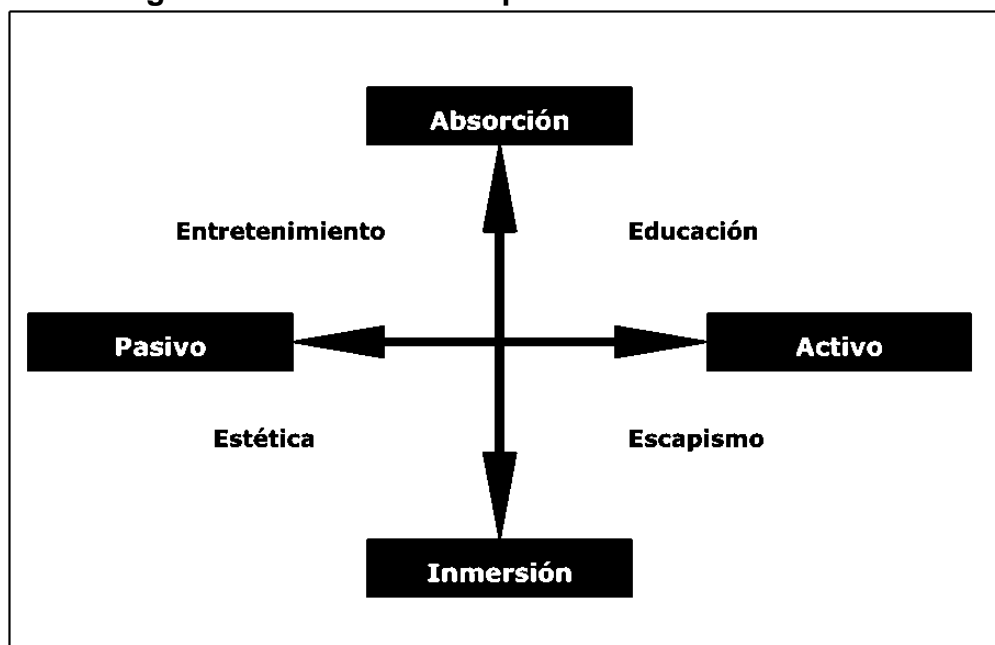
Al respecto Zarem plantea que una experiencia memorable puede tener diferentes características, ser pasivas o activas, de absorción de conocimientos y experiencias o constituir una verdadera inmersión temática.

Se generan dentro de las posibilidades señaladas 4 diferentes formas que puede presentar un viaje memorable: el entretenimiento, la estética, la educación y la evasión del estilo usual de vida (escapista).

El mayor objetivo es que el producto turístico que se plantee brinde las cuatro promesas (véase la Figura 5).

²⁷ BARRERA, Ernesto. Turismo Rural Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Buenos Aires: Hemisferio Sur, 2007. p. 52

Figura 5. Modelo de la Experiencia del Turista Rural



Fuente. BARRERA, Ernesto. Turismo Rural Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Buenos Aires: Hemisferio Sur, 2007. p. 52.

5.4.5.3 Modalidades de Turismo Rural. Hay varias modalidades de turismo rural, y en un municipio o territorio se pueden desarrollar una o varias generando con esto mayor interés a los visitantes por sus diversos atractivos. A continuación se describen las modalidades de turismo rural:

Cuadro 4. Modalidades de Turismo Rural

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Agroturismo	Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva
Ecoturismo	Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros
Turismo Cultural	La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de Turismo Rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística

Cuadro 4. (Continuación)

MODALIDAD	DESCRIPCIÓN
Turismo Aventura	Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrollan una amplia oferta de actividades de turismo aventura tradicional en éste ámbito.
Turismo Deportivo	Los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito
Turismo Gastronómico	La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen, la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de las Rutas Alimentarias: Rutas de los Quesos, Rutas de las Bodegas, Rutas de la Carpa Frita, etc.
Turismo Salud	La zona de aguas termales constituye un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento. Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de propietarios de establecimiento en los que uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo realizando terapias anti estrés incorporando elementos del establecimiento. También se difunde crecientemente la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices, esta actividad se denomina equino terapia.

Fuente. BARRERA, Ernesto. Turismo Rural Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Buenos Aires: Hemisferio Sur, 2007. p. 43-45

5.4.5.4 Componentes que Soportan el Funcionamiento del Turismo Rural. De acuerdo con Francisco Cebrián Doctor en Geografía y Decano de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Castilla – La Mancha, hay tres componentes principales en los que se soporta en funcionamiento del turismo rural que son los recursos, los equipamientos y la demanda.

➤En el caso de los recursos, que sirven de materia prima al sistema turístico, desempeña un papel destacado el paisaje real (natural, agrario, arquitectura típica etc.) y simbólico (formas de vida tradicional, cultural local entre otros). Al respecto Cebrián expone que, desde los inicios ha existido una relación intensa entre el

paisaje y la dinámica del sector, hoy el principal activo de los espacios rurales es el paisaje.

➤En el caso de los equipamientos, estos están en estrecha relación con el paisaje, aquí se encuentran por ejemplo: explotaciones, edificios típicos, actividades recreativas, productos naturales, gastronomía, artesanía etc.

➤Finalmente, el componente está el componente de la demanda, que se refiere directamente a los turistas, “este se convierte en el componente más importante porque es el que se fidelizará al destino si logra satisfacer su expectativas a partir de las experiencias obtenidas²⁸”.

La buena planeación y gestión de estos tres componentes garantizarán el éxito de la implantación del turismo rural y los beneficios de las comunidades en las que se desarrolle, ya que entre los beneficios que trae a las comunidades “aparecen los relacionados con la economía de los espacios rurales (creación de empleo, incremento de los ingresos locales, mantenimiento y mejora de los servicios y actividades locales, diversificación de las actividades); con el medio ambiente (mantenimiento, conservación y mejora de los espacios naturales); y con la población local (intercambios culturales, preservación de las costumbres y tradiciones locales, aumento del interés de la comunidad por las actividades de ocio y cultura, apoyo para las pequeñas empresas locales)”²⁹.

²⁸ CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco. Turismo rural y desarrollo local: Relaciones, desafíos, propuestas. Sevilla: Publicaciones Universidad de Sevilla, 2008. p. 12

²⁹ Ibid., p. 13

6. MARCO CONTEXTUAL

6.1 CONCESIÓN VIAL PUERTO SALGAR-GIRARDOT

Son 214 km que conectan al sur del país con el norte en Puerto Salgar, específicamente en la zona de El Korán:

- 19 km corresponden a construcción de vías nuevas y en doble calzada (incluyendo un nuevo puente en Flandes).
- 33 km tienen un alcance de rehabilitación.
- 158 km de mejoramiento.
- 4 km corresponden al nuevo puente de Puerto Salgar sobre el río Magdalena con sus accesos.

EN EL KORÁN SE PLANTEA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA VÍA EN DOBLE CALZADA QUE EMPALMARÁ CON LA RUTA DEL SOL

Figura 6. Trazado de la vía



Fuente: AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA ANI. Proyecto Girardot-Puerto Salgar – Honda [en línea]. Bogotá: La ANI [citado 30 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.ani.gov.co/sites/default/files/ppt_socializacion.pdf>

Los dos tramos del corredor son conectados mediante dos nuevos puentes sobre el río Magdalena:

- Un puente atirantado de doble calzada y sus accesos en Flandes.
- Un puente en calzada sencilla al sur de Puerto Salgar, con accesos tipo viaducto al lado oriental y occidental.

Figura 7. Modelo Puentes sobre el Río Magdalena



Fuente: AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA ANI. Proyecto Girardot-Puerto Salgar – Honda [en línea]. Bogotá: La ANI [citado 30 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.ani.gov.co/sites/default/files/ppt_socializacion.pdf>

6.1.1 Objetivos del Proyecto. Uno de los Principales objetivos del proyecto y las metas a corto, mediano y largo plazo, que se pretenden cumplir, tiene que ver con el desarrollo de los Municipios afectados por el proyecto desde el punto de vista económico y social.

El proyecto posiciona estos departamentos en una opción para conectar la zona centro con la zona norte del país y a su vez se motive el crecimiento de éste hacia el sector Norte del país.

Este proyecto, además de beneficiar a la población residente en la zona, impactará de manera positiva a varios sectores, ya que no solo tendrá importancia en la movilidad y el comercio, sino que generará facilidades y mejoras en la movilidad de pasajeros y carga, la reactivación económica por posibilidades de ocupación de mano de obra municipal y gran demanda de bienes y servicios asociados con el desarrollo vial y de turismo.

El resultado es que el proyecto no solo logra una articulación entre la caracterización de cada uno de los municipios y los planteamientos en materia de mejora de las condiciones de vida que se han venido desarrollando en cada una

de las zonas, sino que es esencial para el cumplimiento de los objetivos planteados³⁰.

6.1.2 Población Beneficiada. A nivel general, las poblaciones pertenecientes al departamento de Cundinamarca, Caldas y Tolima influenciadas por el proyecto tienen una gran actividad agrícola donde predominan cultivos de algodón, sorgo, maíz, yuca y arroz. Se identificaron otras actividades económicas como actividades ganaderas de doble propósito y en menor escala la actividad pesquera gracias a la presencia del Río Magdalena. En algunas zonas específicas se desarrolla la actividad turística. Con base en el análisis anterior, se puede determinar que el transporte es esencial para la zona de influencia de este proyecto, ya que de este depende la comercialización de productos y servicios. Lo anterior, hace necesaria una infraestructura adecuada que garantice condiciones técnicas adecuadas y menores tiempos de viaje.

La estructura vial diseñada para el corredor, será de gran importancia en el desarrollo de las actividades agrícola y pecuaria, base de la economía local, potencializando las ya existentes como el turismo.

Aunque la vía es un factor importante para promover el desarrollo económico, debe estar integrado a otros aspectos para poder generar un impacto mayor en el desarrollo socioeconómico de una región como la del área de influencia directa del proyecto, pues depende también de aspectos como el acceso a créditos de la población para desarrollar la actividad de pesca y navegabilidad turística por el río Magdalena, introducción de nuevas tecnologías, conformación de centros de acopio y promoción de organización campesina para la comercialización, entre otros.

Es así que se identificó como efecto positivo desde la etapa de pre-construcción, la generación de empleo de mano de obra no calificada y la generación de expectativas en la comunidad, éste último en la medida en que se acompañe de forma permanente con comunicación e información sobre el proyecto, se considerar como un impacto positivo, que genera aceptabilidad en la comunidad al conocer los beneficios del mismo.

La generación de empleo de mano de obra no calificada es un factor importante dadas las condiciones económicas del sector y la baja cobertura de empleabilidad del corredor por lo que las oportunidades laborales activa son muy bajas y con el proyecto este aspecto mejoraría y evitaría conflictos con las comunidades.

³⁰ AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA ANI. Cuarta Generación de Concesiones Viales Proyecto Girardot – Pto Salgar – Honda [en línea]. Bogotá: La ANI [citado 30 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.ani.gov.co/sites/default/files/hiring/2436/405/apendice_1_parte_especial.pdf>

6.2 CARACTERIZACIÓN MUNICIPIO BELTRÁN, CUNDINAMARCA

6.2.1 Descripción Geográfica del Municipio. Beltrán es un municipio ubicado en el oeste del departamento de Cundinamarca, a orillas del Río Magdalena, en la Provincia de Magdalena Centro; dista a 212 km por carretera de Bogotá, la capital del país. Ocupa un área de 211 km² y limita al norte con el municipio de San Juan de Rioseco, al este, con el mismo y con los municipios de Pulí y Jerusalén, al sur, con el de Guataquí, y al este con el municipio de Ambalema, en el departamento del Tolima. Hacen parte del municipio el corregimiento de Gramalotal y la Inspección de Policía de Paquilo³¹.

Figura 8. Localización Municipio de Beltrán



Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 20.

6.2.2 Reseña Histórica.

Parece que por estos lados de Beltrán y hacia Rioseco que viene de San Juan vivían los colombaymas, donde más tarde hubo un caserío de este nombre, de la nación Panche. En 1670 los indios de Beltrán todavía estaban poblados en Ambalema, no se sabe en qué año se trasladaron a la margen derecha del río. Su nombre aborígen no era Beltrán sino más bien podría ser Colombayma.

Al poblarse en Ambalema se llamaban indios de Beltrán por ser el encomendero de este apellido, al volver los indios a su asiento natural el pueblo que formaron tomó el nombre de Beltrán. En 1760 en el sitio de Beltrán había Alcalde pedáneo nombrado por el Caballero de Tocaima, y en 1779 lo era Gregorio Ávila y en 1781

³¹ ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 19.

Benigno Ávila, este funcionario era una especie de Comisario Rural, Corregidor o Inspector de Policía, que andaba de un lugar a otro administrando justicia.

Quizá por eso en algunas monografías se dice, sin base documental haber sido fundada en 1760, en tanto que de otras se da el año de 1790, cuando se hizo la actual iglesia por los vecinos con pretensiones a fundar parroquia de blancos. El cabildo de Beltrán fue el primero que se reveló contra el Gobierno de la Provincia de Mariquita al pedir al Presidente de la República que los pueblos de la margen oriental del río Magdalena se agregaran a la Provincia de Bogotá.

El Distrito de Beltrán fue suprimido por Ordenanza de la Cámara Provincial de Mariquita de septiembre 25 de 1844, que además creó el de Armero en el Tolima. Posteriormente fue restablecido por Ordenanza 5a de 12 de noviembre de 1853 de la misma Comarca³².

6.2.3 Geografía.

➤ **Descripción Física:** En el territorio del municipio se distinguen dos sectores bien definidos:

Al oeste el territorio es plano y bajo, aledaño al río Magdalena, y al este el territorio es relativamente montañoso, y hace parte de las estribaciones de la Cordillera Oriental

Las mayores alturas no superan los 1200 msnm. El municipio es bañado por los ríos Magdalena y Seco de las Palmas, además de algunas quebradas tributarias del Magdalena, como la Calacala, la Calacuta, Pital, Los Tanques, entre otras. La mayor parte del municipio está dentro del piso térmico cálido.

Entre las joyas arquitectónicas y culturales que exhibe el Municipio se encuentran el templo parroquial, dos ceibas gigantescas declaradas patrimonio nacional, el museo de Cerámica Indígena y la biblioteca municipal. Además, se practican actividades ecoturísticas en el alto de Lagunas y el cerro del Tambor. Entre los principales eventos que se llevan a cabo en Beltrán se encuentran la fiesta de la Virgen de la Canoa, en el mes de septiembre y los ya famosos juegos interveredales que convocan a todos los habitantes de la región³³.

Límites del municipio: Al Norte con San Juan de Rioseco, al Sur con Guataquí, al Este con el departamento de Tolima y al Oeste con San Juan de Rioseco, Pulí y Jerusalén.

³² COLOMBIA TURISMO. Historia Beltrán [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 28 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CUNDINAMARCA/MUNICIPIOS/BELTRAN/BELTRAN.htm>>.

³³ JUNTOS BELTRÁN. Ubicación geográfica [en línea]. Bogotá: Blogspot [citado 28 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://juntosbeltran.blogspot.com/>>

- Extensión total: 211 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 231
- Temperatura media: 27° C
- Distancia de referencia: 162

6.2.4 Economía.

6.2.4.1 Sector Agropecuario. A continuación se presentan las características económicas más significativas del municipio de Beltrán, específicamente en los sectores agropecuario, minero, industrial, comercial y servicios, con el fin de elaborar un mapa económico que sirva de base para la toma de decisiones en materia de organización municipal de las inversiones encaminadas a promover la actividad económica de los beltranenses.

➤ **Extensión del municipio.** El Municipio de Beltrán, tiene una extensión aproximada de 211 Km². (21.100 Has) de los cuales 200 Km². (20.000 Has) se encuentran en zona de clima cálido y 11 Km². (1.100 has) en piso térmico medio, el casco urbano corresponde al 0.02 % del territorio y el restante 99.8% corresponde al área rural, la cual está distribuida en 6 veredas (Tabor, honduras, chácara, alto lagunas, gramalotal y vereda la popa) y una Inspección de Policía, (paquilo).

➤ **Área sembrada en los diferentes tipos de cultivos.** En Beltrán existen los siguientes tipos de cultivos: cultivos transitorios que tienen un ciclo vegetativo de 4 a 7 meses en los que se encuentran arveja, arroz riego. Los cultivos anuales los principales son cultivos de yuca y maíz. Los cultivos permanentes es decir que la misma planta tiene varios años de producción y varias cosechas en el año, los principales cultivos de este tipo son caña panelera, cítricos, plátano, mango, (el café también es un cultivo permanente, pero se considera por aparte).

Cuadro 5. Cultivos Permanentes – Veredas Productoras

CULTIVOS PERMANENTES -VEREDAS PRODUCTORAS 2010										
Cultivo	Vereda 1 Nombre	Área sembrada (%)	Vereda 2 Nombre	Área sembrada (%)	Vereda 3 Nombre	Área sembrada (%)	Vereda 4 Nombre	Área sembrada (%)	Vereda 5 Nombre	Área sembrada (%)
PLATANO – CAFÉ	PAQUILO	40,00	GRAMALOTAL	20,00	LA POPA	20,00	HONDURAS	10,00	TABOR	10,00
CAFÉ - PLATANO	TABOR	40,00	HONDURAS	30,00	LA CHACARA	30,00				
CAÑA PANELERA	CHACARA	40,00	ALTO DEL PARAISO	30,00	HONDURAS	20,00	TABOR	10,00		

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 20.

➤ **Ganadería.** La ganadería en el municipio es permanente y su principal representación está en el ganado bovino cuya población total se estima en 5433 cabezas para el municipio. Obsérvese que, el 58,16% son machos y 41,82% son hembras. Por otro lado en menor medida otras especies como porcinos, aves, caballares, mulares, asnales, cunícolas, ovinas, caprinas, así mis se observa

presencia de colmenas apícolas y cultivos de peces (Piscicultura) aprovechando la presencia de quebradas y vertientes húmedas exteriores de la cordillera que facilitan realizar esta labor, sin embargo los problemas de transporte y vías han retrasado o detenido su desarrollo.

Cuadro 6. Actividad Acuicola

ACTIVIDAD ACUICOLA								
	Granjas	Estanques en Uso	Área Promedio por Estanque (M2)	Área Estimada Espejo De Agua M2	Animal es Sembrados	Peso promedio por animal al cosechar	Producción Estimada (Kg)	Precio al Productor \$/Kg
Cachama	10	15	25	375	500	450	225.000	\$6000
Tilapia o Mojarra Roja	10	20	25	500	500	450	225.000	\$6000
Total Piscicultua	20	35	25	875	1.000	450	450.000	\$6000

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 20.

➤ **Productividad ganadera.** La ganadería en el municipio es principalmente de tipo extensivo ya que su carga bovina es de 1,1 cabezas de ganado por hectárea, así mismo la capacidad de carga de los potreros es baja y el nivel de tecnología usada es prácticamente nulo, esto aunado a la falta de tecnificación se convierten en las principales causas de los bajos rendimientos en producciones lácteas y cargas ganaderas. En este sentido, “la asistencia técnica agropecuaria, tiene la mayor cuota de responsabilidad, lo cual hace ver la necesidad urgente de cambiar los patrones de asistencia técnica, buscando su especialización”³⁴.

6.2.4.2 Vías de Comunicación

➤ **Terrestres.** El Municipio se comunica por el Sur con los Municipios de Guataqui y Girardot, por el Norte con la Vía Panamericana que comunica a la inspección de Cambáo y el Municipio de San Juan de Rioseco y por el Este con el Municipio de Pulí, esta vía es destapada

➤ **Fluviales:** Por el Este en su totalidad por el río Magdalena, el cual pasa por el casco urbano del Municipio y comunica con los Municipios de Guataqui y Girardot al Sur, el Municipio de Ambalema y la Inspección de Cambáo al Norte

➤ **Sistema Vial y de Transporte.** Beltrán se encuentra situado en el kilómetro 47 en el punto sobre la quebrada La Guacamaya y el kilómetro 80 en el puente sobre el río Seco de las Palmas de la carretera troncal del Magdalena, que une a Girardot con el antiguo Armero, Mariquita y Honda. En el kilómetro 70 de la vía Girardot – Beltrán (a 5 Km. del casco urbano), se localiza el centro poblado de la vereda de Gramalotal, perteneciente al municipio y situado frente al municipio

³⁴ ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 28

tolimense de Ambalema. Con este municipio se realiza el mayor intercambio comercial debido a su cercanía, a que posee una infraestructura bancaria y de mercado aceptable y a que la mayoría de las familias de Beltrán tienen familiares viviendo allí³⁵.

Cuadro 7. Relación de las Vías Veredales con Respecto al Casco Urbano

VIA	EXTENSION	ESTADO
Bertrán –Gramalotal	4	Deterioro de la carpeta asfáltica en 4 km
Beltrán - la chacara	12	Vía en afirmado sin obras de drenaje
Beltrán -honduras	21	Vía en afirmado sin obras de arte , sin conformación, afectación fuerte por ola invernal 5 km
Beltrán – El tabor	30	Vía en afirmado en mal estado afectada por ola invernal
Beltrán – Inspección de Paquilo	20	4 en afirmado y una longitud de 16 kilómetros en regular estado
Beltrán – La popa	22	Vía pavimentada en regular estado 4 km sin pavimento
Bertrán – La unión – La morada	8,5	Vía en afirmado pendientes obras de arte y mal esta
Vía el común paquilo quebrada los tanques	4	En mal estado afectada por el río magdalena
Vía La Popa vereda El Paraíso	14	En afirmado , 3 km en mal estado

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 97.

Cuadro 8. Rutas y Distancias en Kilómetros Respecto al Municipio

	Bogotá	Mosquera	Madrid	Facatativa	Albán	Guayabal de Siquima	Vianí	Bituima	San Juan de Rioseco	Cambao	Beltrán
<i>Bogotá</i>		23	29	42	59	70	107	112	117	145	162
<i>Mosquera</i>	23		6	23	40	51	88	93	98	126	143
<i>Madrid</i>	29	6		17	34	45	82	87	92	120	137
<i>Faca</i>	42	23	17		17	28	65	70	75	103	120
<i>Albán</i>	59	40	34	17		11	48	53	58	86	103
<i>Guayabal de Siquima</i>	70	51	45	28	11		37	42	47	75	92
<i>Vianí</i>	107	88	82	65	48	37		5	10	35	55
<i>Bituima</i>	112	93	87	70	53	42	5		5	33	50
<i>San Juan de Rioseco</i>	117	98	92	75	58	47	10	5		28	45
<i>Cambao</i>	145	126	120	103	86	75	38	33	28		17
<i>Beltrán</i>	162	143	137	120	103	92	55	50	45	17	

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 97.

Una característica de las vías que comunican a Beltrán con otros municipios y con la capital es que se encuentran en estado deteriorado, sin embargo a través de ellas se llevan a cabo actividades comerciales con los principales productos agropecuarios que se producen en el municipio; por otro lado, se usan caminos de herradura para hacer el traslado desde Beltrán hacia otros municipios y veredas.

³⁵ Ibid., p. 95

6.2.5 Descripción Demográfica

6.2.5.1 Población. De acuerdo con los datos que suministra el sistema de información del SISBEN Beltrán tiene un total de 1959 habitantes de los cuales 1.058 son rurales y 901 son urbanos. Y por género 1016 son hombres y 943 son mujeres. Existe una presencia étnica del 0,5% y un 0,1 de población afro descendiente

Urbano	361	{	Diferencia por espacio físico 22,7%
Rural	1598		
Total	1959		
Mujeres	943	{	Diferencia de género 3,7%
Hombre	1016		
Total	1959		

Existe una presencia étnica del 0,5%, y un 0,1% de población afro descendiente. Según el número de hogares (593) aproximadamente en el 66,9% viven 4 personas o menos, el 7,5% tienen actividad económica en su vivienda y el 92,5% sin actividad económica, el 53,1% de la población residente en BELTRÁN, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 20,8% ha alcanzado secundaria y el 1,4% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 14,1%.

El 53,3% de la población de BELTRÁN nació en otro municipio o en otro país, el 30,7% de la población de BELTRÁN que cambió de residencia en los últimos cinco años, lo hizo por Dificultad para conseguir trabajo; el 48,5% lo hizo por Razones familiares; el 1,8% por Otra razón y el 7,5% por Amenaza para su vida³⁶.

➤ **Crecimiento poblacional.** Como ya se ha mencionado una de las problemáticas del municipio está relacionada con la migración de sus habitantes, esta ha sido la principal razón para que se presente un decrecimiento de la población como se muestra en el Cuadro 9.

³⁶ Ibid.,p. 22

Cuadro 9. Dinámica de Crecimiento poblacional

HABITANTES	CENSO 1973	CENSO 1985	CENSO 1993	CENSO 2005	POBLACION 2011
CABECERA	747	266	253	346	361
RURAL	2.166	1.976	1.531	1562	1.598
Total	2.913	2.242	1.784	1.908	1959

Censo DANE: 2005.

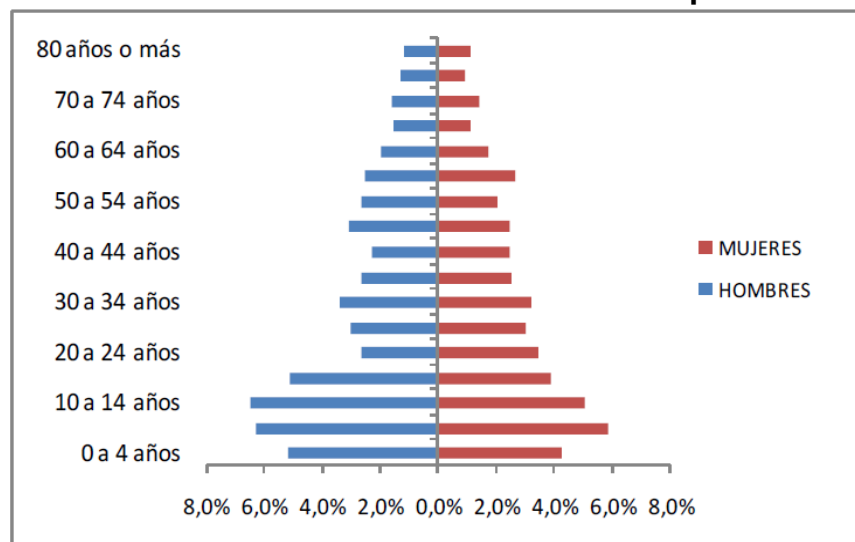
TASAS DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

INTERVALO	TASA DE CRECIMIENTO
1973-1985	-1,92%
1985-1993	-2,55%
1993-2005	-0,91%
2005-2011	0,0087%

Censo DANE: 2005

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 23.

Figura 9. Pirámide Poblacional Distribución Por Grupos de Edad y Sexo



Fuente: Datos Censo DANE 2005.

Supera el género masculino en un 3,7% al femenino por causas como la baja oferta de empleo. La pirámide poblacional refleja una población con carácter expansivo ya que en la base se observa un alto porcentaje de población en la pre infancia, seguido de un crecimiento en la etapa de infancia, se puede determinar que la condiciones de baja capacidad adquisitiva sumada al número de población

en pre infancia, infancia y adolescencia determina en primer lugar, se observa una alta dependencia por cabeza de familia, y alta demanda de servicios sociales de carácter público, tan bien se puede determinar que por falta de oportunidades e igualdad de condiciones laborales predomina con un 3,7% más el género masculino³⁷.

Cuadro 10. Distribución de la Población por Grupos Etareos

Grupos de Edad	Sexo		Total	% Sexo	
	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
0 A 5	107	87	194	55,15	44,85
6 A 10	85	96	181	46,96	53,04
11 A 15	120	110	230	52,17	47,83
16 A 21	126	108	234	53,85	46,15
22 A 26	55	64	119	46,22	53,78
27 A 31	58	66	124	46,77	53,23
32 A 36	55	65	120	45,83	54,17
37 A 41	70	47	117	59,83	40,17
42 A 47	55	55	110	50,00	50,00
48 A 53	64	57	121	52,89	47,11
54 A 59	57	50	107	53,27	46,73
60 A 65	56	51	107	52,34	47,66
66 A 70	30	26	56	53,57	46,43
71 A 75	22	19	41	53,66	46,34
76 A 80	29	26	55	52,73	47,27
81 A 85	15	10	25	60,00	40,00
86 A 90	6	4	10	60,00	40,00
91 A 98	6	2	8	75,00	25,00
TOTAL	1016	943	1959		

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 24.

➤ **Socio Demografía.**

➤ **Nivel educativo:** Los índices de alfabetización son de 53,1% de la población residente en Beltrán, ha alcanzado el nivel básica primaria; el 20,8% ha alcanzado secundaria y el 1,4% el nivel superior y postgrado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 14,1%. El 70,6% de la población en cabecera de 3 a 24 años asiste a un establecimiento educativo formal.

➤ **Estado conyugal** El 40,8% de las personas de 10 años y más de BELTRÁN tienen estado conyugal Soltero(a) y el 37,6% Unión Libre.

➤ **Actividades económicas** El 3,2% de los establecimientos se dedica a la industria; el 59,7% a comercio; el 32,3% a servicios y el 4,8% a otra³⁸.

³⁷ Ibid., p. 23

³⁸ Ibid., p. 26

6.2.6 Educación

Cuadro 11. Educación Sector Rural

Educación - Sector rural					
Sector Rural	Preescolar	Básica primaria	Básica secundaria	Media	Total
No. Habitantes en edad escolar	30	160	136	108	434,00
%	6,91	36,87	31,34	24,88	
Cupos disponibles por nivel	40	180	150	120	490,00
%	8,16	36,73	30,61	24,49	
No. de alumnos matriculados en edad escolar	26	173	82	26	307,00
%	8,47	56,35	26,71	8,47	
AM / HEE *	86,67	108,13	60,29	24,07	
* Alumnos matriculados / Habitantes en edad escolar Tasa de analfabetismo: 7% (%)					

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 32.

Cuadro 12. Educación Área Urbana

Educación - Área urbana					
Área Urbana	Preescolar	Básica primaria	Básica secundaria	Media	Total
No. Habitantes en edad escolar	7	35	34	30	106,00
%	6,60	33,02	32,08	28,30	
Cupos disponibles por nivel	30	60	120	50	260,00
%	11,54	23,08	46,15	19,23	
No. de alumnos matriculados en edad escolar	7	51	102	42	202,00
%	3,47	25,25	50,50	20,79	
AM / HEE *	100,00	145,71	300,00	140,00	
* Alumnos matriculados / Habitantes en edad escolar Tasa de analfabetismo: 3% (%)					

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 32.

Cuadro 13. Educación Total Municipio

Educación - Total municipio					
Total Municipio	Preescolar	Básica primaria	Básica secundaria	Media	Total
No. Habitantes en edad escolar	37,00	195,00	170,00	138,00	540,00
%	6,85	36,11	31,48	25,56	
Cupos disponibles por nivel	70,00	240,00	270,00	170,00	750,00
%	9,33	32,00	36,00	22,67	
No. de alumnos matriculados en edad escolar	33,00	224,00	184,00	68,00	509,00
%	6,48	44,01	36,15	13,36	

La oferta educativa en el municipio se encuentra cubierta por la institución JAIME NARVÁEZ, en sus dos sedes de bachillerato y media técnica (una urbana y otra rural) y las correspondientes sedes de básica primaria, con una cobertura de 516 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 14. Cobertura de Educación

COLEGIO	ESTUDIANTES
COLEGIO JAIME NARVAEZ SEDE PAQUILO	108
ESCUELA SAN FRANCISCO	12
ESCUELA LA POPA	33
ESCUELA ANTONIO NARIÑO	58
COLEGIO JAIME NARVAEZ SEDE URBANA	144
ESCUELA MANUELA BELTRAN	61
GRAMANOTAL	29
ESCUELA CHACARA	19
ESCUELA HONDURAS	9
ESCUELA TABOR	17

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 51.

Educación primera infancia: Tienen cobertura un total de 46 niños y niñas es decir tan solo el 23% del total de población en el ciclo de primera infancia los cuales son asistidos en las instituciones educativas.

Educación Infancia. Niños y niñas entre los 6 y 12 años, con cobertura en básica primaria. De los cuales 142 son niñas y 143 niños.

Educación Adolescencia: Aquí se cuenta con una población entre los 13 y 17 años de edad con un total de 55 niños y niñas los cuales representa tan solo el 23% del total de la población en este ciclo vital.

Conclusión Cobertura:

La cobertura en los ciclos de infancia y adolescencia es baja tan solo el 66% de los dos ciclos hacen parte de este derecho.

Sin embargo se aclara que de acuerdo a la cobertura que registra la dirección de núcleo es de 516 alumnos, toda vez que la cobertura registra niños y niñas de los municipios vecinos.

El 4,30% de niños y niñas repiten alguno de los cursos, el Porcentaje de deserción es del 12,8%³⁹.

Cuadro 15. Educación en Jóvenes del Municipio

CONCEPTO		TOTAL	OBSERVACIONES
Nivel de educación	Profesional	6,70%	Bajo acceso a nivel tecnológico y profesional pone en riesgo el desempeño laboral de los jóvenes
	Tecnológica	4,40%	
	Normalista	0,10%	
	Media técnica	86,7%	
	Secundaria	87,5%	

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 70.

³⁹ ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 70.

6.2.7 Salud. Para la atención y acceso de la población a los servicios de salud Beltrán cuenta con dos puestos de salud, uno en la cabecera municipal y otro en la inspección municipal de policía Paquiló, los dos con fuertes necesidades tanto físicas como de dotación.

Los servicios de primer nivel prestados en los dos centros de salud son:

Cuadro 16. Servicios de Primer Nivel Prestados en el Municipio

Servicios	Estamento	Recurso humano	Dotación
1. Consulta médica 2. Consulta odontológica 3. Control prenatal 4. Primeros Auxilios	Puesto de salud Beltrán	1. Médico una vez por semana 2. Odontólogo una vez por semana 3. Dos Auxiliares de enfermería 4. Dos promotores de salud %. Conducto ambulancia	1. Ampliación planta física 2. Construcción área urgencias 3. Laboratorio clínico 4. Ambulancia
1. Consulta médica externa 2. Consulta odontológica	Puesto de salud Paquiló	1. Médico una vez por semana 2. Odontólogo una vez por semana 3. Auxiliar de enfermería	Planta física

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 47

Los servicios de segundo nivel se prestan en el hospital local de San Juan de Rioseco y Girardot; y los de tercer nivel se prestan en Bogotá en la Samaritana y los hospitales y consultorios especializados.

6.2.7.1 Infraestructura y Dotación

Sin servicios de ambulancia

Las infraestructuras existentes cuentan con las siguientes áreas

- Sala de espera
- Consultorio medico
- Consultorio odontológico
- Sala de procedimiento
- Archivo
- Enfermería
- Sala de vacunación,
- Sala de observación-
- Baños
- Dormitorio médico y de enfermera

6.2.8 Diagnóstico Ambiental

➤ **Precipitación:** Se presentan en general dos períodos de lluvias intercalados con dos períodos secos. En los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre se presentan lluvias, mientras que los meses de enero, febrero, junio y julio predomina el clima seco, sin embargo cabe mencionar que el clima puede variar dependiendo de cambios relacionados con el fenómeno del niño/a lo que convierte el clima en indeterminado

➤ **Temperatura:** Gracias a su ubicación geográfica el municipio cuenta con dos zonas topográficas lo que hace que se presenten variedad de temperaturas en diferentes momentos del día, es así como la zona ubicada al margen del río Magdalena tiene temperaturas entre los 18 y 35°C, mientras que la zona ubicada en el piedemonte de la cordillera oriental presenta temperaturas promedio de 15 a 24°C.

6.2.8.1 Análisis Hídrico. En el municipio la principal fuente de agua es el río Magdalena, al cual desembocan las demás corrientes.

➤ **Río Magdalena:** Es el límite natural que separa los municipios de Beltrán (Departamento de Cundinamarca) y Ambalema (Departamento de Tolima), bordea a Beltrán por su parte occidental. De éste río se surte el acueducto del área urbana de Beltrán mediante un aljibe ubicado aproximadamente a 40 m de la orilla del río con una profundidad de 10 m que permite de alguna manera el filtrado del agua que se consume actualmente sin ningún tratamiento.

Otro fenómeno que se presenta es el transporte de sólidos en suspensión como arenas, limos, arcillas y toda clase de minerales por aguas de escorrentía, cuando ocurren aguaceros produciendo contaminación por agroquímicos.

➤ **Río Seco de las Palmas:** Es el límite entre Beltrán y San Juan de Rio seco. De este río se surten las fincas aledañas para consumo humano y abrevaderos de ganado.

➤ **Microcuenca Calacala:** Hasta hace una década existía una presa natural que servía de reservorio y recreación, esta presa fue destruida debido a una gran cantidad de material arrasado por aguas de la quebrada Calacala. Se encuentra formada por cuatro nacimientos de poco volumen de agua. Su cauce principal permanece con bajos niveles de agua y en verano se seca a consecuencia de la pérdida de cobertura vegetal en su nacimiento y en las márgenes.

En su parte alta, se observan cultivos de caña, café con sombrío, plátano, yuca y algunos frutales como naranja, mandarina y mango. En la vertiente oriental se observa desmonte y tala de bosques para potreros, ganadería extensiva y leña.

En la parte media se conserva aún bosque secundario, con árboles de ceiba, cedro y palmas, entre otros.

➤**Quebradas:** Debido a que la zona oriental del municipio se encuentra ubicada en el piedemonte de la cordillera oriental, se originaron cauces o quebradas de los excedentes de los manantiales que nacen en las montañas pero que actualmente la mayoría perdieron sus caudales debido al mal manejo y a deforestación.

Quebrada Guacamayas: Está ubicada en límites entre Beltrán y Guataquí, Su caudal no es continuo y atraviesa las fincas Campoalegre en Guataquí y San Francisco en Beltrán. En invierno transporta arenas de buena calidad.

Quebrada Chique: Nace en el alto de las lagunas divide la Finca Camagüey con la finca la Popa. Sus aguas son superficiales en la zona montañosa y al inicio de su recorrido por el valle. Evacúa grandes cantidades de agua durante los aguaceros. Se encuentra la mayor parte del año seca.

Quebradas Caneyes: Nace en el municipio de Pulí, atraviesa la vereda La Popa, posee un caudal superficial en la zona de piedemonte. Permanece la mayor parte del año seca.

Quebrada El Tigre: Actualmente es solo un drenaje natural que se ubica entre las fincas Santa Ana y Paquijay.

Quebrada Los Tanques: Nace en el municipio de Pulí, limita las fincas Paquijay y Los Micos. Su caudal es superficial, en la parte alta y en la parte plana sus aguas se infiltran, debido a que lo largo de su recorrido es drenaje de aguas de escorrentía voluminosas que transportan grandes cantidades de arena que deposita en los lotes de la empresa comunitaria La Libertad. Se presenta deforestación en las rondas por lo cual permanece gran parte de año seca.

Quebrada El Pital: Nace en Pulí y atraviesa el predio Guacharacas, posee aguas superficiales en la montaña. Es una de las menos deforestadas y drena grandes volúmenes de agua de escorrentía.

Quebrada Sinchón: Se localiza en la carretera Beltrán - Guataquí sobre el Kilómetro 8. Es drenaje natural y solo posee caudal en época de invierno.

Quebrada del Chivo: Nace cerca de la laguna El Chapetón, pasa por la parte central de la finca La Ribera. Posee caudal superficial en la parte alta disminuyéndose en la parte plana.

Quebrada La Sucia: Nace en la zona montañosa de la vereda La Chácara, por aportes que hacen pequeños manantiales. Es drenaje de aguas de escorrentía y no posee caudal superficial en la parte plana.

Quebrada Caya: Se encuentra ubicada en la parte norte del municipio y pasa por las fincas La Morada y La Reforma. En la parte montañosa conserva un caudal superficial y es drenaje natural en época de invierno.

Quebrada Calacuta: Nace en la finca Chitatoa de propiedad del municipio, en predios de Gerardino Melo. Recibe agua de los nacimientos que brotan en los predios de Avimelac Triviño, Custodia Enciso, Berenice Padilla y Gloria Estrada.

Cobertura extractiva Minería: Se caracteriza por una explotación minera poco representativa en grava y arena, ubicada cerca al centro poblado de la Inspección de Paquiló⁴⁰.

6.2.8.2 Problemática Ambiental

➤Recursos Hídricos. Debido a la ubicación del municipio especialmente su cercanía al río Magdalena, éste presenta un nivel alto de riesgo de inundaciones, en la zona rural de Beltrán se observa que por presencia de quebradas y microcuencas cerca de las fincas en épocas de lluvias fuertes se aumenta su caudal generando riesgos de inundación.

Otro aspecto importante tiene que ver con la contaminación de las fuentes de agua que se da por malos manejos de las aguas residuales y basuras, generando igualmente contaminación del aire por olores, riesgos para las especies acuáticas, así como ocurrencia de enfermedades gastrointestinales en la población por la ingesta de estas aguas sin tratar.

Finalmente se resalta que “dentro del ciclo hidrológico, la vegetación desempeña un papel muy importante ya que su acción amortiguadora protege al suelo de la acción erosiva producto de la caída de las gotas de lluvia, así como también es responsable de la regulación del caudal de los ríos y quebradas”⁴¹.

➤Nacimientos o Manantiales. En la vereda Honduras y la vereda La Chácara, la población utiliza el agua para el consumo humano. Sin embargo, sus caudales han disminuido por la tala de su vegetación generando riesgo para la población ya que son la principal fuente hídrica para el acueducto de Beltrán

6.2.8.3 Recurso Subsuelo

➤Cobertura Extractiva. La extracción de materiales minerales como gravas y arena se da en la inspección de Paquilo, pero es poco representativa económicamente, pero cabe resaltar que esta actividad provoca un impacto ambiental grave, al ser ejecutada sin asistencia técnica adecuada y de manera informal sin licencias ambientales, poniendo en riesgo a la población del municipio.

⁴⁰ Ibid., p. 80-81

⁴¹ Ibid., p. 82

➤ **Bosques Y Vegetación.** La falta de vigilancia y control ha permitido la presencia de una continua deforestación, que es llevada a cabo por medio de la quema de vegetación, como consecuencia de la destrucción de la vegetación se observa al aumento de los caudales por la erosión y cambios en la Evapotranspiración potencial e infiltración a largo plazo todos cambios generan riesgos para los pobladores.

➤ **Recurso Fauna.** La caza indiscriminada de especies nativas como venados, tortugas, está generando una pérdida de la biodiversidad en fauna. Alterando el equilibrio ecológico del medio.

6.2.9 Sector Servicios Públicos

6.2.9.1 Alumbrado Público. Este servicio lo presta directamente la Empresa de Energía de Cundinamarca con una cobertura del 95%

6.2.9.2 Servicio de Gas Natural. En el municipio de Beltrán no existe la oferta del servicio de gas natural; las familias utilizan gas propano, y en su defecto estufas de leña lo que ocasiona un impacto ambiental y de salud negativo.

6.2.9.3 Servicio de Acueducto y Alcantarillado. El municipio cuenta con cuatro (4) acueductos 1 en el casco urbano y 3 rurales, con las siguientes características:

Cuadro 17. Información Plantas de Tratamiento de Agua Potable

Planta Especificaciones	Casco Urbano	Vereda Gramalotal	Inspección de Paquilo	Vereda La Popa
Operador	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio
Usuarios	340	370	732	396
Suscriptores	164	93	183	99
% cobertura	100	99	98	100
Distribución	Sectorizada	Sectorizada	Sectorizada	No sectorizada
No. de sectores	3	3	4	1
Continuidad x sector	4	3 horas	3-4 horas	6-8 horas
Frecuencia	7 días	7 días	7 días	7 días
Calidad del agua % IRCA -	Favorable con requerimientos	Desconocido	Desconocido	Desconocido
Operación diaria	10 -12 horas	10-12 horas	14-16 horas	10 horas

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 52

De acuerdo a las características de los sistemas de acueductos se observa un alto riesgo para la población beneficiada, tan solo el 25% hace tratamiento del agua con un total de población beneficiada con servicio de calidad del 17 %. El 83% de la población consume agua sin tratamiento ni estándares de calidad.

En cuanto al alcantarillado, se tiene una cobertura del 100% en el casco urbano, de tipo combinado (aguas lluvias y Aguas negras).

En el centro poblado de Gramalotal hay una cobertura del 85%, el restante 15% tiene pozo séptico. En la Inspección de Paquilo, el sistema de alcantarillado tiene una cobertura de 90% y cuenta con el 10% de viviendas que poseen pozo séptico como sistema de evacuación de las aguas servidas⁴².

➤ **Entidad prestadora y Administración de los servicios.** El prestador directo es el municipio y la prestación de los servicios en el municipio se hace a través de una oficina que atiende los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo, no hay tarifas de costos ya que no hay una estratificación socio económica bien definida, por lo cual el municipio hace reporte en el Registro Único de Prestadores y al SUI. No se realiza toma de muestras

Cuadro 18. Número de Personas Atendidas

	Casco Urbano	Vereda Gramalotal	Inspección de Paquilo	Vereda La Popa
Operador	Municipio	Municipio	Municipio	Municipio
Población atendida	340	370	732	396

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 91

Existe un total de 1838 personas atendidas con el sistema de acueducto es decir el 93% del total de la población, existe un déficit de atención de 121 personas. Lo anterior corresponde a un total de 459 viviendas que cuentan con el servicio.

Fuentes de abastecimiento para el casco urbano: Consta de dos fuentes de abastecimiento: Río Magdalena y Quebrada Calacala.

Fuente de abastecimiento vereda Gramalotal: Aljibe: Ubicado a 25 metros de la orilla del río Magdalena, el cual queda fuera de funcionamiento en época de creciente del río puesto que inunda la caseta y el aljibe se tapa completamente. Actualmente se está construyendo un punto de captación de agua superficial para la PTAP que entrego Colombia Humanitaria, hoy en día dicha planta está siendo abastecida con el agua proveniente del aljibe antes mencionado.

Fuente de abastecimiento Paquilo:

- ✓ **Aljibe No 1:** Se encuentra a 9 metros de profundidad con una bomba de 7 HP y una conducción de 2", que envía el agua a un tanque de almacenamiento y de allí es re bombeado para tanque de distribución.
- ✓ **Aljibe No 2:** Se encuentra a 9 metros de profundidad, con bomba de 7 HP y conducción de 2" que conduce el agua a un tanque de almacenamiento, allí se

⁴² Ibid., p. 90

desinfecta el agua con hipoclorito de calcio y con una bomba de 9 HP se conduce al tanque de distribución.

Fuente de abastecimiento La Popa:

- ✓ **Río Magdalena:** a través de una bomba de 2" de 9.5 HP el agua es conducida a la PTAP, a través de una red de 2"

Aljibe: Se encuentra a 7 metros de profundidad con bomba de 7P de 2". Existe una planta con proceso de desarenador, floculación, sección de sedimentación, pero el sedimentador está en mal estado; 3 filtros, desinfección y tanque de almacenamiento que bombea el agua para el tanque de distribución⁴³.

➤ **Veredas.** Las fuentes de abastecimiento son nacederas sin infraestructura adecuada para la captación del agua, la conducción se realiza a través de mangueras las cuales son conectadas por los usuarios al tanque de almacenamiento no existen plantas de tratamiento.

➤ **Potabilización.** Se cuenta con Cuatro plantas de tratamiento: Gramalotal, casco urbano, la popa y paquilo, esta última un poco deficiente debido a que el sistema eléctrico es irregular y no permite que el proceso de tratamiento sea del 100%, generando una baja calidad del agua. La PTAP localizada en el sector de (Gramalotal), así las cosas tan solo el % 25 de la población es decir 459 personas consumen agua con algún grado de potabilización el resto 75% consumen agua no tratada. Las plantas operan en un periodo de 12 a 14 horas diarias⁴⁴.

➤ **Alcantarillado.** La prestación de este servicio se realiza al igual que el servicio de acueducto a través de la oficina prestadora de servicios. Sin embargo, el sistema de alcantarillado presenta problemas por inadecuadas especificaciones técnicas, así como el manejo de las aguas negras que son vertidas al río Magdalena.

➤ **Alcantarillado Área rural.** En las zonas rurales el manejo de las aguas negras lo llevan a cabo los mismos habitantes, éstos vierten sus aguas negras a los cuerpos de agua cercanos, existen pozos sépticos y letrinas pero muchos no cumplen con las especificaciones técnicas necesarias.

➤ **Aseo.** El municipio hace la disposición de los residuos sólidos en una planta de tratamiento localizada en el municipio de Girardot.

La recolección se realiza en una volqueta con una frecuencia de 1 día a la semana y un promedio de 6 toneladas. El servicio solo se presta en el casco urbano, La Popa, Gramalotal y Paquilo.

⁴³ Ibid., p. 91

⁴⁴ Ibid., p. 92

En el área rural la disposición se hace a cielo abierto sin ningún tratamiento. Esto demuestra un alto impacto negativo sobre el medio ambiente.

Cuadro 19. Manejo de Basuras

NOMBRE VEREDA	FORMA DE ELIMAR LA BASURA						Total
	La recolegen Serv. aseo	La entierran	La Queman	La tiran Patio, lote, lzanga, baldío	La Tiran al río, caño, q/brda, laguna	De Otra forma	
CASCO URBANO	86	1	13	1		1	102
GRAMALOTAL	62	2	10	2		0	76
INSPECCION DE PAQUILO	124	2	7	2		1	136
LA POPA	65	3	11	4		0	83
HONDURAS	4	9	17	5		0	35
LA CHACARA	0	0	17	3		3	23
EL TABOR	0	1	3	0		0	4
CASCO URBANO	0	0	1	0		0	1
	341	18	79	17		5	460

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 94

Tan solo el 76% es decir 119 de las viviendas se benefician con la recolección de basuras y disposición final en un sitio adecuado. En el casco urbano 13 viviendas y en el área rural 106 no se benefician de la recolección de residuos.

6.2.10 Sector Cultura, Recreación y Deporte

6.2.10.1 Cultura. En Beltrán no existen programas ni espacios propicios para el desarrollo de actividades culturales.

6.2.10.2 Festivales. Como ya se ha mencionado las principales fiestas que se llevan a cabo en Beltrán son la fiesta de la virgen de la Canoa. En Septiembre se celebran la tradicional fiesta de la virgen de la Canoa. Durante dos los habitantes y devotos le rinden un homenaje por las ayudas recibidas. Para esta celebración también se programan actividades como alboradas, encuentros deportivos, bailes populares

Así mismo se llevan a cabo las fiestas del campesino en el mes de junio, estas fiestas integran a los habitantes de Beltrán y de otros municipios cercanos que conocen de estas festividades, generando un pequeño grado de actividad turística en el municipio.

6.2.10.3 Recreación. En Beltrán los programas de recreación son dirigidos a través de los instructores de las escuelas de formación deportiva quienes promueven programas de educación física para la población adulta mayor con una cobertura de 45 personas del área urbana es decir que del 100% de adultos mayores (337) tan solo el 13% de la población adulta participa de estas

actividades, también cubre a la población infantil en edades entre 5 y 11 años de edad con un total de 100 niños quienes hacen uso de un total de 2 parques registrados en muy mal estado físico⁴⁵.

Lo anterior demuestra alto sedentarismo en la población, así como riesgo a la población infantil por el uso de estructuras en mal estado poniendo en riesgo la vida de la población beneficiada.

6.2.10.4 Deporte. El municipio cuenta con los siguientes escenarios deportivos:

Cuadro 20. Escenarios Deportivos del Municipio

DEPORTES	ESCENARIOS	ESTADO	POBLACION BENEFICADA
FUTBOL	Inspección Paquiló (cancha de futbol) no está adecuada falta cerramiento, sin grama	Carece de grama y cerramiento	60
ATLETISMO	En las calles del municipio y canchas de futbol	No aplica	11
FUTSAL VOLEIBOL BALONCESTO TEJO	Polideportivos Inspección Paquiló Vereda Gramalotal Casco Urbano La Popa Tabor Honduras Chacara Puerto teja IED. Sede ins. Paquilo Escuela Manuela Beltrán IED sede la Popa	Sin demarcación, con estructural multifuncionales dañadas, placas en concreto en mal estado, ninguno con cubierta	120
CANOTAJE	El rio magdalena	Las condiciones dependen del clima	25

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 67

6.2.10.5 Actividades deportivas. Juegos Deportivos Campesinos Beltrán 2011, en sus dos versiones anteriores tuvieron una participación de 250 deportistas en representación de todas las veredas del municipio, realizados en las disciplinas de futbol, Futsal, atletismo, tejo, atletismo y voleibol.

Competencias de canotaje se realiza una vez al año con la participación de 25 personas mayores de 16 años.

6.2.11 Sector Turístico. Pese al clima cálido y a algunos factores como el Rio Magdalena Beltrán no desarrolla actividades turísticas, toda vez que presenta las siguientes dificultades:

⁴⁵ Ibid., p. 67.

- ✓ No existe titularización de predios, lo que no permite una dinámica económica y de desarrollo urbano.
- ✓ No cuenta con infraestructura física para el desarrollo turístico
- ✓ Baja inversión y desinterés de las administraciones de turno por el desarrollo de este sector
- ✓ No existe una identidad definida para el Municipio no se ha definido si es agropecuaria, Ambiental o agro turística
- ✓ Bajos recursos para inversión en este sector
- ✓ Hasta hace algunos años presencia de grupos al margen de la Ley

6.2.11.1 Sitios de Interés Turístico

- ✓ Rio Magdalena
- ✓ Alto de lagunas
- ✓ Cerro del tabor

Iglesia Nuestra Señora De La Canoa. Se dice que esta iglesia es una de las más antiguas del país y es un verdadero tesoro arquitectónico, activa de orgullo de todos los beltranenses. Patrimonio Histórico y cultural del país. Mediante Resolución 1794 15-xii-2000 21 de Diciembre-2000

7. MARCO METODOLÓGICO

7.1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La realización del trabajo tuvo dos enfoques investigativos, el primero de tipo cuantitativo al usar como instrumentos para recopilar información las encuestadas, con las cuales se pudo identificar la percepción que tienen los habitantes de Beltrán sobre su condición actual (debilidades y problemáticas), así como las oportunidades de desarrollo socio económico que el municipio puede tener gracias a la construcción de la calzada vial Puerto Salgar – Girardot, así mismo se aplicaron encuestas a los habitantes de la ciudad de Bogotá para medir el nivel de conocimiento que tienen éstos sobre el Beltrán y el turismo rural, para determinar el nivel de interés de los habitantes de la ciudad en visitar zonas rurales y practicar actividades turísticas en ellas. El segundo enfoque de investigación fue cualitativo, con la realización de entrevistas a personajes clave del municipio.

7.1.1 Fases de la Investigación. El proceso investigativo se dividió en las siguientes fases:

- La primera fase consistió en realizar una encuesta a los habitantes del municipio cuyo objetivo fue obtener información más detallada sobre datos demográficos y especialmente su visión acerca del municipio su nivel de desarrollo y en qué forma puede contribuir la vía Puerto Salgar - Girardot que se está construyendo, para el mejoramiento territorial del municipio y sus habitantes, el grupo objetivo de la encuesta fue los estudiantes y los agricultores, ya que ellos están directamente relacionados con la problemática de desarrollo económico y social del municipio (véase el Anexo A).
- En la segunda fase se realizaron entrevistas a profundidad a personajes relevantes en el quehacer diario del municipio, para determinar cómo se desarrolla la vida en el municipio y aportaron ideas sobre cómo se podría mejorar su situación aprovechando la obra de infraestructura que se está llevando a cabo y cómo ésta puede proyectar a Beltrán a nivel nacional (véase el Anexo B).
- En la tercera fase se aplicaron dos encuestas a habitantes de la ciudad de Bogotá, la primera se hizo para determinar qué municipios de Cundinamarca conocen los bogotanos y por qué los visitan, así como su nivel de conocimiento sobre la construcción de la vía y el municipio de Beltrán. La segunda encuesta tiene que ver con el turismo rural, con ella se pretendió identificar el nivel de interés de los habitantes de la ciudad para practicar este tipo de turismo y las actividades que les gustaría realizar en un municipio entre otros datos de suma importancia para la elaboración de la propuesta (véase los Anexos C y D).

Cuadro 21. Ficha Técnica Encuestas Habitantes Del Municipio De Beltrán

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN HABITANTES DE BELTRÁN	
ENCUESTADORAS	ALIETH RODRIGUEZ ISABEL ÁVILA
MUESTRA	HABITANTES DEL MUNICIPIO DE NARIÑO
FECHA	NOVIEMBRE DE 2014
TIPO DE MUESTREO	PROBABILÍSTICO ALEATORIO
TÉCNICA RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTAS APLICADAS POR ENCUESTADORES
OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS	IDENTIFICAR LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS HABITANTES ACERCA DEL MUNICIPIO
NUMERO DE PREGUNTAS	10
LUGAR	CASCO URBANO DEL MUNICIPIO
TAMAÑO POBLACIONAL	1950
TAMAÑO MUESTRAL	50

Fuente. Los Autores

Cuadro 22. Ficha Técnica Primera Encuesta Habitantes De Bogotá

FICHA TÉCNICA PRIMERA ENCUESTA HABITANTES DE BOGOTÁ	
ENCUESTADORAS	ALIETH RODRIGUEZ ISABEL ÁVILA
MUESTRA	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
FECHA	ENERO DE 2015
TIPO DE MUESTREO	PROBABILÍSTICO ALEATORIO
TÉCNICA RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTA VIRTUAL
OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS	ESTABLECER LA PERCEPCIÓN DE LOS BOGOTANOS SOBRE LAS ZONAS RURALES Y SUS PREFERENCIAS POR ESTAS ZONAS
LUGAR	BOGOTÁ
NUMERO DE PREGUNTAS	10
TAMAÑO POBLACIONAL	7. 878. 783
TAMAÑO MUESTRAL	50

Fuente. Los Autores.

Cuadro 23. Ficha Técnica Segunda Encuesta Habitantes De Bogotá

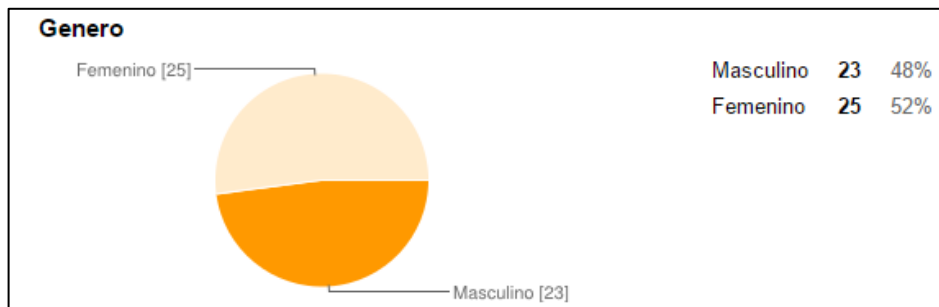
FICHA TÉCNICA SEGUNDA ENCUESTA HABITANTES DE BOGOTÁ	
ENCUESTADORAS	ALIETH RODRIGUEZ ISABEL ÁVILA
MUESTRA	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
FECHA	MARZO DE 2015
TIPO DE MUESTREO	PROBABILÍSTICO ALEATORIO
TÉCNICA RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTA VIRTUAL
OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS	ESTABLECER EL NIVEL DE INTERÉS DE LOS BOGOTANOS PARA PRÁCTICA TURISMO RURAL
LUGAR	BOGOTÁ
NUMERO DE PREGUNTAS	10
TAMAÑO POBLACIONAL	7. 878. 783
TAMAÑO MUESTRAL	50

Fuente. Los Autores

7.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

7.2.1 Datos Demográficos Población de Beltrán

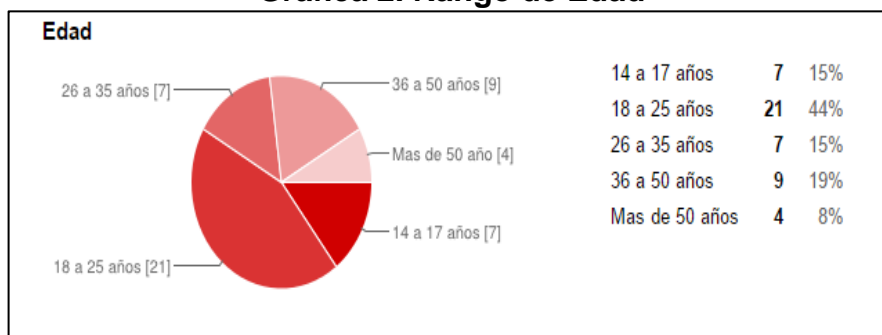
Gráfica 1. Genero



Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: En cuanto a la distribución por género de la población de Beltrán encuestada se tiene que el 52% corresponde al género femenino mientras que el 48% al género masculino.

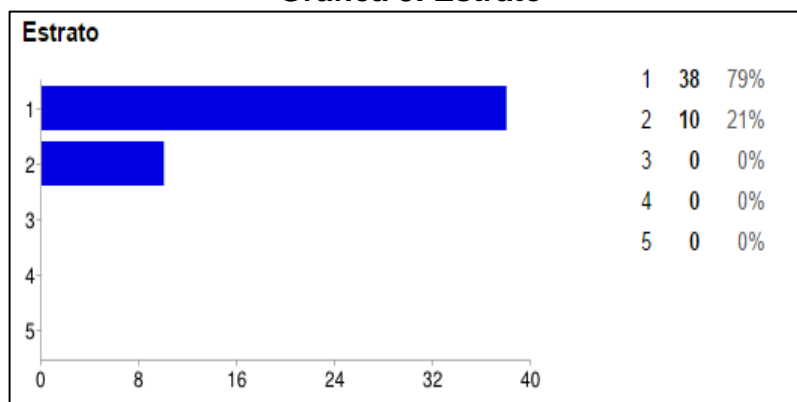
Gráfica 2. Rango de Edad



Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: Se destaca que el 44% de las personas encuestadas tienen entre 18 y 25 años, cabe resaltar que quienes tuvieron mayor participación en la encuesta fueron los estudiantes del colegio y docentes quienes tuvieron mayor disposición y tiempo para diligenciar la encuesta.

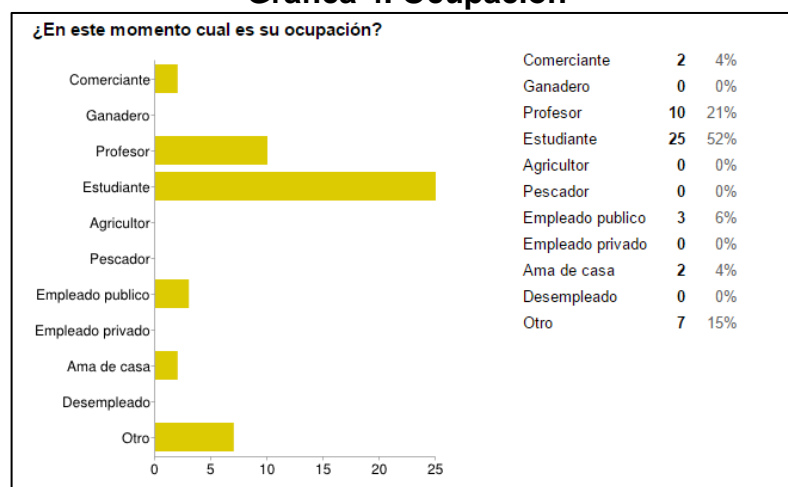
Gráfica 3. Estrato



Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: Como se puede observar el 79% de las personas encuestadas pertenecen a estrato 1 y el 21% al estrato 2, con este resultado se corrobora que el nivel social de las personas que habitan el municipio es bajo reflejándose en los niveles de pobreza que presenta el municipio.

Gráfica 4. Ocupación



Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: En cuanto a la ocupación de las personas encuestadas el 52% se encuentran en formación académica, esta variable no condiciona el nivel de credibilidad y confiabilidad de los resultados obtenidos, por el contrario siendo los jóvenes quienes representan el futuro del municipio, su opinión y visión sobre los problemas del mismo y las posibles soluciones para mejorar su desarrollo se hacen importantes. Por otro lado el 21% de los encuestados son profesores, mientras que el 29% restante corresponde comerciantes, amas de casa, empleados públicos y otras ocupaciones.

7.2.2 Percepción de la Muestra sobre el Municipio

7.2.2.1 Tradiciones y Sitios Turísticos del Municipio. Al preguntarles a las personas encuestas sobre las tradiciones culturales y festividades con que cuenta el municipio como factor de proyección, desarrollo y progreso, se encontró que para ellos las actividades más representativas son:

➤ **Fiesta de la Virgen de la Canoa**, es una festividad religiosa que a su vez se convierte en atractivo turístico por la iglesia que ha sido declarada patrimonio cultural de la humanidad.

➤ **Fiestas de Gramarotal o del Campesino**, es una festividad que se celebra en el mes de junio y que junto a la fiesta de la virgen de la Canoa atrae mucha afluencia de turistas.

➤ **Actividades agropecuarias y de pesca.** Otro aspecto al que hicieron alusión los encuestados es sobre el desarrollo de las actividades agropecuarias y de pesca en el municipio que tienen un atractivo significativo para turistas y visitantes.

7.2.2.2 Principales Sitios Turísticos. De acuerdo con los encuestados el Municipio de Beltrán cuenta con atractivos turísticos de índole natural y cultural entre los que se destacan:

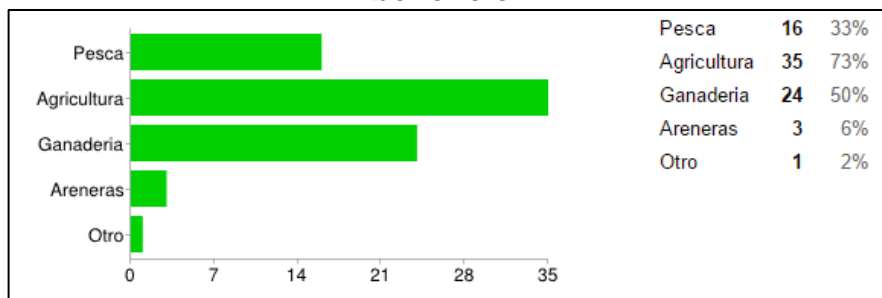
- ALTO LAGUNAS
- MALECÓN E IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DE LA CANOA
- PARQUE Y PLAZA CENTRAL
- ALCALDÍA Y CALLE DEL AMOR
- VEREDA GRAMAROTAL

Respecto a los atractivos turísticos relacionados con aspectos culturales, se pudo establecer que se trata de las estructuras principales del municipio como la iglesia que, a pesar de encontrarse en un estado deteriorado ha sido declarada como patrimonio cultural por su antigüedad y diseño arquitectónico, en cuanto a edificaciones modernas se encuentra la alcaldía, este edificio contrasta con el estilo tradicional y colonial del resto de edificaciones convirtiéndose en un punto llamativo tanto para los habitantes de municipio como para los visitantes.

El atractivo turístico natural más representativo del municipio se presenta en la vereda Gramarotal en la que se pueden encontrar especiales animales, especialmente serpientes cascabeles, así mismo para las personas encuestadas los corredores naturales y el malecón que anteriormente fue sitio de encuentro de mercaderes sobre el río Magdalena, también tienen gran significancia (véase el Anexo A).

7.2.2.3 Desarrollo Económico.

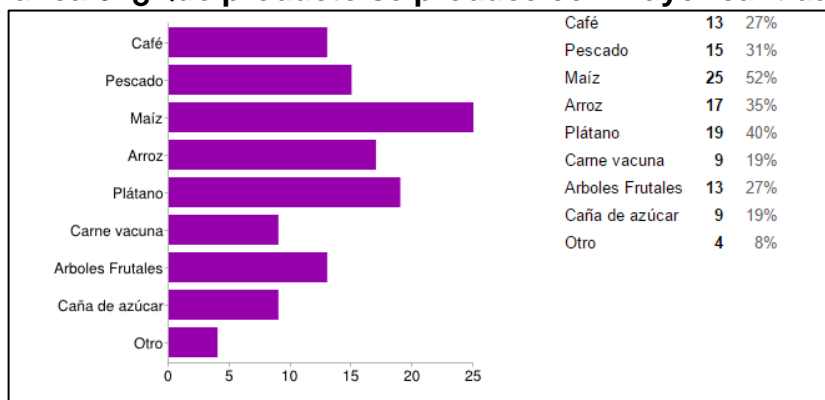
Gráfica 5. ¿Qué sector cree que es de mayor importancia o brinda mayor beneficio?



Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: Como ya se mencionó las principales actividades económicas del Municipio tiene que ver con la pesca, la ganadería y agricultura, al respecto, las personas encuestadas consideran que la actividad que mayor beneficio genera para los habitantes es la agricultura con un 73% de participación, mientras que para un 50% de los encuestados la ganadería genera mayor provecho, en el tercer lugar de importancia se tiene las actividades relacionadas con la pesca con el 33%, sin embargo cabe resaltar que el pescado no es el alimento de mayor consumo en el municipio y sus alrededores, éste es comercializado.

Gráfica 6. ¿Qué producto se produce con mayor cantidad?

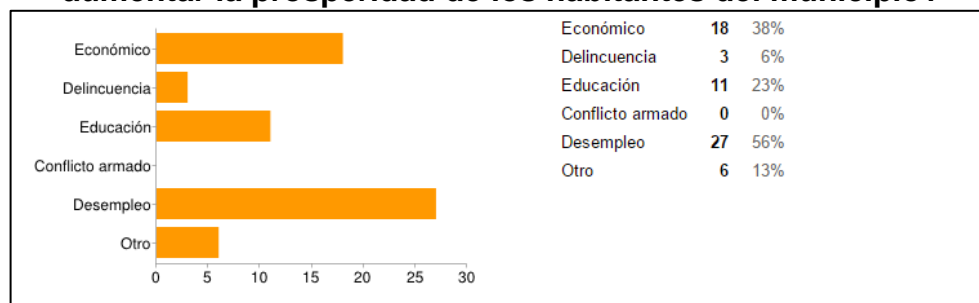


Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: Teniendo en cuenta que para los encuestados la agricultura brinda mayores beneficios al municipio y su comunidad, los productos que para ellos tienen que mayor relevancia son el maíz y el plátano, seguidos por el arroz, los árboles frutales, y el café, sin embargo se puede resaltar que estos cultivos son de menor magnitud, se hacen más para el sustento de los mismos habitantes que para su comercialización.

7.2.2.4 Limitantes para el Desarrollo del Municipio y Posibles Factores de Desarrollo.

Gráfica 7. ¿Qué factor hasta este momento ha permitido o no ha permitido aumentar la prosperidad de los habitantes del municipio?

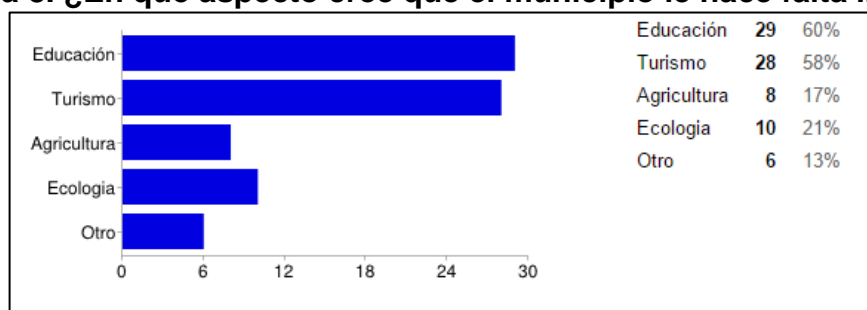


Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: El Municipio de Beltrán tiene varias limitantes que le han impedido tener el progreso y desarrollo que sus habitantes y gobierno local desean, estos tiene que ver en su mayoría con el nivel de desempleo, según el 56% de los encuestados, el desempleo incide en el factor económico de los Beltranenses, es por ello que para ellos se convierte en el segundo factor que limita el desarrollo del municipio, de acuerdo con el 38% de los encuestados.

Así mismo el desarrollo de la educación en el municipio es muy básico, ya que cuenta con colegios pero solo hasta el nivel secundario de formación, no hay presencia de instituciones de formación profesional, lo que condiciona la profesionalización de sus habitantes, aspecto que generar retraso en el desarrollo social del Beltrán.

Gráfica 8. ¿En qué aspecto cree que el municipio le hace falta invertir?



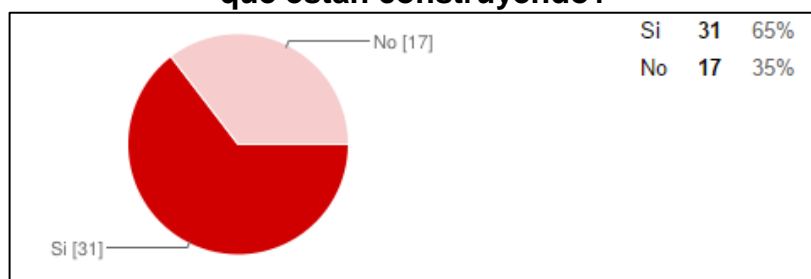
Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: En cuanto a los aspectos que pueden convertirse en fuentes de desarrollo y progreso en el municipio los encuestados piensan que se debería invertir más en educación y turismo.

Se podría decir entonces que los habitantes ven como fuente de progreso el turismo, lo que es acertado teniendo en cuenta los atractivos culturales y naturales con que cuenta el municipio que pueden atraer gran afluencia de público contribuyendo de esta manera a la generación de empleo y oportunidades de negocio que puedan brindar mayor estabilidad económica; sin embargo, es importante tener en cuenta que para que el turismo sea fuente de ingresos es indispensable capacitar a las personas y profesionalizarlas o tecnificarlas en las actividades turísticas brindando la posibilidad de crecimiento personal y a su vez, reducir la migración de los habitantes, especialmente los más jóvenes fuera del municipio, es decir, que el factor educación y capacitación, es indispensable para generar las oportunidades de crecimiento a la población joven lo que les permitiría pensar en quedarse en el municipio y contribuir con su desarrollo.

7.2.2.5 Calzada Vial Puerto Salgar - Girardot como fuente de Desarrollo en el Municipio. Como ya se ha mencionado, la inversión en infraestructura y mejoramiento de vías de comunicación contribuye con el desarrollo de las regiones, en este caso la construcción de la vía Puerto Salgar - Girardot, cerca al Municipio de Beltrán, Cundinamarca, se proyecta como un factor determinante en el crecimiento socio económico del mismo, ya que facilitará el acceso a éste, es por ello que se hace importante conocer la percepción que tienen los habitantes del municipio sobre esta obra de infraestructura vial y su contribución para el bienestar territorial.

Gráfica 9. ¿Usted tiene conocimiento sobre la vía Puerto Salgar – Girardot que están construyendo?



Fuente. Los Autores, año 2014.

Conclusión: Al preguntarle a los encuestados sobre el conocimiento que tiene de la construcción de la vía Puerto Salgar – Girardot el 65% de los encuestados respondió que sí están enterados de que se está llevando a cabo esta obra, mientras que el 35% de la población encuestada manifiesta no tener conocimiento alguno sobre este tema, que es un alto porcentaje de habitantes desinformados, dado que este es un proyecto muy importante los habitantes del municipio deberían estar preparándose para los cambios que se verán en la región gracias a esta vía de transporte y comunicación.

En este aspecto se resalta que los habitantes del municipio piensan que esta obra le pueden traer muchos beneficios entre los que se destacan:

- MEJORA EL TRANSPORTE
- MEJORA EL EMPLEO, MAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO
- MEJORA EL TURISMO
- EL MUNICIPIO VA A TENER MAYOR PROGRESO A NIVEL ECONÓMICO
- MEJOR COMERCIO, LLEGARAN AYUDAS DE ESTUDIOS
- VALORIZACIÓN Y DESARROLLO

Es importante que los habitantes del municipio tengan esta percepción sobre los beneficios de la obra y como puede contribuir con el desarrollo y progreso para todos, de esta manera se puede generar un mayor compromiso de éstos con las diferentes estrategias y/o planes de mejoramiento territorial que se vayan a implementar en el municipio, pues sin la participación ciudadana en estas actividades difícilmente se puede obtener los resultados esperados.

Por otro lado, también se indagó sobre los aspectos negativos que traería para el municipio la construcción de la vía, a lo cual los entrevistados resaltaron los siguientes:

- POLVO
- RUIDO
- RIESGO POR LOS NIÑOS, PEATONAL
- TRANSPORTE DE COSAS ILEGALES
- ESCOMBROS
- TALA DE ARBOLES EN LO AMBIENTAL

Como se puede observar son aspectos realmente de baja relevancia, que no tienen que ver directamente con el desarrollo social y cultural del municipio, sino más bien con cosas de seguridad y malestar propias de una construcción de esta magnitud (véase el Anexo A).

7.3 RESULTADOS ENTREVISTAS

Se realizaron entrevistas a cuatro personas que representan cada una parte importante del municipio, estas son un Concejal, el Párroco de la Iglesia, un empleado del puesto de salud y, finalmente, a un abuelo habitante del municipio. Cada uno de estos personajes, proporcionó información relevante que contribuyó con el diagnóstico de la situación de Beltrán, Cundinamarca (véase el Anexo B). A continuación las principales conclusiones.

➤Una característica importante para resaltar de las personas entrevistadas es que el Municipio de Beltrán no es su lugar de origen, sino que han llegado a él por

motivos laborales y esto los llevó a radicarse definitivamente en Beltrán y a tener un sentido de pertenencia muy grande hacia el municipio; cada uno de ellos tienen la misma visión sobre la falta de oportunidades para incentivar el desarrollo económico, manifiestan que una de las principales razones es la falta de emprendimiento de los pobladores y las escasas vías de acceso al municipio que lo aísla y limita la llegada de visitantes y turistas, es por ello que las personas entrevistadas tienen la percepción que la construcción de la concesión vial se convierte en la principal oportunidad para incentivar el desarrollo socioeconómico del Municipio de Beltrán, Cundinamarca (véase el Anexo B).

➤ Otro aspecto que resaltan las personas entrevistadas, está relacionado con las oportunidades de empleo que hay en el Municipio, que son muy escasas, como lo manifiesta el Concejal “no hay una fuente de empleo, la verdad aquí tenemos formas de empleo, pero no las hemos sabido explotar, pienso que eso ha sido una de las deficiencias, tenemos lo que es la cordillera y si vamos a verla en la parte turística, usted sabe que los caminos, senderos, que eso es una buena fuente pero no la hemos sabido explotar”^(*). Así mismo, destacan que esta es una de las principales causas para que los habitantes, especialmente los jóvenes, se vayan del municipio hacia las grandes ciudades (véase el Anexo B).

➤ En cuanto a las oportunidades de desarrollo del económico, las personas entrevistadas ven que el turismo podría ser la mejor forma para que el municipio crezca y mejore sus condiciones socio económicas gracias a la vía que se está construyendo, y que mucha gente puede llegar al municipio, sin embargo, son conscientes que para esto se requiere que se dote de infraestructura adecuada para prestar los servicios a los turistas, como lo expresa el señor Teodomiro Torres Beltrán “gracias a la carretera, pues viene de todo pero quien sabe depende que haya personal para eso para que pongan hoteles y restaurantes o cualquier cosa porque que más”^(**), así mismo piensa el Párroco del municipio, para quien “el comercio y la hotelería de pronto pueden funcionar, porque este lugar es un lugar de descanso, es un lugar de hacer aquí una pausa para subir o para seguir”^(***) (véase el Anexo B).

7.4 PRINCIPALES HALLAZGOS

Después de haber realizado y analizado las encuestas, las entrevistas, y de poder hacer un recorrido por el municipio de Beltrán, Cundinamarca, se ha podido resaltar los siguientes aspectos que a juicio de las investigadoras son los más relevantes y en los que se pueden empezar a desarrollar la propuesta de marketing territorial.

(*) ENTREVISTA con Concejal Municipio Beltrán - Cundinamarca. Beltrán, 4 diciembre, 2014.

(**) ENTREVISTA con Teodomiro Torres Beltrán. Habitante del municipio. Beltrán, 4 diciembre, 2014

(***) ENTREVISTA con Párroco Municipio Beltrán - Cundinamarca. Beltrán, 4 diciembre, 2014

➤ **Apropiación de identidad territorial.** La percepción que deja los resultados de la encuesta y en especial los de las entrevistas es que hace falta apropiación territorial en el municipio por parte de sus habitantes ya que, han dejado de lado muchas actividades que antes realizaban con más arraigo, como es el caso de la pesca, que ya no tiene tanta relevancia y participación en el desarrollo económico, el abandono del municipio (migración) de las personas especialmente jóvenes por falta de oportunidades.

➤ **Desconocimiento y desaprovechamiento de sus atractivos turísticos.** Algunos de los habitantes del municipio y sus alrededores no tienen claro cuáles son los atractivos turísticos que éste tiene y el beneficio que podrían generar si son manejados e impulsados de manera correcta. Algunas de sus estructuras más representativas, en este caso la catedral, se encuentran en estado deteriorado a pesar de ser patrimonio cultural e histórico, hay zonas ecológicas que brindan posibilidades para hacer actividades turísticas.

➤ **Falta de infraestructura.** La falta de infraestructura urbana es una limitante a la hora de impulsar el turismo en el municipio, ya que no se cuenta con sitios de hospedaje, de recreación, alimentación que brinden servicios adecuados a los visitantes.

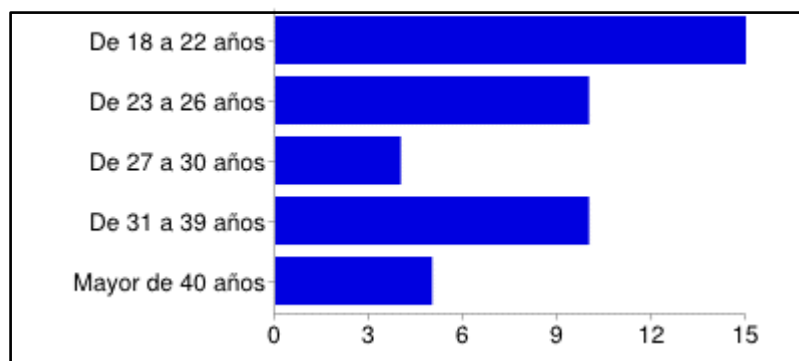
➤ **Educación, Tecnificación y Profesionalización.** Un gran limitante para el desarrollo del municipio pero especialmente para el de sus habitantes tiene que ver con la educación, no se brinda oportunidades a los jóvenes de recibir instrucción técnica o profesional, lo que les obliga a salir del municipio. Así mismo no hay tecnificación de las personas en labores como técnicas de cultivos, manejo agropecuario, emprendimiento, lo que los convierte en mano de obra básica más no tecnificada y a su vez limita las oportunidades de éstos de crear empresa etc.

7.5 ENCUESTA RESIDENTES DE BOGOTÁ

Una vez realizado el diagnóstico situacional del municipio de Beltrán, se indagó sobre las preferencias de las habitantes de la ciudad Bogotá relacionadas con visitas a municipios del departamento de Cundinamarca y el nivel de conocimiento que tienen del Municipio de Beltrán, para esto se realizó una encuesta a una muestra de 50 personas escogidas al azar, en la encuesta se hacen preguntas abiertas relacionadas con los municipios de Cundinamarca que normalmente visitan, así como las razones para visitarlos; así mismo se hace mención sobre la construcción de la vía Puerto Salgar – Girardot para determinar si los bogotanos están enterados de su construcción y conocer cuál es su percepción sobre la participación de estas obras viales en el desarrollo de zonas rurales. Finalmente se indaga sobre el nivel de conocimiento que tienen los Bogotanos sobre el Municipio de Beltrán y que tipo de interés les genera este municipio. A continuación se presentan los resultados.

7.5.1 Resultados Encuesta Residentes de Bogotá.

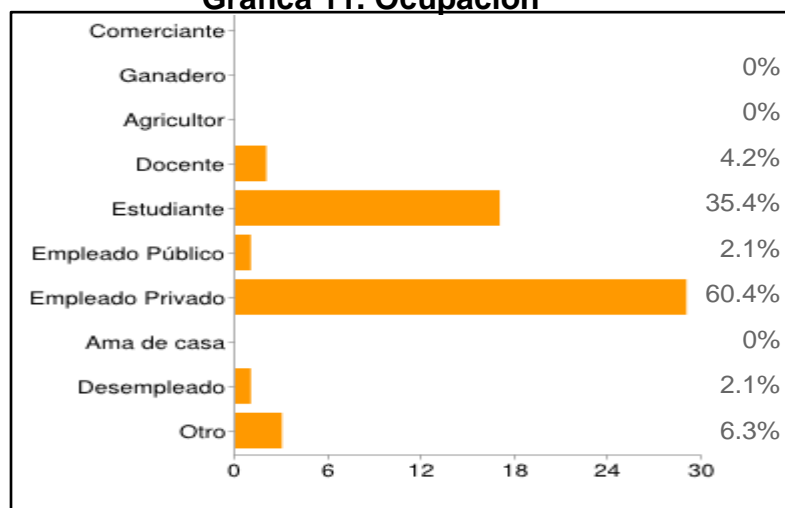
Gráfica 10. Rango de Edad



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: Se entrevistaron 50 personas estudiantes universitarios y empleados residentes en la ciudad de Bogotá, 27 de ellos hombres y 23 mujeres, las personas con edades entre 18 y 22 años tuvieron mayor participación en la muestra con el 31%, como se puede observar en la gráfica, así mismo se tuvo participación de encuestados con otros rangos edad en los que sobresale personas con edades de 23 a 26 años y de 31 a 39 años con un 20% de participación.

Gráfica 11. Ocupación



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: En cuanto a la ocupación de los encuestados el 60.4% son empleados privados y el 35.4% estudiantes, en menor proporción se encuentran las personas que se dedican a otras ocupaciones (6.3%), desempleados (2.1%), docentes (4.2%) y empleados públicos (2.1%).

7.5.1.1 Municipios Visitados. Al preguntar a los encuestados sobre los municipios que han visitado o que conoce, se pudo determinar que todos han visitado al menos uno de los municipios del Departamento de Cundinamarca, destacándose Girardot, Zipaquirá, Mosquera, La Vega, Villeta, Tenjo y Tabio como los de mayor índice de visitas; de estos se destacan Girardot y Zipaquirá que fueron visitados por 21 y 19 personas encuestadas respectivamente, un aspecto a resaltar de estos dos municipios es que cada uno es considerado un sitio turístico de alto flujo de personas, en el caso de Girardot es un sitio para descansar que tiene infraestructura hotelera y centros de recreación, en el caso de Zipaquirá la alta llegada de visitantes se da por tener la Catedral de Sal declarada como patrimonio histórico, cultural y religioso y las Minas de Sal de Nemocón. Así mismo se destacan otros municipios como Madrid, La Vega, Mosquera y Villeta considerados como centros de comercio y negocios; del mismo modo municipios como Suesca y Cogua en donde se realizan deportes extremos y actividades en contacto con la naturaleza (véase el Anexo C).

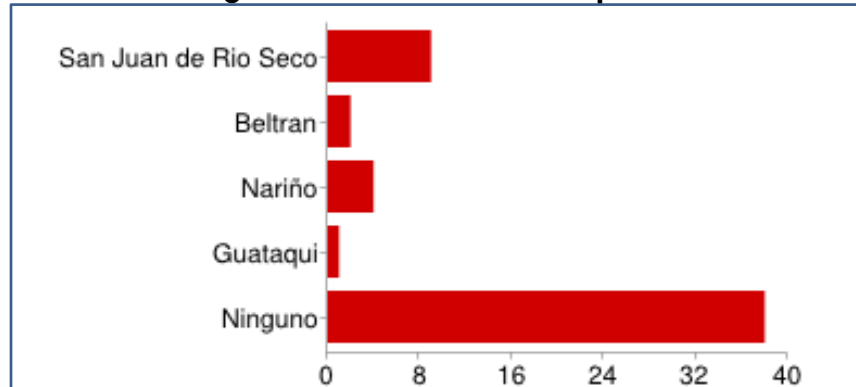
Lo anterior muestra que el Departamento de Cundinamarca tiene un gran potencial de explotación turística natural, religioso, cultural, aventura, descanso entre otros, para las diferentes preferencias de los visitantes recurrentes y turistas ocasionales.

Por otro lado al preguntarle a los encuestados sobre el municipio de su predilección o que más le gusta, la mayoría coincidió en que Girardot es un municipio que tienen un clima cálido y ambiente turístico agradable y su cercanía a la ciudad de Bogotá lo hace más llamativo, también se destaca Fusagasugá por su clima y tranquilidad.

En cuanto al Municipio de Cundinamarca que menos les gusta, las opiniones de los encuestados estuvieron muy divididas, sin embargo, el municipio más mencionado fue Soacha debido a su inseguridad y a que no tiene nada nuevo que mostrar a los visitantes o turistas, lo que sí se pudo determinar es que para la mayoría de los encuestados la principal razón para no gustarles un municipio es que no ofrezcan ningún tipo de actividades para realizar y que la infraestructura urbana y natural sea deficiente, lo que los hace demasiado aburridos, así mismo hacen mención al clima como factor determinante, manifiestan que en algunos municipios el clima es muy elevado y en otros demasiado frío, tal es el caso de los municipios de Madrid y Sopo (véase el Anexo C).

7.5.1.2 Nivel de Conocimiento de Municipios Cercanos al río Magdalena en el Departamento de Cundinamarca. Se realizaron preguntas para identificar los municipios cercanos al río Magdalena en el departamento de Cundinamarca que conocen o han visitado las personas encuestadas, a continuación los resultados:

Gráfica 12. ¿Cuáles de estos Municipios Conoce?



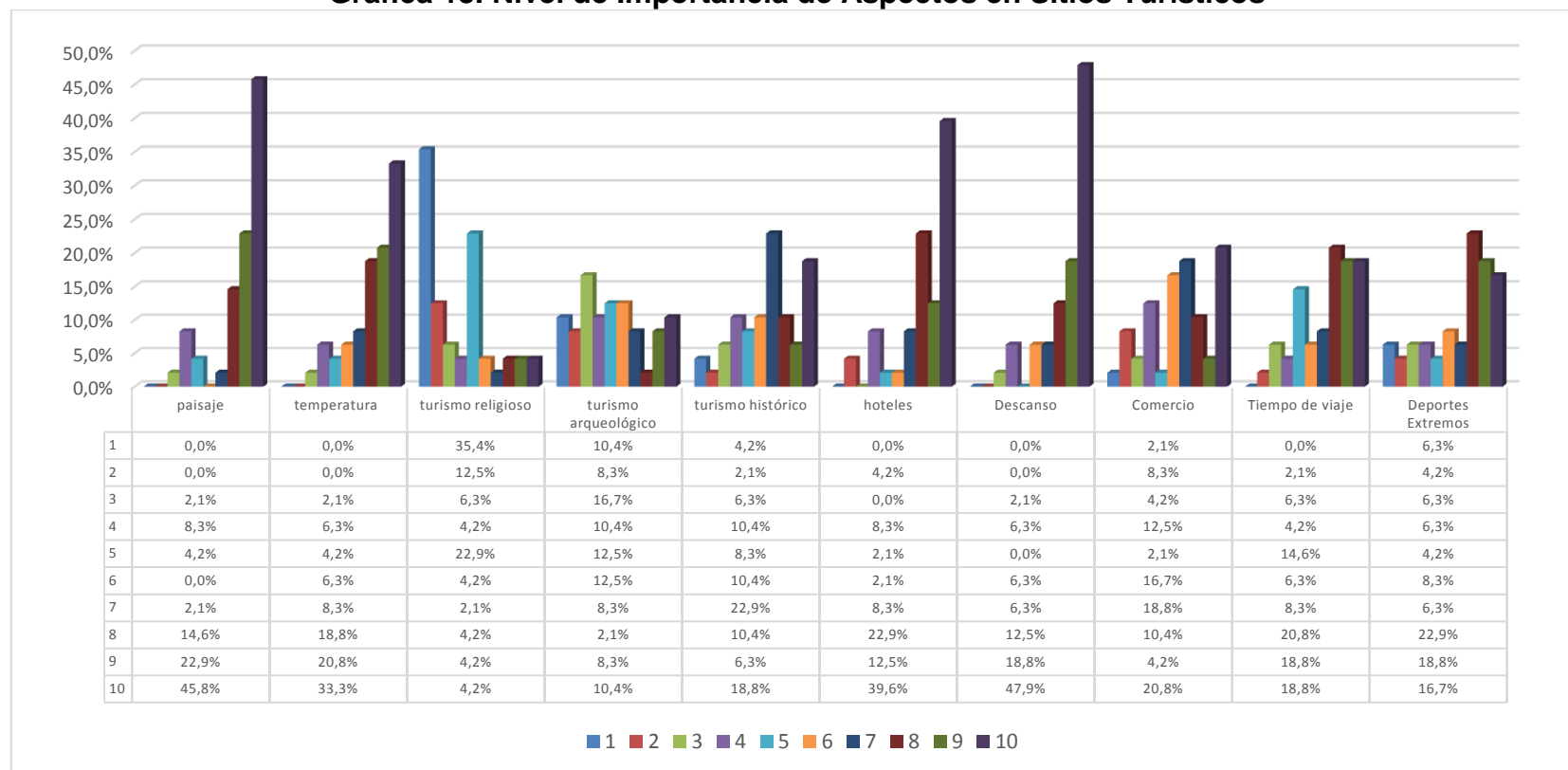
Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: En esta pregunta la mayoría de los encuestados coincidió en que no conocían ninguno o no sabían si estaban cerca al río, sin embargo otros manifestaron que conocían municipios como Girardot, Puerto Salgar, Flandes, Honda y Melgar.

Otra pregunta que se formuló tiene que ver con el conocimiento de los municipios aledaños al municipio de Beltrán, se hizo para determinar si los encuestados conocen la zona en donde se ubica el municipio, sin embargo nuevamente la mayoría de los encuestados (79.2%) manifiesta no conocer ninguno de los municipios mencionados, mientras que el 18.8% de los encuestados conoce el Municipio de San Juan de Río Seco y el 8.43% el municipio de Nariño.

7.5.1.3 Equipamiento en Lugares de Visita. En este ítem se quiso recopilar información sobre los aspectos que quieren encontrar los visitantes o turistas en su sitio de destino y qué tan importantes son para satisfacer las necesidades de su viaje.

Gráfica 13. Nivel de Importancia de Aspectos en Sitios Turísticos

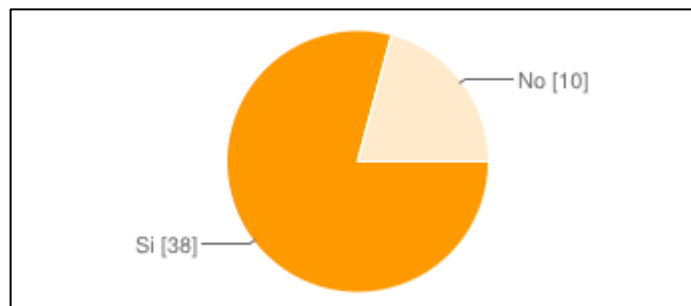


Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: Los aspectos más importantes que debe tener un sitio turístico de acuerdo a los encuestados son: un buen paisaje, temperatura agradable, buenos sitios para hospedaje (hoteles) y sitios en los que puedan descansar. En segundo lugar de importancia se encuentran aspectos relacionados con facilidad para practicar deportes extremos, actividades de comercio y turismo histórico. Por otro lado, los aspectos menos importantes que le gustaría encontrar las personas encuestadas en un lugar están relacionados con el turismo arqueológico y religioso.

En la pregunta número 7 se hizo una descripción de algunas de las características del municipio de Beltrán sobre su clima, temperatura, sitios para ser explotados económicamente, monumentos históricos, para saber si las personas de Bogotá estarían dispuestas a invertir en él.

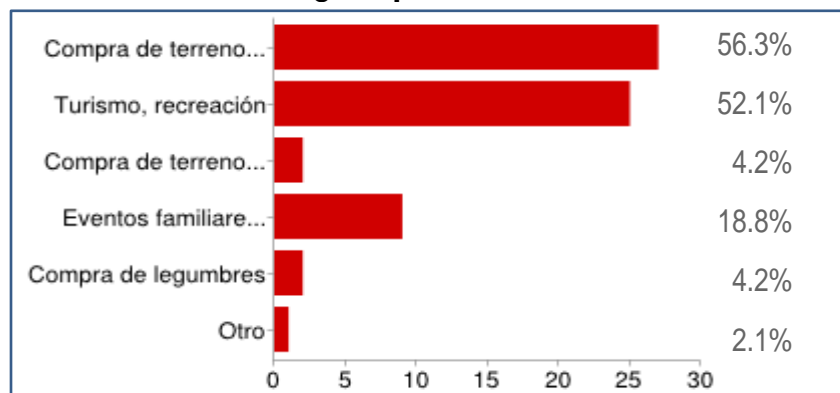
Gráfica 14. ¿Estaría dispuesto a invertir en un Municipio con las siguientes características?



Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: El 79.2% de los encuestados dijeron que si estarían dispuestos a invertir en el municipio de Beltrán si éste cuenta con las características relacionadas en el enunciado de la pregunta, mientras que el 20.8% de las personas encuestadas manifestó que no invertiría.

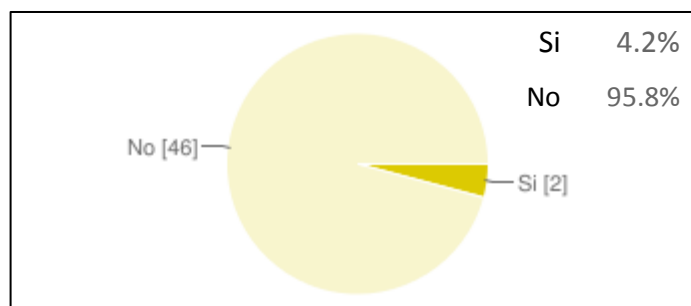
Gráfica 15. ¿En qué Invertiría?



Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: El 56.3% de las personas encuestadas manifestaron que la inversión que harían sería en la compra de terrenos para la construcción de casas, mientras que el 52.1% de los encuestados invertirían en turismo y actividades de recreación.

Gráfica 16. ¿Conoce el Municipio de Beltrán, Cundinamarca?

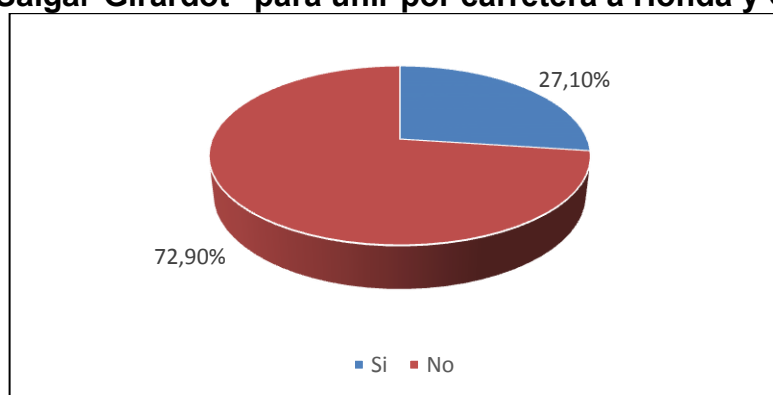


Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: Se preguntó a los encuestados si conocían el municipio de Beltrán, el 95.8% de las personas manifestaron que no conocían este municipio y que tampoco lo habían escuchado nombrar; este es un factor negativo para la proyección del municipio, sin embargo, debe verse como una oportunidad, teniendo en cuenta que muchos turistas prefieren visitar sitios nuevos que les ofrezca variedad de cosas para hacer.

7.5.1.4 Nivel de Conocimiento sobre la Concesión Vial Puerto Salgar-Girardot. Finalmente las dos últimas preguntas de la encuesta están relacionadas con la vía que se está construyendo cerca al municipio y que se espera sea fuente de desarrollo y crecimiento económico para Beltrán, para esto se hizo una pequeña descripción del proyecto para contextualizar a las personas.

Gráfica 17. ¿Conoce usted el proyecto de Concesiones Viales “Concesión Puerto Salgar-Girardot” para unir por carretera a Honda y Girardot?



Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: Como se observa en gráfica 17 el 72.9% de los encuestados manifestaron que no tenían conocimiento acerca de este proyecto, mientras que el 27.1% de las personas dijo que si lo conocían o tenían información de la construcción de esa vía (véase la Figura 18).

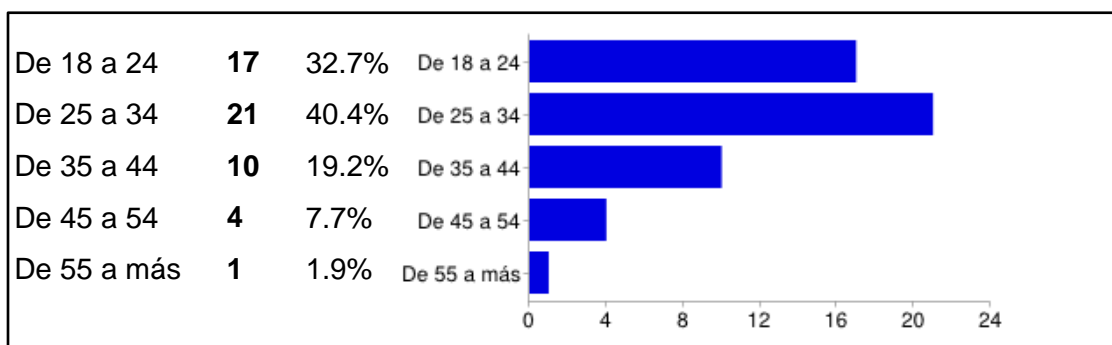
Así mismo, se les preguntó a los encuestados sobre los beneficios que según ellos, tiene la construcción de esta vía, al respecto manifestaron que el mayor beneficio se relaciona con el incremento en las prácticas de turismo gracias a la facilidad que tendrían las personas para desplazarse a los municipios, también dijeron que con el turismo se generará más empleo, intercambios comerciales, y en general mucho progreso y crecimiento económico.

7.6 RESULTADOS ENCUESTA SOBRE TURISMO RURAL

Se aplicó la encuesta en forma virtual a 50 personas para tener una aproximación sobre el nivel de interés que puede generar la práctica del turismo rural en los habitantes de Bogotá y las actividades que les gustaría realizar en una zona rural. A continuación se presentan los resultados obtenidos (véase el Anexo D).

7.6.1 Perfil de los Encuestados.

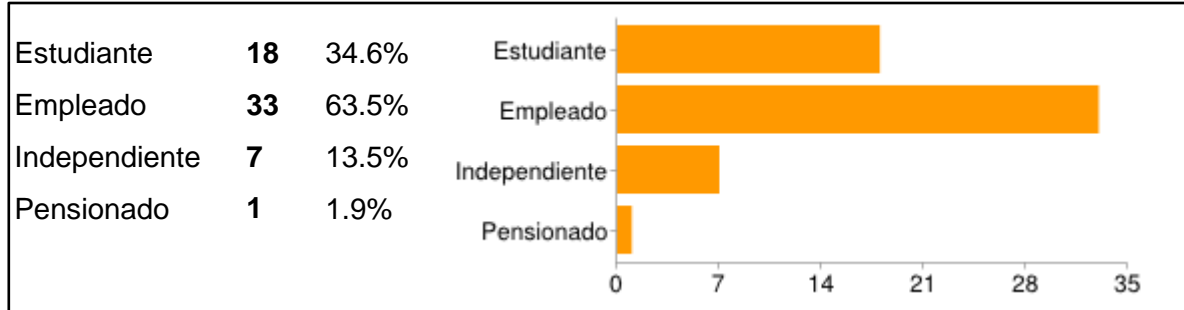
Gráfica 18. Edad



Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: De las 50 personas encuestadas 24 fueron mujeres y 26 hombres, todos los rangos de edad establecidos tuvieron participación, destacándose que el 40,47% correspondió a personas con edades entre 25 y 34 años, el 32,7% personas con edades entre 18 y 24 años, 19,2% entre 35 y 40 años y finalmente el 16,8% personas con edades entre 45 y más de 55 años, este aspecto es importante teniendo en cuenta que el turismo rural lo puede practicar a cualquier tipo de persona sin importar su edad o sexo y conocer las expectativas que tienen las personas contribuye para la construcción de la propuesta.

Figura 10. Ocupación

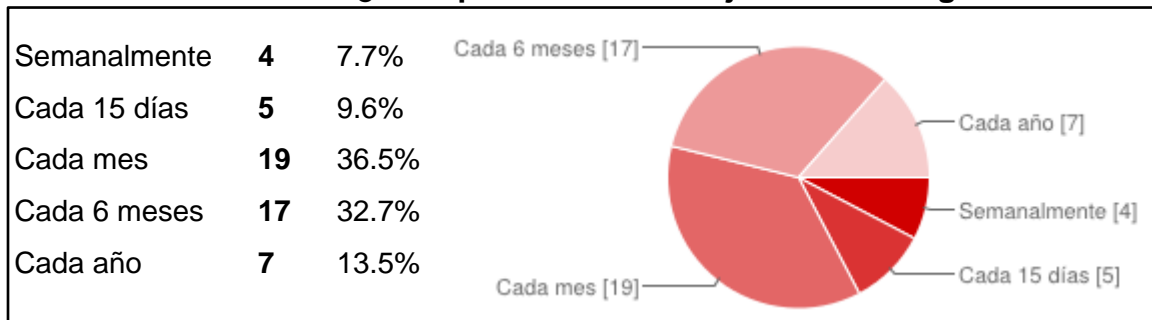


Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: En cuanto a la ocupación de las personas encuestadas, el 63,5% eran empleados, y que el 34,6% estudiantes, un 13,5% corresponde a empleados independientes, cabe anotar que 9 de los encuestados trabajan y estudian; en este sentido se puede determinar que son personas económicamente activas con poder adquisitivo y capacidad económica para invertir en prácticas turísticas.

7.6.2 Frecuencia y Motivación de Viajes

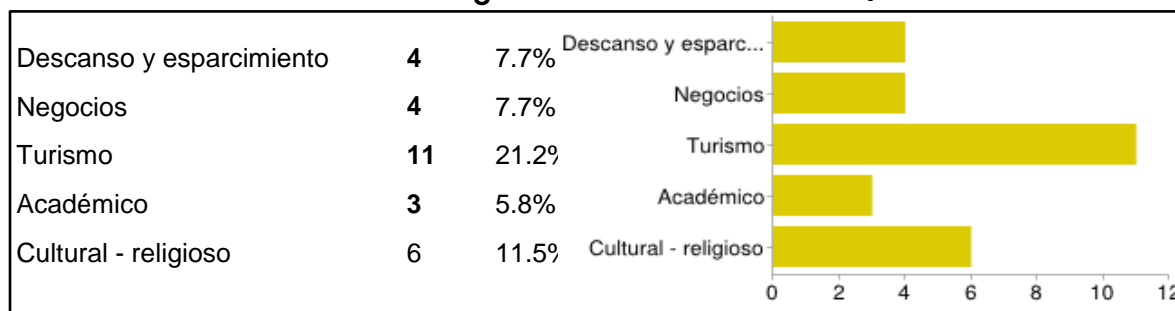
Gráfica 19. ¿Con qué frecuencia viaja fuera de Bogotá?



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: Como se pudo observar en la gráfica en cuanto a la frecuencia de viaje de las personas encuestadas, el 36,5% de ellas dijo que viaja cada mes, mientras que el 32,7% cada 6 meses, el 13,5% viaja cada año, y el 17,3% de las personas viajan semanalmente o cada 15 días.

Gráfica 20. ¿Cuál es su motivo de viaje?

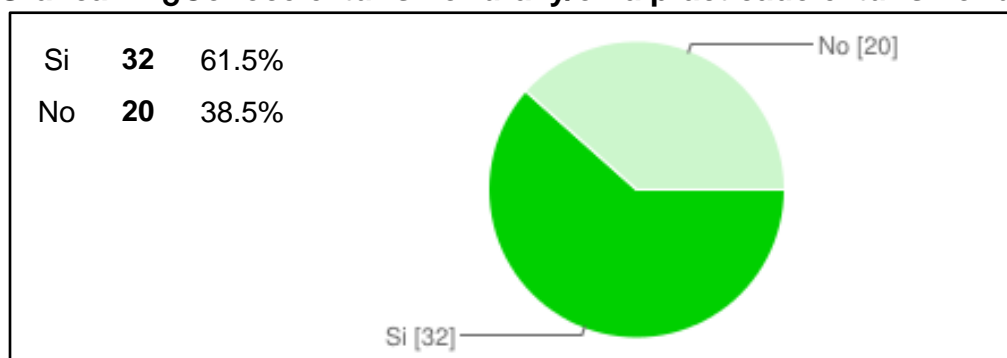


Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: Se observa que el motivo de viaje de las personas encuestadas está ligado principalmente al turismo con un 21,2% de participación, así mismo el 15,4% de los encuestados manifestaron que viajan por motivos relacionados con el descanso, esparcimiento y negocios, mientras que un 11,5% viajan por motivos relacionados con prácticas culturales y religiosas y finalmente un 5,8% de las personas viajan por motivos académicos.

7.6.3 Conocimiento sobre Turismo Rural e Intencionalidad de Practicarlo en un Municipio Cerca del Río Magdalena

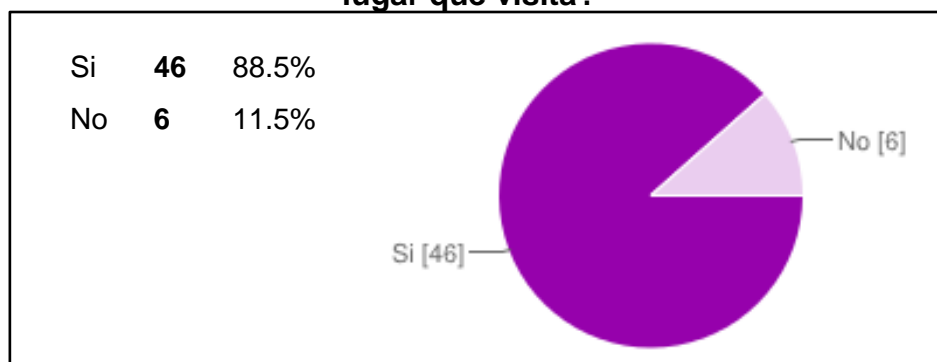
Gráfica 21 ¿Conoce el turismo rural y/o ha practicado el turismo rural?



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: Al indagar sobre si conoce o ha practicado el turismo rural, el 61,5% de las personas encuestadas manifiesta que si conoce o ha practicado este tipo de turismo, teniendo en cuenta que se hace referencia en el turismo rural a las actividades relacionadas con ecoturismo, turismo religioso, agroturismo; así mismo el 38,5% de los encuestados dijeron no conocer ni haber practicado turismo rural.

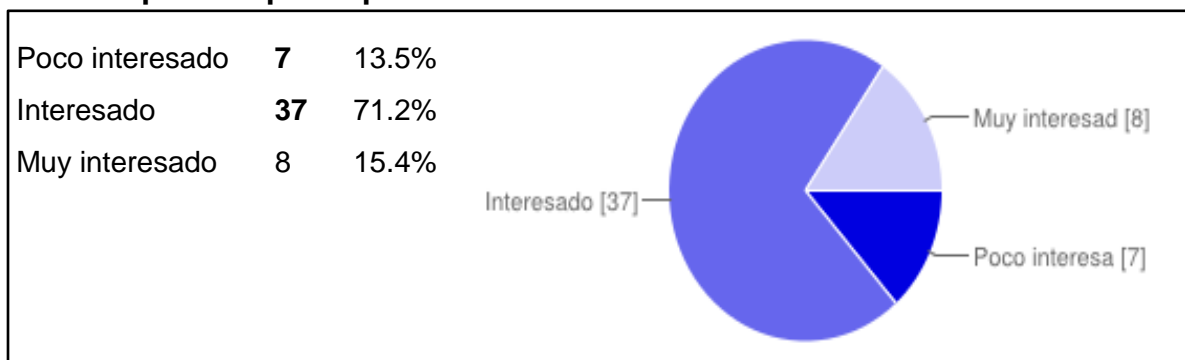
Gráfica 22. En sus viajes fuera de Bogotá ¿Le interesa conocer la cultura del lugar que visita?



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: A la pregunta si les interesaría conocer la cultura del lugar que visita, el 88,5% de los encuestados manifestó que si les gustaría, mientras que el 6% restante dijo no estar interesado, este resultado muestra gran ventaja para la propuesta que se quiere estructurar en Beltrán sobre turismo rural.

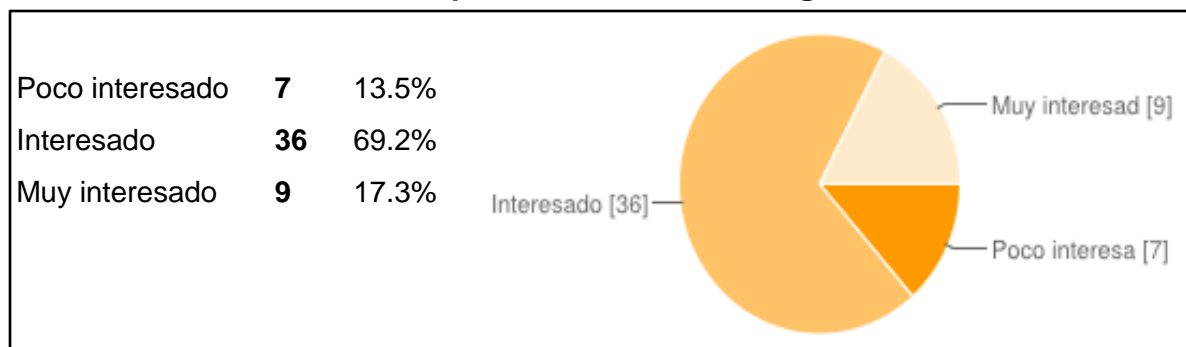
Gráfica 23. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: Al indagar sobre el nivel de interés de los viajeros en participar en el estilo de vida de una comunidad rural, el 71.2% de los encuestados manifestó estar interesado en llevar a cabo esta actividad, el 15,4% de las personas encuestadas dijo estar muy interesado, mientras que el 13,5% de los participantes en la encuesta dice estar poco interesado en hacer esta actividad. Esto permite establecer que las personas que viven en las ciudades ven como una alternativa de entretenimiento y descanso conocer sitios rurales y participar en las actividades cotidianas de los mismos, como alternativa para salir de la rutina que viven en la ciudad en su diario vivir.

Gráfica 24. ¿Qué tan interesado estaría usted por realizar dicho tipo de viaje a un municipio a orillas del Río Magdalena?



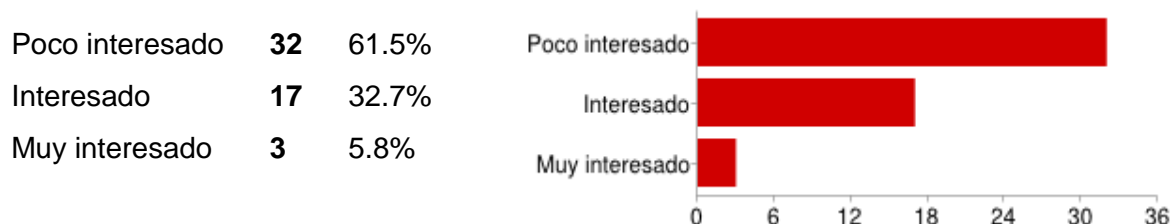
Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: El 86.5% de los encuestados manifestaron su interés por realizar un tipo de viaje relacionado con el turismo rural a un municipio que se encuentre ubicado a orillas del Río Magdalena, tan solo el 13,5% de los participantes en la encuesta dijeron estar poco interesados en un destino turístico con esta ubicación.

7.6.4 Actividades relacionadas con el Turismo Rural que Estarían Interesados en Practicar

En cuanto a las actividades que más interés generan en los encuestados y quisieran realizar en el municipio con el perfil de turismo rural, se tuvo como resultado que pescar, asistir a fiestas tradicionales, probar y aprender a preparar comida típica, realizar caminatas y actividades ecológicas, actividades acuáticas como paseos en canoas, ferris, y actividades deportivas o recreativas con los habitantes de los municipios, tiene gran acogida en las personas y estarían muy interesadas en realizarlas en un municipio como se puede observar a continuación:

Dormir en casa de una familia de la comunidad.

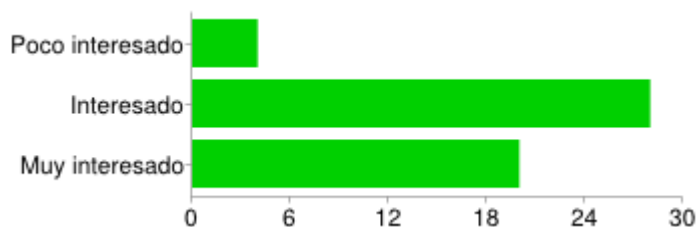


Pescar.



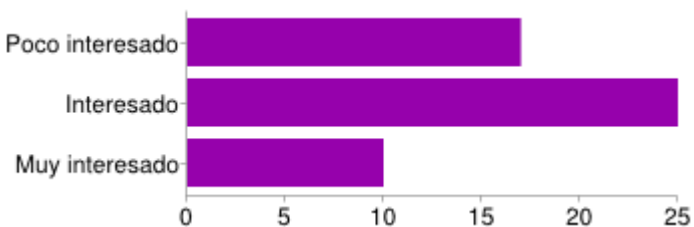
Asistir a una fiesta tradicional.

Poco interesado	4	7.7%
Interesado	28	53.8%
Muy interesado	20	38.5%



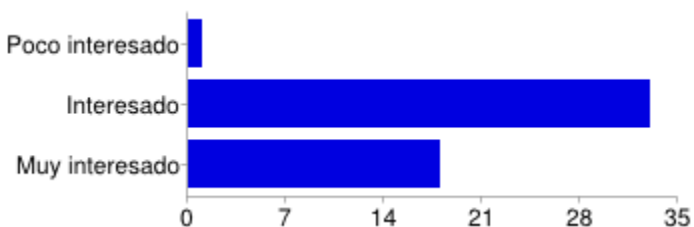
Visitar monumentos religiosos.

Poco interesado	17	32.7%
Interesado	25	48.1%
Muy interesado	10	19.2%



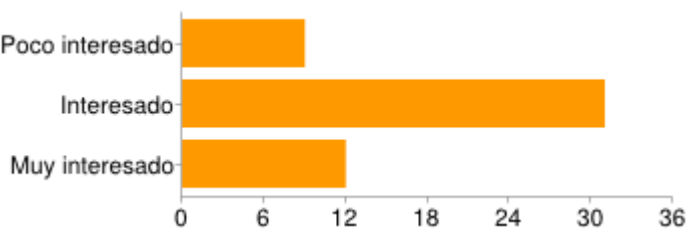
Probar comida típica.

Poco interesado	1	1.9%
Interesado	33	63.5%
Muy interesado	18	34.6%



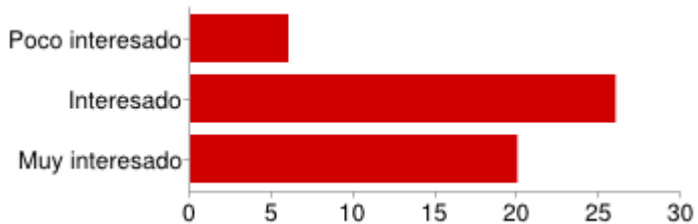
Aprender a preparar la comida típica.

Poco interesado	9	17.3%
Interesado	31	59.6%
Muy interesado	12	23.1%



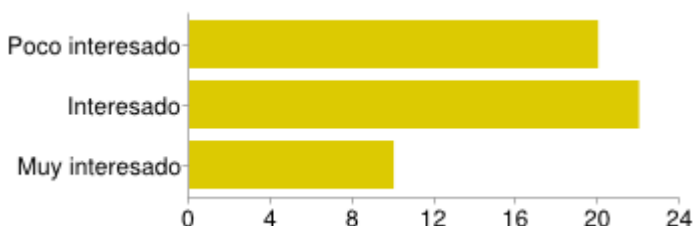
Realizar una caminata.

Poco interesado	6	11.5%
Interesado	26	50%
Muy interesado	20	38.5%



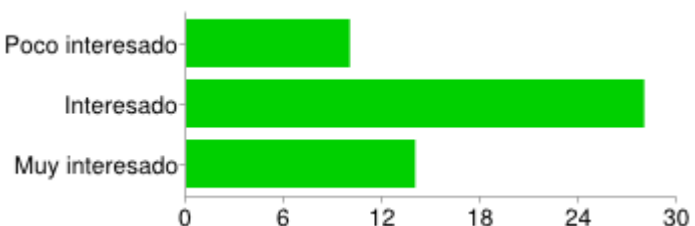
Actividades de agricultura.

Poco interesado	20	38.5%
Interesado	22	42.3%
Muy interesado	10	19.2%



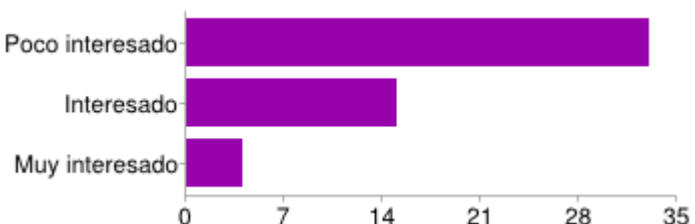
Actividades deportivas con lugareños

Poco interesado	10	19.2%
Interesado	28	53.8%
Muy interesado	14	26.9%



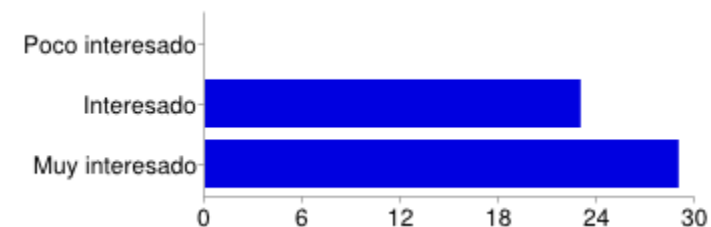
Vestir la ropa tradicional.

Poco interesado	33	63.5%
Interesado	15	28.8%
Muy interesado	4	7.7%



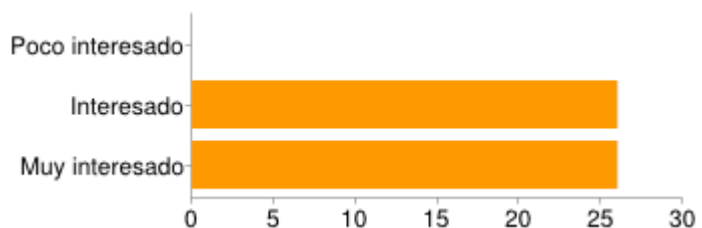
Actividades acuáticas (montar en canoa, paseo en ferri, visitar quebradas).

Poco interesado	0	0%
Interesado	23	44.2%
Muy interesado	29	55.8%



Actividades ecológicas

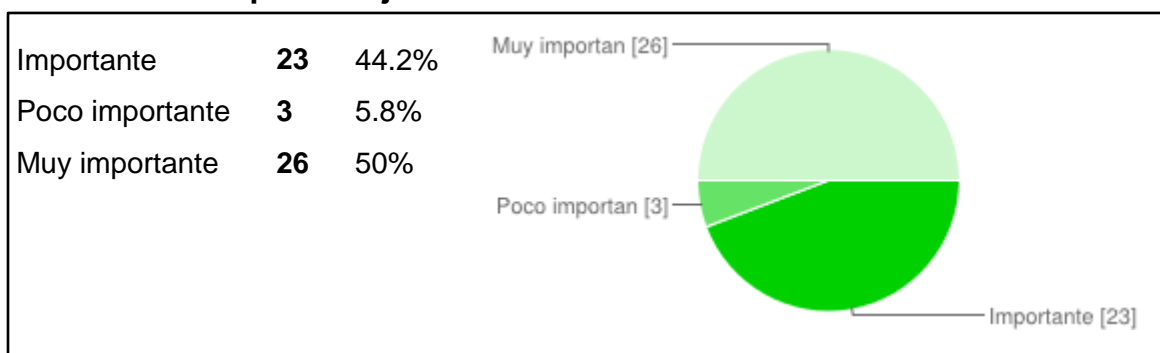
Poco interesado	0	0%
Interesado	26	50%
Muy interesado	26	50%



Fuente. Los Autores, año 2015

Por otro lado practicarlas como son vestir ropa tradicional, realizar actividades de agricultura y dormir en casas de familia no genera mucho interés en las personas.

Gráfica 25. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?

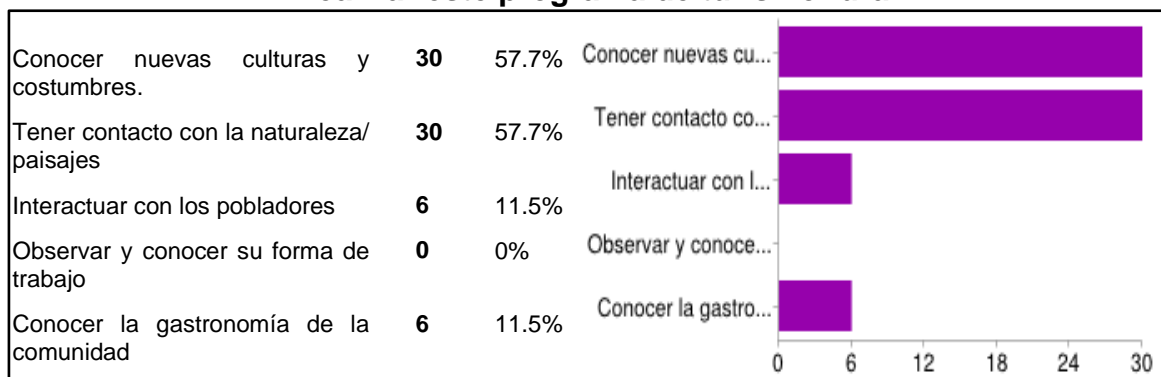


Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: En cuanto a la pregunta sobre la importancia que tiene para los turistas contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres y otros aspectos del sitio visitado el 94.2% de los encuestados manifiesta que es muy importante o importante, mientras que el 5,8% no considera importante que el sitio en el que desarrollen turismo rural tenga un guía.

7.6.5 Nivel de Intencionalidad de Realizar Turismo Rural

Gráfica 26. Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar este programa de turismo rural



Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: Los aspectos que más motivaría a los encuestados para practicar turismo rural son conocer nuevas culturas y costumbres así como tener contacto con la naturaleza y paisajes naturales con un 57.7% de participación respectivamente; otra motivación tiene que ver con la interacción de turistas con

los pobladores de los sitios visitados y conocer su gastronomía con el 11.5% de participación.

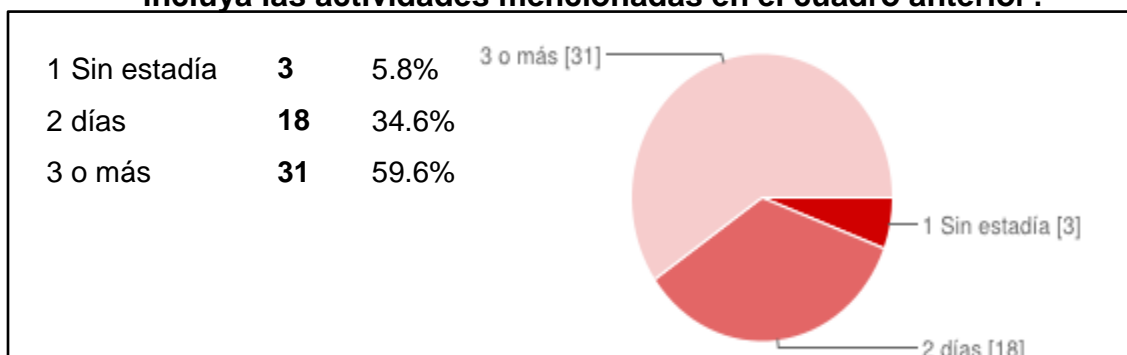
Gráfica 27. ¿En qué época del año viajaría para hacer turismo rural?



Fuente. Los Autores, año 2015.

Conclusión: En lo relacionado a las épocas del año en las que las personas preferirían viajar para hacer turismo rural se tiene que el 78,1% de los encuestados viajarían fines de semana especialmente con día festivo, ya que son momentos de relajación y tiempo para descansar de las actividades cotidianas de la ciudad, otra época del año para hacer turismo rural es en vacaciones de mitad de año (26,9%).

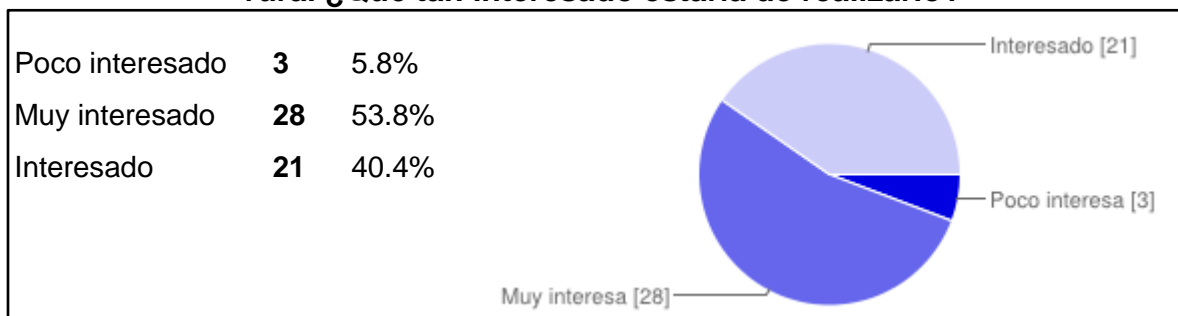
Gráfica 28. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar turismo rural que incluya las actividades mencionadas en el cuadro anterior?



Fuente. Los Autores, año 2015

Conclusión: El 59,6% de las personas encuestadas dijeron que el tiempo que dedicarían para hacer turismo rural sería 3 o más días, mientras que el 34.6% de los encuestados lo realizaría durante dos días, finalmente el 5.8% haría turismo rural sin necesidad de tener estadía en el sitio, haría turismo rural solo por un día, esto quiere decir que el municipio de Beltrán contaría con visitantes en cualquier momento del año, no sólo en épocas festivas o vacaciones.

Gráfica 29. Ahora que tiene una idea de lo que se desarrollaría en el turismo rural ¿Qué tan interesado estaría de realizarlo?



Fuente. Los Autores, año 2015.

Finalmente, y una vez enriquecido el conocimiento de las personas sobre el turismo rural y las actividades que podrían realizar en un municipio, se indagó sobre su interés en practicar este tipo de turismo, haciendo hincapié en llevarlo a cabo en el municipio de Beltrán, Cundinamarca por su ubicación a orillas del Río Magdalena, y como se puede observar en la gráfica el 94,2% de los encuestados estaría interesado o muy interesado en realizarlo, esto muestra que si se impulsa este tipo de turismo en Beltrán puede llegar a tener una gran acogida por los residentes de los centros urbanos cercanos especialmente de la ciudad de Bogotá.

7.7 ANÁLISIS FINAL PROCESO INVESTIGATIVO

Una vez finalizado el proceso investigativo se pudo determinar que Beltrán, Cundinamarca es un municipio con bajos niveles económicos y sociales, que se relacionan especialmente con la poca conexión del municipio con otras zonas del Departamento por la falta de vías de comunicación y transporte, esto ha ocasionado el aislamiento de Beltrán provocando que no se desarrollen grandes actividades comerciales y turísticas, las fuentes de ingresos de sus habitantes depende principalmente de la actividad agropecuaria que se lleva a cabo en las fincas de la zona rural del municipio, sin embargo estas actividades paulatinamente se han convertido en medio de subsistencia y abastecimiento de alimentación para los habitantes más que en formas de intercambio comercial, es decir los productos cultivados y los productos generados de la actividad pecuaria (cría de animales) son destinados al consumo de los propios habitantes y no a su venta, es por ello que no se observó ningún mercado de víveres en el municipio.

En cuanto al desarrollo del turismo, éste sólo es aprovechado en las festividades que se realizan en el municipio como es el caso de la fiesta de nuestra señora de la Canoa principalmente donde llegan visitantes de municipios vecinos que conocen de esta festividad, sin embargo esto no es suficiente para afirmar que el turismo es fuente de ingresos y bienestar para el municipio.

Un aspecto importante que se pudo determinar con la información recolectada durante el trabajo de campo realizado tiene que ver con el potencial humano del municipio, ya que sus habitantes son capacitados desde niños en las labores agropecuarias, esto se evidenció en el tipo de educación de los colegios que es técnica agropecuaria, lo que permitiría que los jóvenes al terminar la formación secundaria puedan desarrollar actividades laborales relacionadas con el sector agropecuario.

Figura 11. Colegio Agropecuario de Beltrán, Cundinamarca



Fuente. Los Autores

Sin embargo, esta formación agropecuaria que reciben los jóvenes no se puede aprovechar, como se mencionó anteriormente, debido a la falta de comercialización de los productos agropecuarios, lo que genera que los jóvenes no tengan posibilidad de emplearse y pocas alternativas para poner en práctica lo aprendido en su formación académica, esto sumado a que no hay presencia de instituciones de educación superior que potencialicen la formación profesional de los jóvenes ha ocasionado la migración de éstos a otras zonas del departamento o las ciudades cercanas, que si les brindan oportunidades de bienestar y superación, y como consecuencia se ha visto la reducción del número de población en el municipio, observándose como las fincas se van quedando solas poco a poco.

7.8 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO PARA MUNICIPIO DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA BAJO EL PERFIL DE TURISMO RURAL

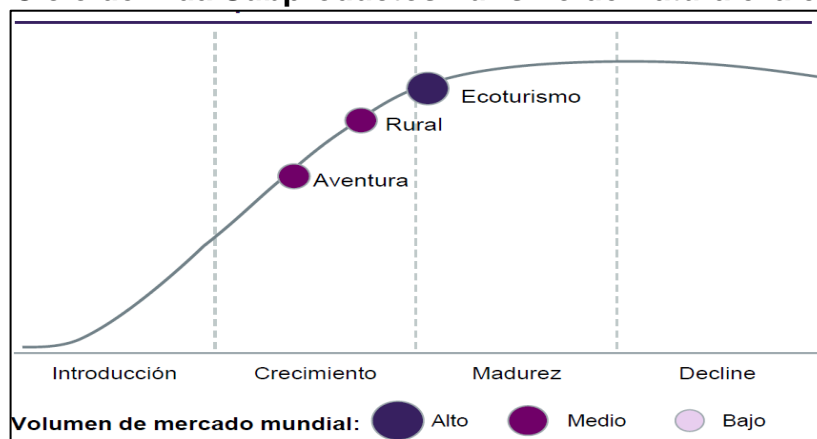
Gracias a los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas y entrevistas tanto a los habitantes del municipio de Beltrán como a los habitantes de la ciudad de Bogotá, se evidenció la necesidad de encontrar una alternativa de mejoramiento para el municipio que apoye la permanencia de los jóvenes en el territorio aprovechando la formación que ellos están recibiendo en los colegios en actividades agropecuarias y que pueden aplicar en sus territorios y en sus viviendas, bajo un perfil de turismo rural, en donde se integrará este potencial humano con los elementos naturales, culturales y tradicionales que tiene el municipio y su gente. El potencial turístico del municipio se evidenció gracias a los siguientes componentes:

7.8.1 Componentes de Turismo Rural Presentes en Beltrán, Cundinamarca.

Una vez realizado el trabajo de campo en el Municipio de Beltrán, Cundinamarca para hacer su caracterización y conocer su situación actual, se pudo determinar que el municipio cuenta con varios de los componentes que integran el turismo rural y que se proyecta como la mejor alternativa de desarrollo socioeconómico del municipio y sus habitantes, teniendo en cuenta que uno de los propósitos de esta modalidad de turismo es que los principales beneficiados sean los habitantes de los sitios en donde se lleve a cabo, y en donde se conserve el valor del producto turístico, en este caso la vida rural y sus características.

En este sentido es importante mencionar que el turismo rural es uno de los subproductos del turismo de naturaleza que presentan un comportamiento creciente a nivel mundial como se muestra en la Figura 12.

Figura 12. Ciclo de Vida Subproductos Turismo de Naturaleza en el Mundo



Fuente. COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Bogotá: El Ministerio, 2013.p. 11.

Como se puede observar el turismo rural no solo se encuentra en etapa de crecimiento sino que su volumen de mercado mundial es medio proyectándose positivamente gracias que hay un mayor el interés de los viajeros por realizar un tipo de turismo que ven como diferente al tradicional (turismo de playa) y que les brinda nuevas experiencias vivenciales, además de estar dirigido a visitantes de diferentes niveles económicos que valoran la recuperación del campo.

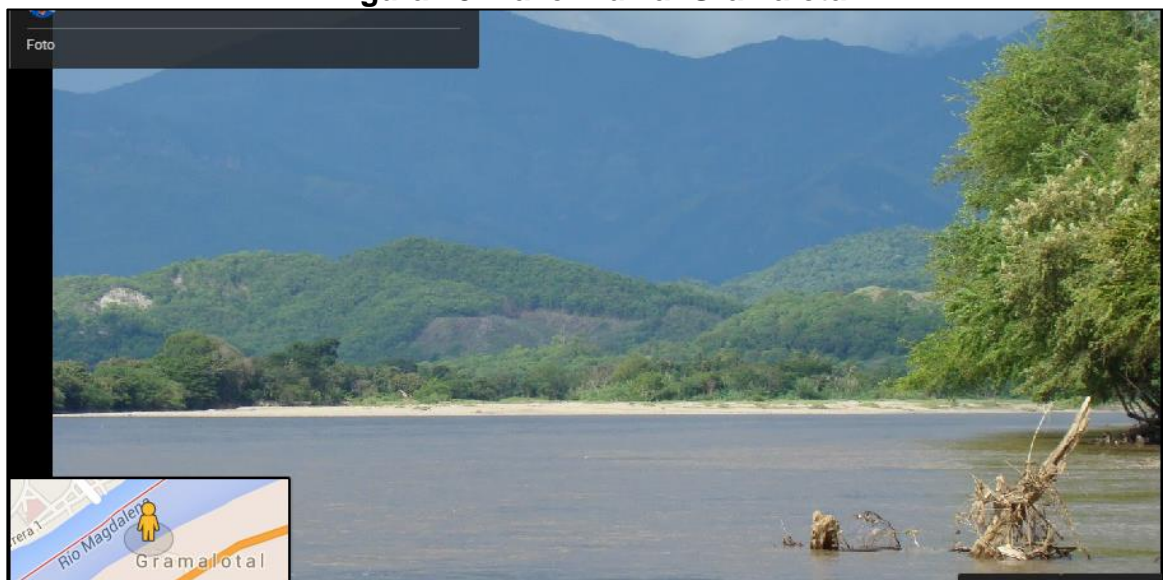
Es por esto que se ha llegado a la conclusión que Beltrán es un municipio que cuenta con una ubicación geográfica beneficiosa, situándose a horillas del Río Magdalena y de la cordillera Oriental por tal motivo, cuenta con una serie de características que facilitarán el impulso del turismo rural. A continuación se detallan los componentes de TR presentes en el municipio de Beltrán, Cundinamarca.

7.8.1.1 Componente de Recursos. Como se mencionó anteriormente el componente recursos tiene que ver con el paisaje real y simbólico, y el municipio cuenta con los dos tipos de recursos como se describe a continuación:

➤ **Paisaje Real.** El paisaje real del Municipio de Beltrán está compuesto por los siguientes recursos naturales:

➤ **Planicie aluvial:** valles aluviales de los ríos Magdalena y Río Seco de las Palmas, en los que se reconoce niveles de terrazas, vegas, diques, glacia, vallecitos aluvio-coluviales.

Figura 13. Valle Aluvial Gramalotal



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

➤ **Piedemonte:** incluye colinas, laderas, glacis y vallecitos aluvio-coluviales., tiene clima cálido.

Figura 14. Vista panorámica Beltrán, Cundinamarca



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

➤ **Montañoso:** tiene complejos de paisajes como colinas, vertientes y crestas su clima es templado semihúmedo.

Figura 15. Senderos Montañosos de Beltrán



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

Así mismo el municipio tiene como principales atractivos turísticos naturales el Alto de las Lagunas, El Cerro del Tambor y las Ceibas.

Figura 16. Alto de las Lagunas



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

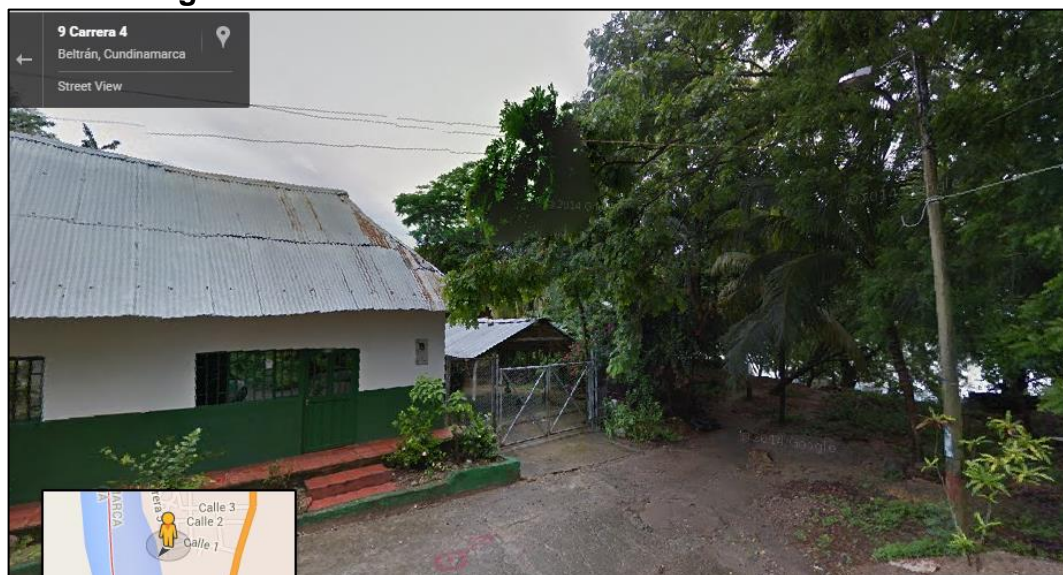
El municipio en su área urbana también está rodeado de variedad de especies vegetales en toda su extensión, lo que brinda un espacio de relajación e interacción con la naturaleza.

Figura 17. Senderos Naturales Municipio de Beltrán



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>



Figura 18. Casas de Beltrán rodeadas de naturaleza




Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

Finalmente el municipio posee uno de los escasos bosques secos tropicales en el mundo, por tal razón hay variedad en la biodiversidad de éste, lo que permite su aprovechamiento turístico, a continuación se muestran las especies de flora y fauna presentes en Beltrán:

Cuadro 24. Fauna y Flora Presente en el Municipio de Beltrán

AVES		
		
Pájaros	Patos y Gansos	Garzas
Toches	Chilicos	Garza Blanca
Búhos	Garrapatero	Garza Morena
Lechuza	Pato picala	Chalá
Azulejo	Pato cuervo	Martín pescador
Cucarachero		Caica
Canarios		Copetona
Loros		
Torcasas		Rapaces
Tórtolas		Águilas
Paneleros		
Santamaría		
Cardenales		
Caracolero		
Guacharaca		

INSECTOS		
INSECTOS Zancudos Moscos Garrapatas Mosco buchón Jején o capotillo Hormigas	AVISPAS Guitarrona Carnicera Alpargata	ABEJAS Angelita Africana Extranjera Enredadera Chula
		
ANFIBIOS Ranas Sapos Tortuga Babilla	REPTILES Iguanas Lagartija Serpientes	SERPIENTES Cascabel Talla Equis Candela Coral Bejuca Sabanera Curbineta
 MAMÍFEROS 		
Burro Mico Ardilla Ratón Tigrillo	Caballo Conejo zorrillo Venado Oso	Ovejas Cabros Cajuche Comadreja Armadillo Curí
OTROS		
Maracaiberas Cusumbo	Mariposas	Tortugas 
FLORA	ARBOLES	
Obo Chitao Cuji Doncello Tablón Saman Igua Guayacán Care	Leucaena Almendro Guaramo Diomate Dinde Algarrobo Cámbulo Caucho Chicala Vilivili	Cedro Caracolí Amarillo Roble Nogal Teca Ceiba Flormorado

Fuente: ALCALDÍA DEL BELTRÁN. Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. p. 54.

➤ **Recurso Agropecuario.** Anteriormente se explicaba que una modalidad de turismo rural es el agroturismo, el cual tiene que ver con las actividades agrarias y pecuarias que se desarrollan en un municipio y que pueden brindar experiencias vivenciales en las que los visitantes se involucren directamente con las actividades relacionadas a este tipo de turismo, cultivos, cuidado de animales silvestres,

observación de procesos productivos tradicionales entre otros. Al respecto el potencial que tiene el municipio de Beltrán está representando en la variedad de cultivos en los que sobre salen los cultivos de arroz, café, caña, frutos, maíz, tomate, sorgo y plátano; así como la existencia de trapiches tradicionales para producción de panela, al integrar todo esto con los conocimientos ancestrales en labores agropecuarias y ganaderas (formas tradicionales) de los habitantes, se convierte en un gran atractivo para turistas y visitantes.

Figura 19. Actividades Agropecuarias desarrolladas en Beltrán



Fuente. Los Autores, 2014.

Por otra parte la pesca es una actividad incorporada en el modus vivendi de los pobladores de Beltrán como medio de sustento o complemento de carácter recreativo. La pesca se hace de manera tradicional usando instrumentos como: Atarraya, cazador, la peluda, la nasa, el anzuelo, la chinchorra, el calanduco o congelado, el chile, de estos el cazador y la peluda son instrumentos de pesca moderna los demás son métodos tradicionales.

Las especies de peces más representativas del municipio son el nicuro, bocachico, bagre, capaz, cuchas, pege sapo, dorada, mueluda, pátalo “rey pescado” caloche, blanquillo o cuchara, moino o comelón, tolimbo, cartero, de los cuales el nicuro y el bocachico son de mayor abundancia.

Figura 20. Pesca en Beltrán, Cundinamarca

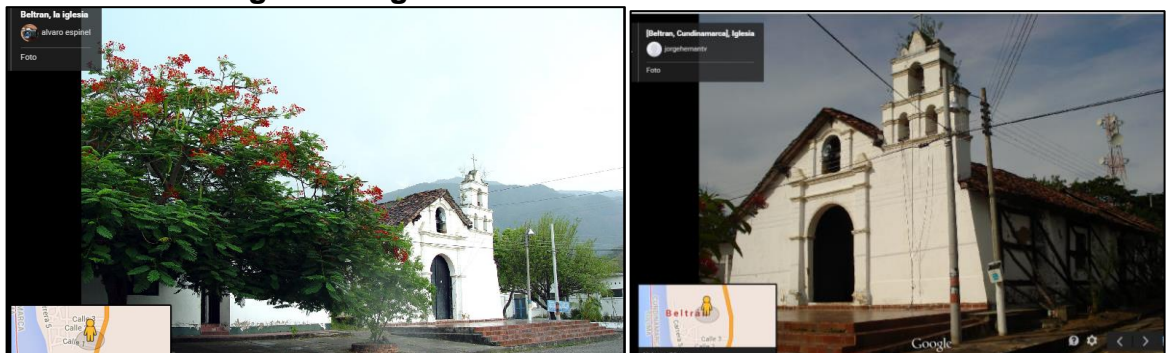


Fuente. Los Autores, 2014

➤ **Paisaje Simbólico.** En cuanto al paisaje simbólico éste tiene que ver con las formas de vida tradicionales, cultura etc., a continuación se relacionan los aspectos que representan estas formas de paisaje simbólico en el municipio de Beltrán.

➤ **Paisaje Cultural y Recreativo.** El municipio tiene estructuras arquitectónicas y culturales como el templo parroquial, dos ceibas gigantes declaradas patrimonio nacional, el museo de Cerámica Indígena y la biblioteca municipal.

Figura 21. Iglesia de Beltrán Patrimonio Cultural



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

Entre los principales eventos culturales que se llevan a cabo en Beltrán se encuentran la fiesta de la Virgen de la Canoa que se celebra en el mes de septiembre y los juegos interveredales que convocan a todos los habitantes de la región.

Figura 22. Celebración Día de la Virgen de la Canoa



Fuente. COLOMBIA TURISMO WEB. Beltrán [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.colombiaturismo.com/DEPARTAMENTOS/CUNDINAMARCA/MUNICIPIOS/BELTRAN/BELTRAN.htm>>

7.8.1.2 Componente Equipamientos. Los equipamientos presentes Beltrán son edificios típicos los más representativos son el museo de cerámica indígena, la biblioteca y el edificio de la alcaldía.

Figura 23. Edificios típicos de Beltrán



Fuente. GOOGLE MAPS. Fotografías Beltrán Cundinamarca [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 25 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.google.com/maps/place/Beltr%C3%A1n,+Cundinamarca>>

Así mismo en el municipio de Beltrán los turistas y visitantes pueden desarrollar actividades recreativas con los habitantes, entre estas están paseo y competencias en canoas y actividades deportivas tradicionales como juego tejo y rana.

Figura 24. Actividades Deportivas y Recreativas en Beltrán



Fuente. ALCALDÍA DE BELTRÁN. Informe de Gestión 2013. Beltrán: La Alcaldía, 2013. p. 71

➤ **Aspecto Gastronómico.** Este componente se puede aprovechar en Beltrán gracias a la variedad de productos que se cultivan y la actividad pesquera, que permitiría crear una identidad gastronómica en el municipio y que tendrá como valor agregado para los visitantes que ellos puedan participar en su preparación, la cual se hacen muchas veces en forma tradicional (cocinar con leña).

Figura 25. Cocina Tradicional



Fuente. CHACO TRAVEL. Turismo rural [en línea]. Buenos Aires: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://chaco.travel/chaco-novedad.php?n=57>>

Un punto a resaltar es que en el municipio no existen restaurantes especializados, lo que puede convertirse en una debilidad para el funcionamiento del turismo rural.

➤ **Alojamiento.** De acuerdo con Cebrián existen seis tipos de alojamientos, que son “hoteles pequeños de gestión familiar, camping, albergues rurales en casas tradicionales, habitaciones para huéspedes, granjas (con alojamiento, manutención y actividades de ocio), y casas rurales acondicionadas”⁴⁶. Sin embargo, el municipio de Beltrán, Cundinamarca no tiene implementado ninguno de estos tipos de alojamiento, tampoco cuenta con un hotel para la estadía de visitantes, esto se vuelve en una desventaja para la implementación del turismo rural.

7.8.1.3 Componente Demanda. El turismo rural disfruta de un constante crecimiento debido a varias razones como:

- Mayor disponibilidad de tiempo libre y amplitud de los períodos vacacionales
- Auge de la demanda turística general y de actividades recreativas y de ocio en el medio rural
- Mejora de las infraestructuras
- Movilidad de la población joven en fines de semana
- Las nuevas tendencias aumentan los practicantes de actividades deportivas y recreativas en medios de calidad ambiental

Adicional a esto se observa que el mercado objetivo son familias y grupos de amigos, basado en desplazamientos particulares, con demanda ceñida a la búsqueda de tranquilidad, hospitalidad y nuevas experiencias.

7.8.2 Casos Exitosos De Turismo Rural En Colombia

7.8.2.1 El Turismo Rural en la Provincia del Tequendama. De acuerdo con la percepción de los operadores turísticos, el turismo rural en el departamento de Cundinamarca ha presentado un comportamiento de aumento de la demanda; los productos de TR se encuentran en una fase de crecimiento; el 23% de los operadores turísticos opina que hasta este momento empieza a surgir la demanda de estas actividades, y 8% considera que la demanda por este tipo de servicios se encuentra en etapa de madurez. El crecimiento en el consumo de servicios de TR en los últimos años se explica por la variada oferta de actividades que se pueden realizar en los espacios rurales del departamento, entre las que se destacan las caminatas al aire libre, la práctica de deportes extremos, el senderismo, la búsqueda por el desarrollo de actividades propias de la vida rural (agroturismo) y el turismo gastronómico, que les brindan a los turistas de Bogotá nuevas

⁴⁶ Ibid., p. 50.

alternativas para aprovechar el tiempo libre sin mayor desplazamiento y con una baja inversión.

➤ **Destinos con potencial turístico en la Provincia del Tequendama.** La Provincia del Tequendama tradicionalmente se ha destacado por ser uno de los destinos turísticos de los bogotanos; su oferta ambiental, el paisaje, las vías de acceso, el clima y, por supuesto la población rural, entre otros, son recursos con que cuenta el territorio para el desarrollo de servicios de TR, de acuerdo con los datos suministrados por las agencias operadoras de viajes. A continuación se presentan las principales actividades de TR que se ofertan en los municipios de la Provincia del Tequendama.

Municipio	Producto
Anapoima	Turismo convencional
San Antonio del Tequendama	Turismo cultural, aventura, pedagógico
Cachipay	Senderismo, agroturismo
La Mesa	Ecoturismo, agroturismo, senderismo
Tena	Ecoturismo, senderismo
El Colegio	Turismo convencional, turismo arqueológico

Fuente. COMBARIZA G., Juliana y ARANDA C., Yesid. Exploración de consumo de servicios de turismo rural de la Provincia del Tequendama en Cundinamarca, Colombia, a través de las agencias operadoras de turismo de Bogotá [en línea]. Bogotá: Revistas Universidad Nacional [citado 5 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/11368/37739>>.

➤ **Valle De Cocora Quindío.** Gracias a la belleza de sus montañas y la cultura de su pueblo, Quindío ha logrado posicionarse ante Colombia y el Mundo como uno de los destinos predilectos para hacer turismo rural (Recuca, Fincas Cafeteras, etc.) turismo de aventura (Rafting, Canopy, Parapente, etc.), turismo ecológico (avistamiento de aves, caminata ecológica, Jardín Botánico y Mariposario, etc.) y turismo recreativo en sus parques temáticos (Parque Nacional del Café y El Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria, Panaca). El Paisaje quindiano, a pesar de su pequeña extensión, es variado; va de las montañas de la Cordillera Central de los Andes Colombianos (ejemplo: valle de cocora, Peñas Blancas) a las llanuras de sus tierras cálidas cercanas al Valle del Cauca (valle de Maravélez), ambos bañados por un gran número de ríos y quebradas, decorados por guaduales, extensos cultivos de café, plátano y banano, gran variedad de fauna y flora⁴⁷.

⁴⁷ ARMENIA HOTEL. Turismo eje cafetero [en línea]. Armenia: La Empresa [citado 5 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.armeniahotel.com.co/turismo_eje_cafetero/quindio.html>

8. PROPUESTA: ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD Y BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO RURAL

Como se pudo observar en el trabajo investigativo llevado a cabo el Municipio de Beltrán, Cundinamarca, tiene un gran potencial para implementar el turismo rural como medio para promover el desarrollo y crecimiento socio económico; sin embargo, este plan debe implementarse paulatinamente ya que el municipio y sus habitantes no cuenta con un gran capital de inversión, es por ello que se proponen 3 estrategias de competitividad municipal a corto plazo que permitan el posicionamiento paulatino del municipio y beneficio socioeconómico de sus habitantes, pues será los habitantes los encargados de desarrollar el plan de turismo rural.

8.1 PRIMERA ESTRATEGIA ADECUACIÓN DE POSADAS TURÍSTICAS

Las posadas turísticas son una alternativa de hospedaje o alojamiento para aquellas zonas del país que son un atractivo turístico pero cuya infraestructura aún no posee la capacidad suficiente para atender a una cantidad importante de turistas o simplemente esa infraestructura no existe, estas posadas se encuentran ubicadas en algunas de las zonas con atractivos turísticos y brindan la oportunidad de conocer un lugar nuevo y diferente aunque no haya disponibilidad de alojamiento u hoteles en el lugar, tal es el caso del Municipio de Beltrán, Cundinamarca, en dónde por la falta de proyección turística no se cuenta con hoteles para el hospedaje de visitantes, pero si tienen la capacidad para acondicionar las haciendas y/o terrenos de las casas de la zona urbana del municipio como posadas para los turistas y visitantes.

Figura 26. Posadas Turísticas Rurales



Fuente. RUTA COLOMBIA. Posadas turísticas [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 3 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.rutacol.com/wp-content/uploads/2010/10/foto_posada_grande_villa_lorena.jpg>.

Las posadas turísticas como estrategia de competitividad y bienestar social, es una nueva forma de realizar turismo que brinda al turista la posibilidad de vivir la

cultura y las costumbres de la comunidad que visite. Este tipo de posadas están dirigidas a viajeros de mochila, viajeros informales o amantes de la aventura que se sienten atraídos o cautivados por un lugar en específico y por la amabilidad de las personas.

Las posadas turísticas son viviendas típicas administradas por habitantes de la zona comprometidos con el medio ambiente y la belleza de su tierra. Es importante aclarar, que éstas no brindan las comodidades modernas de un hotel, pero si brindan la posibilidad de tener donde descansar y además del hospedaje también se puede brindar el servicio de alimentación.

Figura 27. Habitación y Comedor de Posadas Turísticas Rurales



Fuente. RUTA COLOMBIA. Posadas turísticas [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 3 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.rutacol.com/wp-content/uploads/2010/10/foto_posada_grande_villa_lorena.jpg>.

Así mismo, los anfitriones de las posadas pueden articular a este servicio además de alojamiento, otros servicios de recreación y esparcimiento como planes turísticos para conocer los atractivos de la zona y servir de guías en los pueblos y lugares a donde se viaja.

Figura 28. Interacción de la Comunidad con los Turistas



Fuente. CHACO TRAVEL. Turismo rural [en línea]. Buenos Aires: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://chaco.travel/chaco-novedad.php?n=57>>

8.1.1 Programa Posadas Turísticas Impulsado por el Gobierno. Este programa está dirigido a poblaciones de áreas rurales con valor turístico, y busca apoyar el fortalecimiento de la calidad de vida de estas comunidades a través del mejoramiento de infraestructura de vivienda y del desarrollo de turismo comunitario sostenible, así lo establece el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que define posadas turísticas como “Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio”⁴⁸

Figura 29. Propósito Programa Posadas Turísticas



Fuente. COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Programa posadas turísticas [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 3 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/>>

Las posadas, explica el Ministro del sector, Sergio Díaz-Granados, son típicas y cálidas viviendas que cuentan con las comodidades básicas que junto con su localización en medio de parajes maravillosos hace de este tipo de alojamientos una opción para aquellos que quieren descubrir la belleza natural de Colombia; y gracias a ellas, personas de distintos orígenes, creencias y matices, se convierten en excelentes anfitriones del viajero nacional e internacional, y dejan en el corazón de los visitantes lo mejor del país.

⁴⁸ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Posadas turísticas, requisitos de planta y servicios. NTSH 07. Bogotá: ICONTEC, 2005. p. 2

Los componentes del Programa son:

➤ **Infraestructura:** Cofinanciamiento por medio del Banco Agrario de Colombia para el mejoramiento o la construcción de la vivienda objeto del Programa. Como se mencionó anteriormente, los beneficiarios reciben un subsidio por medio de proyectos presentados por las entidades territoriales al programa de vivienda rural del Banco Agrario de Colombia.

➤ **Dotación:** Muebles y enseres básicos hoteleros que cada posadero debe tener para la prestación del servicio turístico en la vivienda objeto del programa. Dicha dotación es un requisito básico para la atención a los turistas y debe ser solucionada por los interesados en el proyecto.

➤ **Sensibilización y Capacitación:** Este proceso consiste en un programa diseñado en conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el cual busca mejorar las habilidades y destrezas de los propietarios de las posadas para así, elevar la calidad del servicio de las Posadas Turísticas. Como ente coordinador de todos los procesos, el Viceministerio de Turismo realiza también sensibilización continua a través de los procesos de seguimiento de las posadas.

➤ **Promoción:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuenta con la página Web www.posadasturisticasdecolombia.gov.co y otros elementos promocionales para todas las regiones en donde el programa hace presencia.

Figura 30. Catálogo Posadas Turísticas en Boyacá



Fuente. COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. Programa posadas turísticas de Colombia – catalogo virtual [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 8 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.posadasturisticasdecolombia.gov.co/catalogos_digitales.php#>

8.1.2 Adecuación de Posadas Turísticas en el Municipio de Beltrán, Cundinamarca. Para la adecuación de las posadas turísticas en las haciendas y casas de la zona urbana del municipio no se requiere de una gran inversión, ya que para esta labor se pueden aprovechar los recursos naturales de la zona como:

- Hojas de palma, para la construcción de los techos de las viviendas.
- El bareque producto artesanal compuesto entre arcilla y caña, para la construcción de las paredes de las viviendas.
- La arcilla para la fabricación de ladrillo con destino a la vivienda.
- La madera, para construcción de complementos del alojamiento como muebles y utensilios.

En cuanto al equipamiento de las posadas los habitantes del Municipio pueden acceder al subsidio del gobierno para la dotación de los muebles que brinden calidad y confort en el alojamiento.

Figura 31. Construcción de Posada Turística Artesanal



Fuente. GUADUA Y BAMBU. Construcción en guadua [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://guadaybambu.es.tl/Construccion-en-Guadua.htm>>

Otro aspecto para el impulso de las posadas turísticas tiene que ver con el aprovechamiento de los productos que se cultivan en las fincas y que pueden ser incluidos en los platos gastronómicos que se ofrezcan como parte de los servicios de las posadas y restaurantes del municipio, para generar aprovechamiento de la actividad agropecuaria del municipio y generar reconocimiento en los turistas y visitantes al crear una identidad gastronómica diferenciadora.

8.1.3 Principales Actores y Responsabilidades Estrategia Adecuación de Posadas Turísticas. Para poner en marcha la estrategia de posadas turísticas en el municipio de Beltrán es importante identificar los principales actores que intervendrán en este proceso, así como sus responsabilidades para con el mismo, esto generará el compromiso de cada uno para la obtención de buenos resultados en la proyección del turismo en Beltrán. A continuación se relacionan los actores y sus resp0onsabilidades y/o compromisos:

Cuadro 25. Actores y Responsabilidades Estrategia Adecuación de Posadas Turísticas

INSTANCIA	ACTORES	RESPONSABILIDADES Y/O COMPROMISOS
Orden territorial	Alcaldía	<ul style="list-style-type: none"> ➤Incentivar la creación de grupos de desarrollo turístico en la comunidad mediante campañas de integración y cooperación para implementar el programa de posadas turísticas en el municipio. ➤Coordinar acciones con entidades Departamentales y nacionales para crear agenda turística. ➤Gestionar la inclusión del municipio en el programa de posadas turísticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. ➤Fortalecer los elementos naturales turísticos en los programas educativos. ➤Realizar campañas de divulgación, mercadeo y promoción turística.
	Autoridades de turismo locales (Secretarías y Oficinas de Turismo departamentales y municipales, Corporaciones Autónomas Regionales)	<ul style="list-style-type: none"> ➤Generar programas de instrucción y tecnificación en actividades turísticas, agropecuarias, generación de actividades medioambientales sustentables en el desarrollo del turismo. ➤Destinación de fondos económicos para desarrollar los programas de turismo en el municipio. ➤Promover y promocionar la explotación turística en el municipio.
	Población habitantes de Beltrán	<ul style="list-style-type: none"> ➤Participar activamente en las asociaciones de turismo municipales que se creen en conjunto con las autoridades locales. ➤Participar en procesos de capacitación de servicios y productos turísticos. ➤Comprometerse con la debida adecuación de las posadas turísticas y la prestación de servicios para turistas y visitantes. ➤Participar en programas de capacitación y tecnificación en procesos agropecuarios como puntos de atracción turística. ➤Participar en ferias de turismo y mostrar una imagen positiva de Beltrán como municipio turístico del Departamento de Cundinamarca.
Orden Nacional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Programa de Posadas Turísticas PROEXPORT Fondo Nacional de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤Vincular al municipio de Beltrán en el programa de posadas turísticas y garantizar que sus pobladores reciban todos los beneficios del mismo como capacitaciones, subsidios y promoción del municipio. ➤Promover el turismo rural en el municipio de Beltrán mediante campañas publicitarias a nivel nacional e internacional.

8.2 SEGUNDA ESTRATEGIA APROVECHAMIENTO DEL TALENTO HUMANO DEL MUNICIPIO

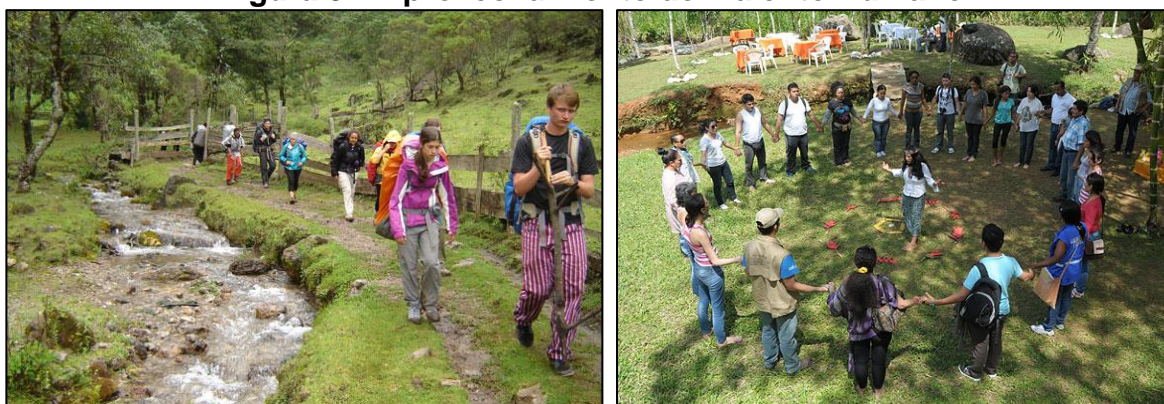
Como se ha podido observar el municipio cuenta con varios componentes para la práctica del turismo rural, sin embargo es importante resaltar que su principal recurso tiene que ver con el talento humano que tiene el municipio y el aporte que éste puede brindar para la generación de experiencias vivenciales exitosas a los turistas y visitantes, esto se puede dar gracias a la capacitación que tienen los habitantes desde su infancia en temas relacionadas con el sector agropecuario. Así mismo el talento humano influirá en el desarrollo de turismo rural de las siguientes formas:

Cuadro 26. Potencial Humano para el Desarrollo de Turismo rural en Beltrán

POTENCIAL HUMANO PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL	DESCRIPCIÓN
TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ➤Capacitación o instrucción en actividades agrarias y pecuarias, cultivos, cuidado de animales, producción tradicional, gastronomía. ➤Guías en recorridos por fincas y haciendas para la contemplación de la vida rural.
TRANSMISIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL	➤Comunicación oral del patrimonio cultural del municipio, historia, mitos, leyendas, que se hace atrayente para los visitantes en momentos especiales como fogatas, almuerzos a orilla del río etc.
ACTIVIDADES RECREATIVAS	➤Interacción de los habitantes con los visitantes y turistas en actividades como juegos, eventos culturales, recorridos naturales.

Fuente. Los Autores

Figura 32. Aprovechamiento del Talento Humano



Fuente. CHACO TRAVEL. Turismo rural [en línea]. Buenos Aires: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://chaco.travel/chaco-novedad.php?n=57>>

8.2.1 Principales Actores y Responsabilidades Estrategia aprovechamiento del Talento Humano. La inclusión del talento humano como parte fundamental para el desarrollo municipal en Beltrán requiere de una serie compromisos y responsabilidades propios de la inclusión de la población en el fortalecimiento del turismo en el municipio para que sean éstos los directamente beneficiados. A continuación se relacionan los actores y sus resp0onsabilidades y/o compromisos:

Cuadro 27. Principales Actores y Responsabilidades Estrategia aprovechamiento del Talento Humano

ACTORES	RESPONSABILIDADES Y/O COMPROMISOS
Población habitantes de Beltrán	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vincularse y participar activamente en las actividades de servicios y productos turísticos que se desarrollen en Beltrán. ➤ Aplicar la formación agropecuaria adquirida en los colegios en actividades económicas del municipio para fomentar el desarrollo económico. ➤ Participar en programas de formación y capacitación en servicios turísticos. ➤ Comprometerse con su permanencia en el municipio para realizar actividades laborales relacionadas con la promoción turística de Beltrán.
Alcaldía	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar acciones con instituciones académicas para la capacitación de la población en servicios y productos turísticos. ➤ Fortalecer los programas académicos en actividades agropecuarias de los diferentes colegios del municipio. ➤ Generar recursos para la implementación de campañas de tecnificación agropecuaria y turística.
Instituciones educativas y de formación técnica profesional (SENA)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover programas de capacitación técnica y tecnológica agropecuaria y turística permanentes para los jóvenes del Municipio, articulándolos con los programas de formación secundaria de los colegios de Beltrán. ➤ Promover cursos básicos de formación en servicios y productos turísticos para los habitantes del municipio que van a participar en el programa de posadas turísticas para garantizar la buena prestación de servicio y atención a turistas y visitantes.

Fuente. Los Autores

8.3 TERCERA ESTRATEGIA CREACIÓN DE COOPERATIVAS O AGRUPACIONES DE COMERCIO EN EL MUNICIPIO

Otra estrategia competitiva que puede desarrollar el municipio de Beltrán, Cundinamarca a corto plazo, está relacionado con la creación de cooperativas o agrupaciones conformadas por los mismos habitantes que se dediquen a la comercialización de los productos que ellos mismos cultivan, productos artesanales, o productos elaborados a partir de los cultivos (panelas), que pueden ser vendidos a los turistas, o visitantes de otros municipios cercanos a Beltrán.

Esta actividad fomenta el empleo local y la mejora del servicio a la comunidad, lo que reducirá el índice de migración de los habitantes a las ciudades.

Figura 33. Comercios Rurales



Fuente. CALANDRINA. Mercados rurales [en línea]. Madrid: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://calandria.es/mercado-de-san-anton/>>

8.3.1 Principales Actores y Responsabilidades Estrategia Creación de Cooperativas a agrupaciones de comercio. Para la creación de las cooperativas se requiere del compromiso tanto de los habitantes del municipio como de las entidades gubernamentales del mismo, así como la vinculación de agrupaciones de desarrollo económico, a continuación se presentan las principales responsabilidades o compromisos de los actores presentes en esta estrategia:

Cuadro 28. Principales Actores y Responsabilidades Estrategia Creación de Cooperativas y Agrupaciones de Comercio

ACTORES	RESPONSABILIDADES Y/O COMPROMISOS
Productores de productos agrícolas y pecuarios de Beltrán	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprometerse con aumentar los niveles de producción de productos agropecuarios para su distribución y comercialización. ➤ Aplicar y utilizar herramientas de tecnificación en las actividades agropecuaria para garantizar una buena dinámica en la producción de productos para comercializar. ➤ Participar en la creación e integración de cooperativas de trabajo y comercio de los productos primarios y secundarios producidos y fabricados en el municipio. ➤ Participar en programas de capacitación para la tecnificación y uso de nuevas tecnologías en procesos agropecuarios.
Alcaldía	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar programas para la creación de cooperativas o agrupaciones de comercio en el municipio, para la asesoría de la población en actividades económicas. ➤ Coordinar acciones para la formación de los habitantes en actividades administrativas y de comercialización de productos.

	➤Promover la construcción y adecuación de un mercado municipal para la comercialización y venta de los productos generados en las actividades agropecuarias realizadas por los habitantes del municipio.
--	--

Fuente. Los Autores

8.4 BENEFICIOS DE LAS POSADAS TURÍSTICAS PARA LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA

Como se mencionó anteriormente, las posadas turísticas son hospedajes acondicionados para prestar el servicio de alojamiento de turistas dentro de las haciendas o casas urbanas de un municipio, y que son administradas y/o atendidas por los propietarios.

Al implementarse las posadas turísticas en el Municipio de Beltrán sus habitantes tendrán los siguientes beneficios:

- Activación de la economía
- Generación de empleo
- Desarrollo local sostenible
- Permanencia de los habitantes en el municipio
- Proyección de los habitantes como emprendedores y generadores de empresas
- Mejora la calidad de vida de los habitantes del municipio

8.5 ESTRATEGIAS DE MARKETING TERRITORIAL ASOCIADAS AL TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE BELTRÁN, CUNDINAMARCA

8.5.1 Diseño y Definición de Marca Territorial. Se diseñará y creará la nueva imagen del municipio de tal modo que ésta le de una identidad propia y competitiva orientada al turismo rural, así mismo teniendo en cuenta las principales características del municipio y sus elementos diferenciadores. La imagen y marca debe reflejar la visión del municipio, ser un símbolo de calidad, aprovechando la influencia de la imagen visual en el desarrollo de los diferentes mercados, en este caso proyección municipal.

8.5.2 Estrategias de Posicionamiento de Marca. Una vez se cree la imagen y marca del municipio se debe iniciar el proceso de posicionamiento en el mercado, de tal forma que los consumidores o destinatarios del mensaje identifiquen con claridad el territorio, tenga recordación y se genere el deseo de visitarlo.

El entorno debe reconocer en la marca su mensaje, su credibilidad y fiabilidad de su oferta, el valor y la calidad de los productos y servicios asociados a esa marca.

9.5.3 Publicidad y Promoción. Está es una de las principales actividades una vez se haya desarrollado las estrategias de mejoramiento y creación de marca, ya que la publicidad y las relaciones públicas son clave en la promoción del territorio. Esta se puede realizar a través de:

- Anuncios en los medios de comunicación
- Elementos de merchandising
- Internet y redes sociales: indispensable la comunicación activa
- Exposiciones, ferias, congresos de turismo etc.
- Relaciones con actores clave (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Colombia Travel, Procolombia etc.

8.6 ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MARKETING TERRITORIAL

Cuadro 29. Estrategias de Apropiación Territorial
ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN TERRITORIAL

Objetivos	Estrategias	Acciones
Cambio de actitud y apropiación del territorio	Concientizar a la población del municipio sobre la importancia de su compromiso con el desarrollo territorial	<p>Desarrollar jornadas de sensibilización y apropiación territorial a los habitantes con personas expertas en turismo rural.</p> <p>Campañas de reconocimiento del territorio y oportunidades de desarrollo.</p>
Inclusión y participación ciudadana en la toma de decisiones municipales	Comprometer a la comunidad con el desarrollo del municipio	<p>Desarrollar un proceso participativo inter generacional, a partir de sesiones o jornadas de integración para identificar la relación que han tenido los pobladores con el territorio, y que permitirá fortalecer los procesos de participación ciudadana para el desarrollo municipal y fortalecer el sentido de pertenencia y apropiación de la comunidad.</p> <p>Creación de grupos de participación y representación ciudadana en procesos de desarrollo socio económico.</p>

Fuente. Los Autores

Cuadro 30. Estrategias para la Definición de Visión, Políticas y Objetivos de Desarrollo Territorial

DEFINICIÓN DE VISIÓN, POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Definir la visión del territorio	<p>Construcción colectiva de la visión mediante el diálogo alrededor de intereses y sueños colectivos del desarrollo del territorio</p> <p>Involucrar a todos actores del municipio, en el proceso de construcción enfatizando en la discusión de intereses para llegar a consensos</p>	<p>Diseñar un instrumento de recolección de información para seleccionar los principales intereses de los actores del municipio.</p> <p>Analizar y seleccionar los principales intereses para luego socializarlos, colectivamente, y definir la visión ideal del territorio que sea incluyente y con cohesión social</p>
Definir políticas para alcanzar la visión territorial	Identificación de compromisos del municipio, y sus habitantes	<p>Establecer una mesa de trabajo con representantes de cada parte interesada en el desarrollo del municipio (habitantes, concejales, estudiantes, gobierno local, comerciantes, seguridad).</p>
Definición de objetivos estratégicos y metas en el contexto de desarrollo territorial, socio económico y ambiental.		<p>Desarrollar jornadas de orientación y capacitación sobre desarrollo territorial con personal experto en el tema.</p> <p>Analizar la información recopilada en el diagnóstico de la situación actual del municipio.</p> <p>Definir políticas teniendo en cuenta el diagnóstico del municipio y oportunidades de desarrollo.</p>

Fuente. Los Autores

Cuadro 31. Estrategias del Plan de Mejoramiento Municipal

PLANES DE MEJORAMIENTO MUNICIPAL		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Mejoramiento de la infraestructura urbana y rural del municipio	Conservación de su patrimonio cultural	Restauración y mejoramiento de las edificaciones de la catedral, plaza central, unidades habitacionales.
	Construcción de Memoria histórica del municipio	Diseñar la identidad cultural mediante memorias del proceso histórico y las representaciones sociales del municipio reconocer la historia ambiental, los procesos de poblamiento y las distintas visiones sociales que construyeron el territorio.
	Conservación, preservación, uso y manejo del medio ambiente.	Diseño de corredores ecológicos, caminos y senderos verdes para excursiones turísticas. Diseño de actividades ecoturísticas en la zona rural del municipio haciendo uso responsable de fuentes hídricas (quebradas, río Magdalena), y zonas boscosas.
	Dotación de infraestructura para prestación de servicios	Creación de una identidad gastronómica a partir de los productos sobresalientes en el municipio. Construcción de equipamientos gastronómicos. Creación y dotación de un mercado o plaza de mercado propia para comercialización de productos

Fuente. Los Autores

PLANES DE MEJORAMIENTO MUNICIPAL		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Mejoramiento de la infraestructura urbana y rural del municipio	Dotación de infraestructura de hospedaje y entretenimiento	Construcción de unidades habitacionales para hospedaje temporal de turistas y visitantes, aprovechando la orientación ecológica que se le dará al municipio, estos hoteles pueden ser ecolodges agrupación de pequeños hoteles con una filosofía de respeto por el medio ambiente con encanto, en parajes naturales, para viajeros que quieren salirse de las rutas habituales
		Construcción de un centro cultural en donde se puedan desarrollar actividades como conciertos, obras de teatro, ferias etc.
Desarrollo económico, empresarial y educacional	Campañas de emprendimiento	En asociación con instituciones y/o fundaciones de emprendimiento realizar jornadas de sensibilización y orientación hacia la creación de unidades productivas. Jornadas de identificación de oportunidades de negocio y creación de empresa.
	Capacitación y tecnificación para el desarrollo empresarial y/o laboral	Asociar y crear cooperativas para la fabricación de productos que representen la identidad del municipio para ser comercializados dentro y fuera del municipio. Con el apoyo de instituciones educativas diseñar jornadas de formación laboral y tecnificación de procesos en la fabricación de productos y/o prestación de servicios.

Fuente. Los Autores

Cuadro 32. Estrategias para Diseño y Definición de Marca Territorial

DISEÑO Y DEFINICIÓN DE MARCA TERRITORIAL		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Cambio de imagen municipal	Creación de identidad municipal orientada al turismo rural	Diseñar logotipo y eslogan del municipio teniendo en cuenta el enfoque de proyección externa que se le va a dar es decir turismo rural
	Creación de portafolio turístico	Diseño y planificación de eventos culturales Diseño y planificación de eventos agro- ecológicos Diseño de folletos sobre turismo rural y posadas turísticas en el municipio Página web turismo rural y posadas turísticas Guía turística del municipio

Fuente. Los Autores

Cuadro 33. Estrategias para el Posicionamiento de Marca Territorial

POSICIONAMIENTO DE MARCA TERRITORIAL		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Posicionar el municipio como destino turístico	Estudio de mercado	Desarrollar un estudio de mercado dirigido a los posibles clientes del municipio, para identificar sus expectativas frente al municipio y lo que les gustaría encontrar en él.
	Presentación del municipio	Elaboración de video presentando el municipio y su gente como destino turístico de Cundinamarca, resaltando sus atractivos, actividades.
	Establecer nichos de mercado interesados en el municipio	Identificar nichos de mercado específico que generen interés por desarrollar actividades de turismo rural en el municipio (grupos ecológicos, grupos culturales, grupos de tercera edad).

Fuente. Los Autores

Cuadro 34. Estrategias de Posicionamiento y Promoción Territorial

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TERRITORIAL		
Objetivos	Estrategias	Acciones
Promocionar el municipio a nivel local y nacional	Alianzas con medios de comunicación	Diseñar pautas publicitarias en revistas, periódicos, canales de televisión nacionales e internacional.
	Alianzas con entidades promotoras de desarrollo territorial	Establecer estrategias de promoción y publicidad con entidades como Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Municipio de Cultura Colombia Travel, Procolombia etc.
	Publicidad on line	Diseñar estrategias de promoción y publicidad en redes sociales
	Alianzas con empresas de turismo	Diseñar alianzas estratégicas con agencias de viajes y turismo
	Participación en ferias y congresos	Identificar las principales ferias empresariales, culturales, agroecológicas así como congresos de turismo, para promocionar el municipio su marca, su cultura, sus productos etc.

Fuente. Los Autores

9. CONCLUSIONES

Con el desarrollo del presente trabajo se puede concluir que en Colombia existe un amplio territorio rural y que estos territorios poseen diversidad de factores para promover el crecimiento de los mismos, sin embargo, se observó que el nivel de desarrollo socio económico de la población de las zonas rurales se encuentra rezagado, debido a la falta de proyección profesional y laboral de sus habitantes lo que los obliga a migrar a las principales ciudades del país en donde ven las oportunidades que su lugar de origen no les ofrece; tal es el caso del Municipio de Beltrán, Cundinamarca que a pesar de contar con un gran potencial turístico gracias a su ubicación a orillas del río Magdalena y sus recursos naturales, viene sufriendo un rezago económico, que lo ha llevado a que el índice de pobreza sea alto, así como el aumento en los índices de migración de los jóvenes fuera del municipio; otro de los factores que ha llevado a Beltrán a vivir esta situación tiene que ver con el nivel de aislamiento que ha tenido por la falta de una vía que lo comuniquen con las grandes urbes y lo proyecte como punto de llegada de visitantes y turistas.

Sin embargo, a pesar de la situación que vive Beltrán actualmente, se ha detectado una oportunidad de desarrollo y bienestar socio económico para los habitantes, en la construcción de la calzada Vial Puerto Salgar-Girardot, ya que esta vía conectará el municipio con los centros urbanos más cercanos, incluida Bogotá, esto facilitará el acceso de visitantes y turistas y la comunicación de Beltrán con los municipios vecinos facilitando el intercambio comercial intermunicipal.

Teniendo claro que la construcción de la vía abre las posibilidades de desarrollo del municipio, fue importante identificar cuáles son los aspectos que brindan ventajas competitivas al municipio y que pueden ser aprovechadas para que generen en el corto plazo beneficios sociales y económicos para los habitantes del municipio. Para ello se llevó a cabo la caracterización socio económica y cultural del Municipio de Beltrán con la que estableció que el municipio cuenta con varios de los componentes inherentes al desarrollo del turismo rural, pues cuenta con espacios naturales para el ecoturismo, actividad agropecuaria para el agroturismo, se llevan a cabo actividades culturales y de recreación que se traducen en la práctica de turismo cultural y religioso; así mismo, cuenta con el potencial humano y sus habilidades en las labores del campo, gracias a la formación académica agropecuaria y el gran deseo de los habitantes de salir adelante y tener más bienestar.

Una vez identificados los potenciales con los que cuenta el municipio, se pudo concluir que la mejor alternativa de desarrollo es la implementación del turismo rural que se convierte en una herramienta factible que ayuda en el desarrollo de las economías rurales, potencializando el desarrollo sostenible del municipio.

Se pudo establecer de la misma manera, que el municipio tiene los tres componentes básicos que sustentan el turismo rural, los cuales tienen que ver con paisaje natural y simbólico, equipamientos, y demanda, también se encontró que tienen falencias como alojamiento adecuado para los turistas, a partir de esta debilidad se estableció la oportunidad y ventaja al poder potencializarla mediante la implementación de posadas turísticas aprovechando el espacio rural que hay tanto en haciendas como en la parte urbana del municipio, este tipo de hospedaje cuenta con el apoyo del gobierno a través del programa de posadas turísticas, y será manejado y/o administrado por los propios dueños o habitantes del municipio, al mismo tiempo se pueden prestar otros servicios como gastronomía y diversión todo girando alrededor de las posadas turísticas, y con el valor agregado que se le da al factor humano, en su contacto con los visitantes y turistas y las experiencias que les pueden brindar.

Del mismo modo se concluyó que una estrategia a implementar se relaciona con la asociación de los habitantes para llevar a cabo actividades de comercio, con la creación de cooperativas que abrirán comercios locales para la venta de productos autóctonos tanto a turistas y visitantes como a otros municipios.

Finalmente, es importante resaltar que para que el perfil de desarrollo bajo el turismo rural como medio de obtención de bienestar social y económico para el municipio de Beltrán, Cundinamarca, tenga éxito debe diseñarse un plan de marketing territorial, para lo cual se postularon algunas estrategias de marketing de creación de marca, posicionamiento y promoción que pueden contribuir para que se dé a conocer al municipio como destino turístico y así se empiece a generar demanda por parte de los turistas, que de acuerdo a la recolección de información realizada tienen un gran interés de poder practicar este tipo de turismo en lugares cercanos a la ciudad, que brinden experiencias nuevas y especialmente que no genere un gasto elevado.

10. RECOMENDACIONES

Se recomienda que otros grupos de la universidad continúen con la investigación iniciada sobre el municipio para que puedan diseñar productos turísticos bajo el perfil de turismo rural para que se potencialicen las estrategias propuestas por las autoras en el presente documento y que garanticen el éxito en la implementación de la propuesta, obteniendo el resultado esperado que es el crecimiento socio económico y el bienestar de los habitantes del municipio de Beltrán, Cundinamarca.

Otra recomendación que el grupo de estudio hace es llevar a cabo procesos de inclusión de todos los grupos de campesinos agricultores y ganaderos de acuerdo a los productos que producen, en programas de desarrollo agropecuario con entidades regionales para el impulso de la reactivación del campo en la economía del departamentos de Cundinamarca, así como su inclusión en programas de apoyo o ayudas para el mejoramiento de los procesos productivos (cultivos, siembras, ganadería).

Así mismo se recomienda que sea de conocimiento de las autoridades municipales de Beltrán la propuesta que se presenta en este estudio, para que sea incluida en su Plan de Desarrollo Local y de este modo se destinen recursos para su implementación, del mismo modo que se genere un compromiso total por parte de las entidades gubernamentales del municipio en el impulso del turismo rural mediante su intervención mediadora y colaboradora con otras entidades especializadas e instituciones de capacitación para que se desarrollen programas de formación para los habitantes temas relacionados con turismo, administración y tecnificación de procesos agropecuarias que contribuyan con el crecimiento social del municipio y su avance en desarrollo económico.

Por otro lado es recomendable que las autoridades municipales de Beltrán tenga mayor participación en el impulso del desarrollo del municipio mediante la implementación del turismo rural, garantizando el mejoramiento de la estructura física especialmente en lo que tiene que ver con adecuación y construcción de vías, calles, carreteras y caminos rurales así como el mejoramiento de equipamientos relacionados con los servicios públicos básicos como acueducto y alcantarillado, alumbrado eléctrico y servicios tecnológicos.

También se recomienda que otras entidades gubernamentales a nivel departamental y nacional especialmente el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se involucren directamente con el impulso del turismo rural en el municipio de Beltrán mediante la destinación de recursos económicos, técnicos o integración con programas y planes de desarrollo económico que involucren las actividades agropecuarias y el turismo rural.

También se recomienda fomentar o establecer relaciones estratégicas (stakeholders) para desarrollar estrategias relacionadas con capacitación de los habitantes del municipio en servicios turísticos, para garantizar la calidad de los planes de turismo rural que se implementen, y que generen la continuidad de la propuesta de desarrollo sostenible; así mismo establecer relacionados para promocionar y dar a conocer el municipio no sólo a nivel nacional sino internacional y de esta manera incrementar la llegada de turistas a Beltrán.

Finalmente se recomienda que la universidad maximice este tipo de actividades de investigación en los estudiantes y que las enfoquen como medios no sólo para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, sino que a través de la misma los estudiantes contribuyan con el crecimiento del país y especialmente de la gente más necesitada con el desarrollo de proyectos de crecimiento y fomento del bienestar en las áreas rurales, proyectándolas como fuente de crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA ANI. Proyecto Girardot-Puerto Salgar – Honda [en línea]. Bogotá: La ANI [citado 30 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.ani.gov.co/sites/default/files/ppt_socializacion.pdf>

ALCALDÍA DE BELTRÁN. Informe de Gestión 2013. Beltrán: La Alcaldía, 2013. 149 p.

----- . Plan de Desarrollo Municipal Beltrán, Cundinamarca 2012 - 2015. Beltrán: La Alcaldía: 2012. 198 p.

BARRERA, Ernesto. Turismo Rural Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Buenos Aires: Hemisferio Sur, 2007.

CALANDRINA. Mercados rurales [en línea]. Madrid: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://calandria.es/mercado-de-san-anton/>>

CARVAJAL ROCHE, Fanny R. Desarrollo Económico Territorial [en línea]. Bogotá: Escuela Virtual PNUD [citado 4 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=987>

CASTRO MUNAR, Diego Armando. Análisis del Departamento de Cundinamarca en su Entorno Económico [en línea]. Bogotá: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales [citado 28 febrero, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/511/ANALISIS%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA%20EN%20SU%20ENTORNO%20ECONOMICO.htm>>

CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco. Turismo rural y desarrollo local: Relaciones, desafíos, propuestas. Sevilla: Publicaciones Universidad de Sevilla, 2008.

COLOMBIA TURISMO WEB. Beltrán [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.colombiaturismo.com/DEPARTAMENTOS/CUNDINAMARCA/MUNICIPIOS/BELTRAN/BELTRAN.htm>>

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá: 2012.

----- . Programa posadas turísticas [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 3 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/>>

-----, Programa posadas turísticas de Colombia – catalogo virtual [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 8 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.posadasturisticasdecolombia.gov.co/catalogos_digitales.php#>

CROSBI, Arturo. Re- inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Barcelona: Laertes, 2009. 385p.

FERRO VEIGA, José Manuel. Casas rurales. México: Black & White, 2014.

FRIEDMANN, R. Marketing de Ciudades. En: Revista Chilena de Administración Pública. Enero – marzo, 1995. no. 2.

FUNDACIÓN CODESPA. Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA Una experiencia regional andina. Lima: La Fundación, 2011.

FURLAN, José Luis y FILIPPIN, Sonia E. Reflexiones Sobre Marketing Público Local [en línea]. Córdoba: Centro Latinoamericano de Estudios Locales CELADEL [citado 1 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.celadel.org/textos/marketingpublico.pdf>>

GUADUA Y BAMBU. Construcción en guadua [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 15 abril, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://guadaybambu.es.tl/Construccion-en-Guadua.htm>>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Posadas turísticas, requisitos de planta y servicios. NTSH 07. Bogotá: ICONTEC, 2005.

KOTLER, P.; HAIDER, D.; REIN, I. Marketing Places. México: Diana, 1992

KOTLER, Philip; GERTNER, David; REIN, Irving y Haider, Donald. Marketing internacional de lugares y destinos. México: Pearson, 2007.

MESA ARANGO, Laura Victoria. El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad. Cataluña: Universidad Politécnica de Cataluña, 2011.

MESA ARANGO, Laura Victoria. El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad [en línea]. Cataluña: Centro de Política de Suelo y Valoraciones Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) [citado 15 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www-cpsv.upc.es/tesines/presentaciogu_lmesa.pdf>

PORRAS VALLEJO, Oswaldo Aharon. Desarrollo y ordenamiento territorial para construir un país más equitativo y con regiones competitivas [en línea]. Bogotá:

Revista de Información Básica del DANE [citado 28 febrero, 2015]. Disponible en Internet: <URL: https://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r2/articulo5_r2.htm>

ROJAS PINILLA, Humberto. ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Presentación Seminario Internacional de Turismo Facultad de Estudios ambientales y rurales. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005.

RUTA COLOMBIA. Posadas turísticas [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 3 mayo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: http://www.rutacol.com/wp-content/uploads/2010/10/foto_posada_grande_villa_lorena.jpg>.

VALLINA CRESPO, Jorge. Marketing territorial y desarrollo local [en línea]. Bogotá: Slidshare [citado 1 marzo, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://es.slideshare.net/jorgevallina/marketing-territorial-y-desarrollo-local>>

ANEXO A.
ENCUESTA HABITANTES DE BELTRAN CUNDINAMARCA

FORMATO ENCUESTA HABITANTES DE BELTRÁN

➤ **DATOS DEMOGRAFICOS**

Género

Edad

¿En este momento cuál es su ocupación?

➤ **PREGUNTAS**

- 1- ¿Qué tradición considera que tiene el municipio?
2. ¿Qué sitios turísticos tiene el municipio?
3. ¿Qué sector cree que es de mayor importancia o brinda mayor beneficio?
4. ¿Qué producto se produce con mayor cantidad?
5. ¿En qué aspecto cree que el municipio le hace falta invertir?
6. ¿Qué factor hasta este momento ha permitido o no ha permitido aumentar la prosperidad de los habitantes del municipio?
7. ¿Usted tiene conocimiento sobre la ruta del sol que están construyendo?
8. ¿Usted qué opina sobre esta vía; que positivo traería al municipio?
9. ¿Usted qué opina sobre esta vía; que negativo traería al municipio?

ANEXO B. ENTREVISTAS HABITANTES MUNICIPIO DE BELTRAN

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD - CONCEJAL DE BELTRÁN

Nosotros tenemos una sede en Bogotá y otra en Girardot sin embargo la sede en Girardot intenta hacer una mayor presencia a todos los municipios. El tema por el que nos estamos acercando y que el presidente de la universidad ve con preocupación es... la carretera y claro que el entiende que son municipios que hasta este momento han estado como aislados por muchas razones pero con la carretera va a haber una transformación social importante, económica, y quién sabe si alguno de esos otros impedimentos puedan llegar a beneficiar o no beneficiar la población. Entonces estamos haciendo una caracterización de los municipios los cuales están dentro del área de impacto de la universidad para hacer proyección social, por supuesto y mirar de qué forma podemos vincularnos de mediano a largo plazo con las alcaldías, los concejales, los colegios, dado que la universidad es un espacio en el que los municipios pueden hacer muchas cosas.

Las diferentes carreras que tiene la universidad pueden apoyar los municipios en muchos elementos, como le decía a través de proyección social. Y lo que venimos haciendo el día de hoy, ya hablamos con el sr Torres, quien lleva 40 años en el municipio y nos contó varias cosas y la idea de hablar con la alcaldesa con algún tipo de secretario es para que nos cuenten:

Como han visto en este tiempo en el que han vivido en el municipio y como piensa que se va a transformar el municipio a partir de la construcción de la carretera, pues ustedes son los representantes de la población, ustedes han sido electos, son los que más cercanía tienen con los diferentes pobladores y pues por eso queremos hacerles algunas preguntas:

¿Cómo ve y como ha visto el municipio en este transcurso, usted hace cuánto tiempo vive aquí?

16 años.

¿Y de donde es originario?

De Ambalema

Y por qué se pasó el Rio?

Yo soy retirado del ejército, soy Teniente Primero y dure mucho tiempo en el Amazonas y allá estuve trabajando con mi señora, ella es de este Municipio y nos vinimos para acá. Soy presidente de Asojuntas y soy Concejal.

En estos 16 años que ha vivido aquí en Beltrán cuales han sido los cambios que ha visto positivos o negativos

Positivos, este es mi tercer periodo como Concejal, la que más ha captado recursos beneficiosos para la comunidad a través de la gobernación ha sido este. La alcaldesa ha sido dos veces alcalde y ella logro sacar un barrio y ha realizado una excelente labor, estaba en una situación crítica, en cuanto a orden público, en este momento está tranquilo, gracias a Dios, no hay problema de orden público, y por lo tanto ella pudo ejercer una buena labor y por lo tanto a través de esto, el Concejo somos de 3 partidos políticos en el cual hemos trabajado de la mano, empujando todo, de aquí han salido muy buenas ideas, hay una excelente corporación con ganas de sacar esto adelante. ¿Que se ha visto? Que hay mayor infraestructura ahorita, hay mayor capacidad de empleo a otra oportunidad. Lo que estamos recepcionando a través de la vía, casualmente hace un rato estábamos hablando con la doctora encargada del proyecto en donde ya inicia unos trabajos y hasta hoy ella se acerca al municipio para solicitar Hojas de vida para comenzar ya la labor.

¿Ella es de la concesión? ¿Hay hubiera sido buenísimo conocerla, aun esta hay?

Ya se fue, estaba en una camioneta blanca, no sabía que podían necesitarla. La percepción que hemos visto es que el municipio e inclusive veredas se ven la cantidad de obras exactas, precisas y concisas que se están llevando a cabo en el municipio y esto le ha dado oportunidad de trabajo como ver que el Municipio está fluyendo.

Si usted lleva 16 años, es decir que esta como desde el 1998 más o menos aquí, una época dura de orden público, en el 98 hasta el 2002 entonces digamos que en temas de seguridad si la gente se ha mantenido muy alejada.

Si la gente se alejaba o se iban por miedo o les decían tienen que irse, pero afortunadamente, gracias a Dios, después de cierto tiempo para acá el Municipio ha estado tranquilo. Mire, tenemos que ser claros en que el municipio es así como pasa en Bogotá, así como pasa en las grandes capitales, el Municipio ha tenido también un problema que atracan un carro, no sé, pero son cosas más de delincuencia común, a pesar de eso se ha tenido como tan neutralizada esa parte y ya el gobierno ha estado muy pendiente y ya la misma región. Hoy en día me atrevo a decir que ya la comunidad no quiere compartir cuestiones que pasaron atrás de orden público, ya la gente no quiere, ya la gente está dispuesta a decir: Carlos pasó fulano y usted sabe que el tal y nosotros le damos el manejo. Y en cuestión de lo de la vía, esperamos que, sinceramente ha habido una mala información cual es, nos han dicho, la vía viene a ser doble vía, después nos dijeron: no, la vía es una concesión, después no, la vía es un eje central de la carrera 24 metros para lado y lado... en fin nos han tenido así, en este momento, ni yo sé verdaderamente que es lo que se va a realizar en la vía, sé que se va a realizar una labor en donde se requieren unas personas motocierristas, personas para mano de obra no calificada, para mano calificada o maestros de construcción, en fin. Y vamos a empezar a recepcionar las hojas para esta labor. Que se ha hablado por lo que le escuchamos al señor gobernador hace poco que vino acá que va a ser de una gran magnitud para el Municipio para en cierta manera, desembotarlo, va a tener más afluente turística. Que este municipio en cierta manera no hemos sabido explotarlo turísticamente, es cierto, tenemos el Rio magdalena que usted sabe que es una fuente bastante grande. Sobre el Municipio Beltrán hay una Vereda que se llama Gramanotal que es el eje prácticamente en este momento del Municipio por lo que es el puerto y paso hacia el lado del Tolima, pero la vereda más grande que tiene el municipio se llama Paquilo que es donde más habitantes hay, es donde más población tiene y quizás ha sido un poco quita por que hasta ahora se está logrando como desembotarla, como que tenga buenos sitios de acceso, cosas así, por ese estilo.

Si la carretera no es sencilla desde Cambao hasta acá, nosotros hace un mes hicimos el recorrido desde Girardot, como empezando a caracterizar la parte que nos interesa, sin embargo hace poco leí que creo que es la próxima semana va a haber una votación para ver si hacen parte del área metropolitana del SOL, pero leí que Beltrán se retiró, que Beltrán no iba a participar de esa votación, porque no quieren hacer parte de esta área Metropolitana del sol, si me parece que puede llegar a ser importante.

Esa pregunta creo que la contestaría mejor la Alcaldesa, se la dejo a ella, porque sería apático a eso.

De acuerdo, le preguntaba hace un momento que lo cambios que ha visto en el municipio desde que usted vive aquí, digamos que se han visto a partir de la ejecución de la administración, sin embargo otra de las cosas que nos preocupan y también lo digo por la sede de Bogotá, es que la gente de las poblaciones cada vez está llegando más y más a Bogotá en búsqueda de trabajo, aquí no hay fuentes de empleo o si hay fuentes donde pueda decir los muchachos que están estudiando digan, me voy a quedar en Beltrán a hacer vida, pero por el contrario salen corriendo.

Porque no hay una fuente de empleo, la verdad aquí tenemos formas de empleo, pero no la hemos sabido explotar, pienso que eso ha sido una de las, tenemos lo que es la cordillera y si vamos a verla en la parte turística, usted sabe que los caminos, senderos, que eso es una buena fuente pero no la hemos sabido explotar, primero todavía tenemos un poquito como de miedo, otra, el Rio Magdalena, otra, la misma parte colonial del Municipio y los muchachos la verdad se van porque es que no hay forma, en este momento no tenemos nada, lo que yo siento es eso, aquí desde el concejo, hemos hablado, hemos tratado de hablar inclusive con los alcaldes, con los gobernadores pero no, no se ha podido, que venga una persona que tenga la fuente de venir a construir acá, ejemplo galpones para gallinas, tanto ponedoras como para sacar para diferentes asaderos, se intentó pero no se pudo.

Eso daría una buena fuente de empleo.

Pero no se ha podido, con la Dra. Leonor Camargo se trató de hacer pero no se pudo, vale mucha plata, aprovecho el hacendado de decir en ese momento, no esto yo lo vendería en 500 millones de pesos, ahora vale 5 mil millones, entonces ahí ya se nos fue abajo ese proyecto.

Con la construcción de la carretera los terrenos van a valer más en teoría.

Obvio q si, ese es otro problema q estamos mirando desde acá desde el seno del concejo, lo hemos estado mirando todos porque nosotros tenemos,,, este municipio es pujante, desafortunadamente, no sé cómo expresarlo, pero hemos tenido unas falencias, de las mismas ganas de salir adelante y de proyectarse nos hemos olvidado de ciertos documentos que hay que renovar y ahoritica nos toca renovar y eso no es de la noche a la mañana, el EOT (esquema de ordenamiento territorial) porque de ahí es donde parte para que por lo menos los terrenos cojan validez, fuera de eso la administración está en un programa de saneamiento fiscal, fuera de eso la administración en cabeza de la alcaldesa está trabajando para la legalización de unos terrenos, esto lleva mucho tiempo, que a raíz de toda esa problemática de orden público se atrasó, fue bastante .

Eso es algo definitivamente que hay que hacer, con la carretera, se activara mucho los negocios, pero también sabemos y es la preocupación del presidente, que esos negocios no siempre son buenos para la comunidad, digamos que le voy a dar un ejemplo lo más claro posible “En la dorada y Honda, la prostitución es muy alta, con esa mano de camioneros pues digamos que necesitan ese tipo de servicio y lo buscan en las cabeceras municipales, cuando empieza a pasar los camioneros y mucha gente, puede que se pueda dañar lo que hasta ahora se ha conservado aquí en la sociedad.

Aquí gracias a Dios no tenemos ese brote de prostitución estamos luchando y hasta el momento nos hemos mantenido. Tampoco puedo decir que no, pero un brote ya, que diga uno de 5 sobre 10 está en 5, no, no lo hay, igual en Drogadicción, porque estamos haciendo campañas a través del concejo, a través de la misma administración como junta de acción comunal, con los colegios, en donde estamos proyectando cero drogas,

Pero si hay drogadicción, el problema de muchos Municipios y lo hemos visto en otros lados es que cuando los muchachos no tienen muchas cosas que hacer pues se dedica a la vagancia eso es inaceptable.

No, mal haría en decir algo de pronto no es así, si de pronto lo ha habido, se ha tratado, pero a fuerza grave de decir 10 15 20 no, solamente casitos aislados.

Esa es la ventaja de tener un pueblo pequeño, digamos que se pueden controlar esas cosas.

Y que la misma comunidad las rechaza entonces a través de lo mismo, el mismo estado hoy en día no quiere ver a un muchacho por ahí solo y nosotros acá en el concejo, inclusive dialogamos esos temas retomamos esos temas y muchas veces en las veredas los mismos compañeros, traemos esa importancia y tenemos una defensora de familia con quien lo recepcionamos y ella tiene que hacer su labor, entonces eso lo hemos tenido como ahí, Bienestar Familiar ha estado muy encima también, hay casos, pero son casos muy ajenos y se tratan de una vez.

¿Usted cómo se imagina Concejal a Beltrán en 10 años?

Yo me lo imagino la verdad como un Municipio pujante, como con ganas de seguir saliendo adelante, yo sé que ya se está dando a conocer, esa vía le está dando importancia al Municipio.

La vía está en 3 años la concesión, en 10 años, ya tendría 7 años de haber sido construida, de haber empezado a desarrollar muchas cosas, a partir de ese gran tráfico que se va a empezar a presentar en estos municipios, que cambios cree que van a pasar con esa carretera.

¿Uno de los cambios va a ser que esto con el tiempo va a ser turístico, y con mucha recepción de personas que vengan a pasar un fin de semana o tiempo así, por que se presta, yo sé que tenemos terrenos para construcción, yo sé que ya hay en este momento ya hay... como se llaman esas personas que construyen las casas con piscina?

Condominios.

Condominios, ya hay personas que se están acercando al municipio y están mirando sitios, ya hay personas que están mirando bombas para montar bombas de gasolina, combustible, ya hay personas que están mirando para montar un sitio de recreación, piscina, ósea que yo me imagino el Municipio en 10 años más pujante.

¿Qué hay que conocerle a Beltrán? ¿Digamos que en este momento hay algún tipo de atractivo turístico que Beltrán pueda explotar?

Si claro. En el mundo hay dos sitios que se llama Seco- tropical, uno es el Canadá y el otro es acá en Colombia, la única parte es acá, se llama el Cerro del Tabor hay un cerro que se llama La Gloria y en el año las Águilas, estas águilas que vienen del Canadá llegan a nidar a ese cerro, se gastan aproximadamente 2 meses viajando, vienen anidan y vuelven y se van. Esa es una de las partes turísticas que tiene el municipio y es un sitio tan hermoso, porque desde allá se divisan varios Municipios. Se ve bien la parte del río Magdalena, como va trenzado y como le entran sus fuentes de agua. Eso es muy lindo. Otra parte para mirar, tenemos una iglesia que pues desafortunadamente está un poco deteriorada. Primero la tuvimos con muletas, que eso fue lo que no compartimos con el estado porque se gastaron 67 millones de pesos para meterle unas muletas, unos palos que nosotros sabemos que en la región son palos que se pudren con nada y se los metieron total, legalizar, esa parte del estado, donde yo hago parte como concejal y soy miembro de la comunidad, pero no comparto eso, que se pierdan los recursos que verdaderamente sirven para construir y en este momento le montaron un sobre techo para recubrirlo porque esta Iglesia es declarada Monumento Histórico, es una de las más antiguas de esta región, después de la de Honda, va esta Iglesia y tiene mucha historia San Luis Beltrán, ese es otro monumento que tenemos hay, otro atractivo turístico que es muy bueno, y otro pienso que en la zona todavía tenemos venados en la parte montañosa afluente de venados bastante grande que se ve el cambuche, se ven jabalís, todavía a esta altura que uno ve que ha habido casa indiscriminada pero se ha tratado de controlar también, nosotros hemos estado ahí participando de este y ha sido excelente.

¿En qué época vienen las Águilas?

Las águilas vienen en el mes de junio – julio

¿Ósea en el verano de ellos, ellas se vienen para acá?

Se vienen para acá, porque está haciendo mucho frío allá, ellas vienen a acalorarse acá, la parte donde ellas llegan es allá en ese cerro que le llama el alto de La Gloria, en el cerro del tabor que es del municipio de Beltrán. El Municipio de Beltrán tiene 8 veredas.

¿Cuánto tiempo se demora uno de aquí allá?

Hora y media u hora 40

Es la parte que limita con San Juan de Rio Seco.

Correcto.

Fíjese que hace un mes que pasamos por los diferentes Municipios alcanzamos a conversar con diferentes personas en estos 4 Municipios que le digo, Nariño, Guataquí, Beltrán y Cambao- San Juan de Rio Seco. Y una de las preguntas claves en esa pequeña caracterización que fuimos a hacer, estas preguntas a profundidad, una fue: “¿Usted que recomienda de este Municipio?” En Beltrán solo pudimos conversar, porque vinimos un domingo no había nadie, absolutamente nadie, solo estaba los agentes de policía. Los agentes que ya llevan tiempo aquí decían “No a Beltrán no hay que conocerle nada, y con algunas personas por ahí, con las que pudimos conversar no conocían nada, no recomendaban nada de Beltrán y me sorprende esto que usted me está comentando porque ese sí es un valor y eso es algo por lo que puede llegar a ser conocido Beltrán, si lo sabe conservar, y a la universidad le interesa que existan esos espacios donde pues cada Municipio tenga ese atractivo tan importante para conservarlo.

Sí, yo siempre he dicho que, yo no soy de Beltrán, yo soy nacido en Ambalema criado en Leticia Amazonas y bueno, hoy en día estoy acá, me dieron la oportunidad de llegar a ser concejal, me dieron la oportunidad de ser Presidente de Junta, me han llamado Líder, yo no me considero líder, me considero un miembro más de la comunidad a la cual le puedo servir, con la cual hemos vivido situaciones críticas, bravas a mí personalmente me ha tocado atenderlas, pero gracias a Dios hemos salido adelante, y yo digo que para que voy a aumentar o a ocultar algo que es realmente del Municipio a pesar que no sea mi municipio pero yo lo quiero, porque me tendieron los brazos, me abrieron las puertas y me dejaron entrar, hoy en día estoy aquí, sería malo decir cosas que no son, entonces a raíz de eso hemos estado trabajando duro y ese es el conocimiento que tengo del Municipio, fuera de eso el Río Magdalena, que ustedes saben por naturaleza los momentos de pesca.

Eso también lo conversábamos y nos preocupa. El gobierno le va a meter 2 billones de pesos, desde la dorada hasta Barranquilla, pero de Honda para acá, nada. Yo no sé qué tan navegable sea o no el Río, históricamente esta parte del Río no es navegable, para embarcaciones grandes, en el transporte de mercancías de esta zona no, y es por donde van a hacer pasar la carretera por ese lado.

Hay mucho encallado, usted sabe que la afluencia de arena el bajo recurso, mire yo pienso que aquí la CAR está haciendo presencia fuerte. Mire lo que no comparto como el SENA es que vengan a politizar y salgan en tv y digan capacitamos 3 millones o 5 millones o 10 millones de habitantes en este año en Colombia, cuando vienen y los dejan a medias, cuando le pagan a un ingeniero forestal para que venga y de una capacitación así como rapidita, bueno y cosas así por

ese estilo. Entonces eso me molesta, pero hoy en día la CAR ha estado como tan al frente, como tan metida como tan pendiente, la única volviendo a la fuente de empleo que se genera acá, que en cierta manera ha sido un problema social, pero yo lo veo así de esta manera, aquí tenemos sobre las fincas, sobre la misma vía, un árbol o una mata, es una maleza, se llama Doncello, le dicen Uji, eso tiene espinas, no da sombra suficiente, en fin, ese árbol lo talan hacen pilas y lo queman y sacan carbón, Hoy día la mayoría de las comunidades están quemando carbón, si, y si hemos detectado familias enteras que se van a quemar carbón, porque es la única fuente de ingresos que hay, la CAR, inclusive yo lo hice, fui hasta Ibagué porque decomisaron un camión de carbón a pepito 10 bultos, a Juanito otro a 10 y así sucesivamente se los quitaron en Ibagué. Yo me fui para allá, con ellos hicimos una reunión y yo les exponía algo a ellos, yo les dije, mire acabamos de pasar por un momento yo sé que eso está dentro de una ley. Y eso está muy bien, pero si está dentro de una ley, porque el estado no le ha puesto solución, ahora, aquí en esta zona es la única fuente de empleo que hay, por que el rio ya no es mucho lo que da. Y a raíz de eso yo les decía a ellos, ustedes que prefieren inclusive había un diputado de Ibagué, le dije ustedes que prefieren, tener un ambiente, comunidades involucradas con la subversión para poder sobrevivir o atracando en la vía haciendo daño, a quemar un árbol que sinceramente no nos sirve ni siquiera para cerca, ustedes prefieren eso? Y eso los puso a ellos a pensar, que hasta fue tanto que nos devolvieron el camión, con la metodología que teníamos que llegar a hacer todo lo de ley y no sé qué, le comente a la CAR y en este momento la CAR todavía no ha sacado unos hornos que ya los tienen en varios sitios y que en esta zona se requieren, donde 400º 500 familias queman carbón, eso es un problema y yo pienso que con el tiempo eso se tiene que acabar, pero sin embargo entonces esto que ha dado, que las fuentes del rio magdalena como son las quebradas mantienen secas hoy en día esa quebrada Calacuta, esa que queda aquí llegando entre Gramanotal y Beltrán, es una quebrada grande y esa quebrada en este momento tiene agua.

Si yo vine hace un mes y no tenía nada.

Anteriormente, estoy hablando 5 años atrás, había agua que hoy en día yo estoy preocupado con eso. Se talo, talaron, entonces hoy en día ha ido como manejando esa situación, eso ha dado que el rio magdalena haya bajado el nivel tuvimos una inundación bastante grande que nunca en la historia de Beltrán había pasado, que tuvimos damnificados, bastante damnificados que hoy en día la administración saco un proyecto de vivienda y está en este momento en Gramanotal, ya lo van a entregar se está terminando de ejecutar y bueno eso ha sido. Pero volviendo a lo del Ríos Magdalena, eso da de que el pescado se ha ido perdiendo, a pesar de eso se puede pescar todavía, aún hay bagre, hay bocachico, nicuro, hay capaz si pero en ciertas zonas.

Podríamos decir entonces es otra cosa que nos parece a veces increíble las poblaciones riverañas, deberían consumir mucho pescado

Aquí no está pasando eso, aquí consumimos más carne, huevo, pollo, que pescado. A pesar de eso lo que es Paquilo la popa, allá en esas veredas cogen a diario bastante pescado, por el sitio, porque se presta, en esa parte se consume más pescado que en esta zona.

¿De qué vive la gente aquí?

De la agricultura y más que todo ganadería.

¿Pero esa agricultura es subsistencia cierto? No es una agricultura en la que yo saque excedentes grandes para vender en el mercado.

No aquí tenemos un problema que se creó social, hay una empresa hay una hacienda, se llama Guacharacas esta ha sido la más grande de la región, tiene como 3000 hectáreas inclusive coge parte muy fundamental de la cordillera y está entre Paquilo y Gramanotal y es una finca supremamente grande, es esta el estado la dio a una zona comunitaria de la región, ciento algo de

socios, no tengo idea de esa parte total hoy en día esa finca todavía saca arroz, maíz, millo algodón. Pero llego el momento en el que dio problemas porque la finca se vendió, llegaron unos tipos con caras de echarle mano y están en un problema jurídico en la cual están mirando que se hace. Esto ha tenido estancado por que esa era la fuente de la región. A raíz de eso, esa ha sido la problemática porque de ahí si había una fuente de empleo muy grande, que ganadería que porque habían como más de 3000 cabezas de ganado, que la recolección de lo mismo que se sembraba, la regla de cercas, la regla de lotes, bueno en fin era tan grande que generaba una buena inversión y también sacaba para la gente. Hoy en día no estamos quietos hay. Por eso la gente se dedicó a quemar carbón y los pescadores tenemos casos de pescadores netos que saben artesanalmente atarraya y calandrias, calandrias es un alambre lo atan a la pata de un árbol lo ponen un bulto de piedra y sobre el alambre van a unos anzuelos entonces ellos le ponen la carnada y ahí queda el pescado, en la noche vienen recogen y vuelven y montan esa partecita. Y ha habido el momento en que ellos no cogen nada y se tienen que ir a quemar carbón, entonces fíjese otra problemática que de cierta manera tenemos con esa fuente de pescado, aquí mismo y bueno se compra, pero si yo tengo 20.000 o 10.000 pues 10.000 compro porque no puedo comprar más, que hacen ellos recolectan ese pescado y todos los días se van hacia Girardot que es la plaza grande o hacia Ambalema y lo venden sin embargo no les pagan lo necesario sino es explotado.

¿Qué negocios se podrían colocar en Beltrán? Con la carretera deben llegar muchas constructoras a hacer condominios hacer posiblemente un hotel dos hoteles para que la gente venga y disfrute un rato etc. Pero el turismo realmente necesita de muchas más cosas para que lo surtan, si yo pongo un hotel aquí, pues el hotel necesita muchas cosas, que bueno que el hotel contrate y que se generen negocios alrededor del hotel, que surtan el hotel, si el negocio va a ser el turismo.

Yo le puedo, mire aquí lo que más se requiere, lo tratamos de hacer con la administración, en la cordillera tenemos varios sembrados, nuestros campesinos siembran tomate chonto en la parte alta, traen verduras, porque se dan. Ellos lo traen y el gran problema es que tienen que pasar para el Tolima a Ambalema a vender, mire lo que ellos hacen, se vienen a las 3 am en bestia, llegan a la vereda Gramanotal que es donde yo vivo hay dejan los caballos, las bestias las mulas, los animales y descargan su producido y van y lo llevan a Ambalema y lo venden. Ellos tienen que pagar el paso, ese vale \$1.000 por persona y por las cajitas también una cantidad de reposo muchos de ellos desayunan, comen allá, entonces ellos hacen como canjeos, muchas veces o de lo que recogen compran para llevar. Aquí no tenemos una ferretería que surta al municipio de cemento, una tubería, no la tenemos, y no ha habido poder humano que diga voy a montar una ferretería. Otro ya se está viendo acá, se nos daña acá la fotocopiadoras y gran sorpresa que no ha habido una fotocopiadora acá, hemos sido tan dormidos que no hemos montado una fotocopiadora acá, a nosotros acá en el municipio nos toca revolar, la administración iba hasta Ambalema a fotocopiar, que eso lo critique muchas veces y llegamos con la Alcaldesa y le dije mire, haber decirle la verdad al rey o la reina no es quitarle la corona, siéntese y le voy a decir varias cosas a bien y ella sabe cómo somos nosotros como soy yo ella sabe y me dice bochinchoso y no, lo que hay que decir hay que decirlo. Bueno hay momentos en que fallamos acá, la luz ha mejorado pero tenemos un problema que la luz de gramanotal hacia cambao viene del Tolima y de Paquilo para allá si es de Cundinamarca, entonces mire el problema tan verraco, sin embargo yo lo he combatido acá y hemos traído aquí al ingeniero a una persona directa de la empresa y le he debatido usted como nos está cobrando y es lógico si yo hago pan para vender pan, no me da, usted nos está revendiendo la luz, entonces eso es otro problema acá, al menos ahora vemos fotocopiadoras acá en el municipio, pienso que eso es otra fuente, no muy buena pero pienso que si daría cuestión de papelería, porque no hay papelería aquí, toca traerla de Girardot.

¿La gente le gusta estudiar?

Si, mire que hay una fuente bastante grande de capacitación, aquí contamos con personas egresadas de aquí de los Municipios de los colegios que hoy en día son madres, padres y tienen hasta 5 títulos, pero no los han ejercido. A raíz de eso nosotros vemos que hay mucha gente que quiere seguir estudiando, mire yo en la primera ocasión logre traer al SENA con una fuente bastante grande, pero ya le digo, nos lo dejaron a medias, empezamos a trabajar, pero hoy en día el SENA esta tan involucrado y ya salieron más cursos buenos,

¿La gente quiere capacitarse?

Claro por lo menos en Gramanotal hay un grupo que vienen unas personas poquitas de Paquilo vienen unas poquitas personas de Beltrán, unas poquitas personas de al pie de gramanotal, en total hay un grupo grandecito.

Se lo digo porque digamos la carretera va a activar mucho el turismo entonces van a necesitar tal vez mucho tomate y mucha cebolla y muchas cosas, entonces se necesita activar el campo porque no van a abastos en Bogotá a comprar las habichuelas, eso sería el colmo, pero pasa. En muchos lados que conozco. Entonces la gente tiene que capacitarse para volverse competitivos en la siembra y en la comercialización de muchos productos, ósea el perfil del Municipio es agropecuario, que va a llegar a convertirse en turístico pero posiblemente eso depende de cuantos años y la inversión que exista no? Sin embargo las personas tienen que mirar de qué forma pueden estudiar más para conseguir mayores ingresos y eso digamos que se presenta en más de 15 o 20 años, eso va a pasar con la carretera y digamos que trabaje en ese sentido con la alcaldía de la mano es fundamental, dos preguntas ya para terminar y no lo molesto más.

Tranquilo, estoy disponible.

Hay una pregunta que si usted me la quiere responder y si no me dice no se la respondo porque no me da la gana. ¿Usted cree en el proceso de paz?

La verdad yo pienso y soy una de las personas que dice que la paz comienza por la casa, si nosotros y estoy uy involucrado con el colegio con los jóvenes porque tuve una situación crítica con uno de los jóvenes que es mi hijo, uno de mis hijos y tengo otro hijo que salió con la chispita de la música, ese joven tiene 15 años y entonces el logro montar un grupito de jóvenes "Música para la paz" ese grupo lo estamos tratando de llevar, mi hijo se llama Emanuel Kaminski, a él me lo atendió un ruso... bueno en fin entonces a raíz de eso el chico es empírico en la Música y logro montar un equipo de jóvenes ya participan, inclusive mi hijo se rodea de varias orquestas y por ahí está en eso, pienso que esa es una forma de comenzar a fomentar la paz, si la paz empieza desde nosotros mismo como padres de familia no le fomentamos a nuestros hijos la paz, la guerra seguirá, pienso que el proceso que está haciendo el presidente es importante pues para el nuevo cambio del país, pero hay cosas que se ve hoy en día que siguen ocultas y para mí es duro como exmiembro de las Fuerzas militares dure muchos años 16 17 años, fui sargento primero retirado y yo pienso que la paz se lograra para un sector, para otros no.

Y se lo pregunto por qué estas regiones fueron golpeadas lo que usted decía todavía hay miedo y digamos que para el desarrollo de las comunidades y los territorios es muy importante que la gente tenga ese optimismo, la voluntad de seguir adelante, la gente no sale adelante si no quiere si se quedan esperando a que el gobierno les siga dando algunos subsidios, pues se quedara esperando y no salen de ese pensamiento de asistencialismo. Entonces también tiene que ver cómo fue golpeada la región hay regiones que son más golpeadas que está definitivamente pero digamos ese miedo sigue ahí. La universidad quiere proyectarse, quiere empezar a trabajar con este Municipio y con sus comunidades a

través de proyección social, esos son procesos que tienen... para la universidad es muy importante para hacer presencia en esto, usted había escuchado a la Universidad Piloto de Colombia.

Si la había escuchado inclusive por televisión y había escuchado a varias personas

Y que ha escuchado, no importa si es malo.

No, yo pienso que para decir la verdad se la dio al que sea. Si se la he dicho a los frentes guerrilleros por qué no lo puedo hacer aquí. Pero la idea es ver lo que hay, he escuchado que es una excelente Universidad no puedo decir que es la única hay otras que son excelente, y más con la presencia de ustedes aquí en el Municipio

Nosotros estamos como un frente de avanzada la universidad quiere empezar con lo que es universidad itinerante y por eso está empezando a trabajar en toda esta zona, en el recorrido del Río Magdalena no sabemos si desde Girardot o desde antes pero si sabemos que hay un tramo especial entre Girardot y Honda esa es un área de influencia nuestra. De qué forma usted vería un trabajo mancomunado para el siguiente porque otra vez se presentan elecciones, un trabajo estrecho entre la Universidad y la comunidad, sabemos que los grandes países han desarrollado lo que se deriva la triple élice, esto es el trabajo entre la parte privada, la parte académica y el gobierno, sin esos 3 elementos trabajando mancomunadamente no se va a lograr nada, a los países europeos que realmente están más avanzados logran trabajar de la mano en proyectos en común, en este caso en la calle se está acercando a la parte gubernamental con el objetivo de empezar a conocernos y empezar a trabajar en los próximos años, en los próximos años ya vienen muchos más programas, nosotros somos de Ingeniería de Mercados de qué forma usted varía un trabajo entre Universidad y el Municipio de Beltrán.

Uno de los trabajos que sería muy bien reflejado sería poder implementar a nuestros muchachos, nuestros jóvenes que entraran a la universidad, primero que no nos pusieran tanta traba, una es la económica, a pesar de eso hoy el estado ha generado con varias Universidades porque se está entrando, eso ha sido por parte del estado, nos está dando buenas oportunidades pues de verdad que eso sería bueno.

Si el 25% que da la gobernación, el 25% que da el Municipio.

Pero sin embargo sigue siendo costoso

El otro 25% depende del estudiante, puede llegar a ganárselo \$800.000 semestrales, eso es bueno.

Que si lo vamos a ver como esta en el municipio no hay. No hay, inclusive, algún día tendré la oportunidad de decírselo al presidente en la cara o de pronto al gobernador, porque de ahí empezamos a generar paz de ahí empezamos a que nuestros muchachos en lugar de empuñar un fusil, pueda empuñar un libro, verdaderamente que le pueda servir, si lo va a capacitar para ser alguien en la vida, y poder servir a las comunidades de ahí pare de contar, esa es mi forma de verlo. ¿Ustedes ya fueron al colegio?

No, sigue el colegio.

Pues si quiere con mucho gusto yo los llevo, con eso los presento con el rector.

Muchas gracias, para terminar usted me regalaría sus datos porque queremos estar en contacto el próximo año, vamos a hacer un taller en la universidad donde vamos a seguir

trabajando con los Municipios creo que vamos a incluir a Ambalema y es del Tolima, pero eso ya es otro cuento. Pero si están en la lista de trabajo y digamos que hay un plan de la universidad hasta el 2020 de trabajo con la comunidad en la zona de influencia de la universidad de la sede Girardot.

Mi nombre es Carlos Eduardo Bolaños Beltrán, no soy el dueño de Beltrán, pero ese es mi nombre, la vereda Gramanotal, ha sido de 3 o de 4 familias, pero no yo no soy de aquí.

¿El fundador fue un párroco que se llamaba Beltrán, verdad?

San Luis Beltrán, este es el pulmón del mundo, yo le digo a la gente este es el pulmón del mundo, Beltrán es el pulmón del mundo.

Ese es el sentido de pertenencia que vale la pena escuchar en un concejal.

Presidente de asojustas, concejal mi cel. 3144437899 – 3219075092

ENTREVISTA ABUELO

➤ **¿Su nombre completo cómo es Señor Torres?**

Teodomiro Torres Beltrán

Va su apellido con el nombre del Municipio

Si, jajaja

Si señor una coincidencia pues, yo nací en Fusagasugá y fui bautizado en Usme

➤ **Ósea se vino del frio para el calor**

Si, de lo tibio pa lo frio, porque allá tenía mi padre la finca, en Usme, arriba de la regadera

➤ **Ósea era Papero?**

Si, él cultivaba papa, él tenía la finca arriba de la regadera, de Usme a la regadera hay como veinte Kilómetros.

➤ **Si, allá es mucho más frio**

Si, uyy

➤ **¿Y por qué se vino para acá?**

Porque usted sabe que por el asunto ese de las autoridades lo trasladan a uno de un pueblo a otro, el pueblo que me cogió la pensión fue acá.

➤ **Ah Claro**

Si, entonces este la categoría no era baja, y ahorita me trasladaran para el ultimo, dos meses para una y la segunda si siempre le alza un poquito más a la pensión.

➤ **Claro, claro. ¿Cuántos años tiene Don Teodomiro, si se puede saber?**

Yo tengo, nací el 3 de Febrero de 1919, tengo 95 años, voy a cumplir 96 años

➤ **Don Teodomiro ¿95 años? Me encantaría estar como usted a los 95 años**

Si, si es que en la juventud no fui vago

➤ **Pero si se echaba sus aguardientes, o no me puede decir que no?**

Tome como una sola vez un mes, y no me gustó

➤ **Y el aguardiente le gustó?**

Si el aguardiente me gusto después de que tenía 40 años

➤ **Ósea que usted está aquí en Beltrán hace cincuenta años?**

Llegue en el 72

➤ **Bueno Don Teodomiro, pues nosotros tenemos una sede en Girardot como le comentaba, la Universidad Piloto, y estamos averiguando sobre la historia de los municipios del Rio Magdalena de Cundinamarca, estos municipios que están por aquí pues no son muy conocidos, el más conocido es Girardot no?**

Girardot

➤ **Pero ahora con la construcción de la carretera que va desde Girardot hasta Honda, pues los municipios van a cambiar yo creo que mucho**

De allá de Girardot si, desde la pendiente bajando, es Nariño, Guataqui, pregúntele aquí al señor que es el dueño de la casa

Mucho gusto

Es el dueño del camión que lleva los niños al colegio

➤ ¿Ah sí? ¿Viene y los recoge por todos lados y los trae al colegio?

Únicamente a los de aquí de Beltrán

Pues trabaja ahora porque anteriormente los trasladaba de su pueblo,

➤De Guataqui

Si, los municipios después de Girardot bajando, Nariño, Guataqui, Beltrán, ahí hay el especial de paquilo que es el salto que es la popa y Paquilo

➤Paquilo me dicen que es más grande que Beltrán ¿no?

Pues si hasta de pronto sí, pero no la carretera esta siempre es un poquito mejor

➤Ah bueno, Don Teodomiro bueno ¿usted se sabe la historia de Beltrán, desde cuando fue fundado?

Sí, eso fue en... hace 44, 48 años

➤Porque fue fundada como Municipio

Si, el fundador fue un padre, Luis Beltrán

➤AHH, Don Luis Beltrán

El patrón era aquí de la canoa, el fundador fue San Luis Beltrán, un sacerdote Español

➤¿Y por qué la fundaría aquí?

Porque se le ocurrió salir a recorrer, se vino desde figúrese, de España; llegó a las costas de Colombia y se vino por el río Magdalena

➤Ósea se recorrió el río...

Se recorrió el río todo el río, casi llega hasta donde nace que es el páramo de las papas por allá en el Huila

➤Y entonces llegó aquí y le gustó

Le gustó y la primera banda el fijo aquí en el puerto, de aquí se iba a Ambalema, ¿si conoce Ambalema?

Anteriormente cuando yo llegue la entrada era por al frente por ahí venían las canoas, pero ahora como fundaron el asunto del especial de pan... Gramalotal, ese fue el corregimiento por eso ellos... Cuando yo fui a registrarme me tocó fundarlo pero no dieron resultados porque no hacían nada nada eso era nulo pero ahora ya está crecido, cuando llegue era un par de casas, ni una tercera parte era, ahora siempre hay habitantes.

➤Bien, desde que usted llegó aquí al Municipio que cambios ha visto usted, digamos que cuando usted llegó cómo era el Municipio

El Municipio, esto, esta cabecera no era asaltada, era solo arena y las casas eran de bareque, la casa antigua era de bareque, esto ahorita lo que tiene es un palacio lo que tiene ahora, si está fundado después de que yo llegué, esto lo fundaron cuando estaba de alcalde el Señor Héctor Dueñas que fue alcalde

➤Y desde que usted llegó porque usted llevo hace cuarenta y dos años, tenía usted como cuarenta años cuando usted llegó aquí a Beltrán

Si, si señor

➤ **Siempre han sido muy amables**

Trabajadora, sino lo que pasa es que la mayoría de hacendados, pocos les dan trabajo a la gente, les dan por ahí pa' un tiempito, un mes, dos meses y nada más porque siempre hay varias haciendas aquí

➤ **Ósea que desde que usted llegó aquí a Beltrán la, digamos que han habido hacendados y entonces se ve la ganadería**

Sí la ganadería

➤ **Y que más se siembra aquí**

Aquí se cultiva el plátano, la naranja, limón, piñas, esos son, y en partes café pero en la parte de arriba

➤ **Pero esos cultivos que usted me dice son como para que la gente que lo cultiva viva de eso pero no para vender, muy poquito para vender**

Si muy poco para vender, sino como para gastos personales

➤ **Entiendo, pero entonces ¿el municipio es ganadero?**

Si ganadero, más que todo ganadero porque eso tiene varias haciendas

➤ **Desde que usted llegó, imagínese hace ya cuarenta y dos años, ¿la gente si utilizaba el río, la gente pescaba en el río?**

Ah pues claro la gente si pescaba, ahora yo no sé porque se olvidaron de pescar

➤ **Ya no pescan?**

Muy poco, es muy raro por ahí unos dos que viven de eso, como eso tiene que ser con atarraya para poder pescar algo, ahorita ya está pasando la subienda, comienza desde Octubre y se acaba en Diciembre ya sube el pescado, viene de la costa del pacifico, de Cartagena y de Barranquilla, allá es donde desemboca el río Magdalena, en Barranquilla

➤ **Pero entonces ¿usted ha visto pasar barcos aquí por el río? ¿Grandes o solamente son canoas?**

No, normales, barquitos por ahí pequeños, siempre haciendo ahí hasta Girardot, anteriormente eran barcos pequeños, diferentes hay, no barcos sino como canoas grandísimas con bastante cabían siempre un poco de gente

➤ **Peo ya no se ve eso?**

No ya no, solamente la canoa como la utilizan para la pesca o para trasladarse de un lado a otro, por ejemplo en Gran... Hay como unas 7, 8 canoas para trasladar la gente desde el, pa' Tolima y ahora se pasa por allá que se corre por ahí, de aquí hay 4 y pico de Kilómetros a Gramalotal donde es el puerto, eso cuando yo llegue no existía eso, era común y corriente, era pequeño, no pasaba por ahí nada sino barquitos, pero ahora hay paso para todos los habitantes, que van a hacer mercado a Ambalema

➤ **Ósea que la gente en este momento va a hacer mercado a Ambalema?**

A Ambalema o a Girardot

➤ **Se bajan hasta Girardot?**

Determinados casos pero la mayoría va a Ambalema que no hay sino cuatro Kilómetros

➤ **En estos cuarenta años que usted ha estado aquí en Beltrán, ¿cómo ha sido la relación que usted ha visto que tienen los habitantes con el río?, ósea, aparte de que pescan y la pesca ha venido disminuyendo como usted nos comentaba, ¿la gente para que más utiliza el río?**

No, no lo utilizan sino para eso y de trasladarse por ejemplo aquí, cuando necesitan hacer un viajecito hasta abajo, al puerto que hay aquí en Cambao, pero muy rara vez bajan las canoas por ahí a hacer un recorrido, pero no, después de aquí de Cambao ya a Honda, que ahí más bien si trasladan bastantes canoas, y de Cambao a la Dorada, porque la Dorada si queda al pie del rio Magdalena.

➤ **Usted cómo ha visto el cambio de valores de las personas, de que antes eran como más juiciosas, otras eran como más desordenadas en estos cuarenta años que usted ha estado aquí en Beltrán, la gente se porta cada vez mejor o cada vez peor**

No, no, mejor siempre

Si claro, mejor, cambian con el lado de la ilustración, personas que tienen sus relaciones

➤ **Pero los jóvenes se van cierto? Los jóvenes no se quedan en Beltrán, ellos se van a trabajar a otro lado**

Es indiferente, se van mayores y menores, porque es muy escaso para trabajar aquí la gente

➤ **Aquí en qué trabaja la gente?**

En la que le dije sembrando, por ahí cafecito una parte pequeña, y platanito y yuca.

Le presento aquí a la señora

➤ **Mucho Gusto**

Ella es la señora de Don David, ella está aquí porque hace su recuento aquí esta con su esposo hace como seis meses

➤ **Y antes Vivian en Guataqui**

➤ **Cuánto tiempo vivieron en Guataqui?**

- Casi toda la vida

➤ **Y es mejor Guataqui o Beltrán?**

- Pues se ve como mejor ambiente en Guataqui, aquí es como no sé, veo como mas solo

Si es porque como la mayoría de los habitantes, de los siete mil habitantes que hay aquí actualmente habían, en el último censo (se han ido) quedan por ahí siete mil, máximo han sido siete mil novecientos pero eso fue hace rato

➤ **Ósea la gente se está yendo**

Si, - Claro que con todos los alrededores de los campos donde habitan, entonces ellos vienen aquí y son votantes acá, entonces por eso hay así

➤ **Hay más gente en el campo que en el casco urbano**

Hay bastante personal que se va para Bogotá o para otra parte por allá

➤ **Ósea la gente estudia aquí, en los años que usted fue profesor, la gente estudia aquí, termina su bachillerato y se va para otros lados a trabajar?**

En esa época que estuve todavía no había bachillerato

➤ **Ah no? Había primaria?**

Había primaria, primaria y secundaria, después de que yo estaba aquí ha avanzado en ese sentido porque los estudiantes de Ambalema que el cupo no le alcanza y luego se vienen para acá

Porque haya salen como 40 jóvenes entre hombres y mujeres de Ambalema porque el cupo de haya no les alcanza, tiene capacidad

➤ **Los profesores de aquí del colegio donde viven, Viven aquí en Beltrán o vienen de otros lados**

No de aquí o de otro lado y son preparados

➤ **De donde vienen esos profesores**

De diferentes regiones, unos viene de Bogotá, otros de san juan otros de Girardot pero de acá por hay unos 3 o 4 para primaria más que todo

➤ **Beltrán tiene cosas que conocerle atractivos turísticos**

Conoce es el rio magdalena, no hay nada más, este palacio que hicieron si lo vio

➤ **Usted que cree que va a suceder aquí cuando hagan la carretera**

Pues yo creo que habrá un cambio en el movimiento de personal creo

➤ **Usted cree que va a ser bueno para el municipio?**

Pues viene de todo pero quien sabe depende que haya personal para eso para que pongan hoteles y restaurantes o cualquier cosa porque que mas

➤ **Pues la carretera dice que va a estar lista en tres años Si y digamos lo que le preocupa a la universidad es municipios que hasta el momento han estado como medio aislado de un momento a otro empieza a haber mucha gente la gente del municipio estará preparada**

Cuando llegue no había cosas actualmente ha habido un cambio en Beltrán ya hay mejores casas, antes no era pavimentado

➤ **Usted cómo se imagina a Beltrán en 10 años**

Pues tiene que haber un cambio mejor depende de lo que dice de la carretera porque ya tiene más facilidades para trasladarse la gente De Guataquí a Nariño no había carretera pavimentada

➤ **Ustedes dependen mucho más de Girardot que de Cambao, Cambao los queda a media hora Girardot a hora y media**

Aquí uno gasta menos de media hora a Cambao

San juan de rio seco tiene más habitantes y es más comercial que Beltrán y tiene dos veces más habitantes que Beltrán

➤ **Desde la última vez que fue registrador han nacido más personas nacían más niños que ahora**

Actualmente han nacido más

➤ **El nombre típico que les ponen a los niños**

El que escojan los papas

➤ **Beltrán tuvo anteriormente problemas de seguridad**

En mi época llego la guerrilla tres veces, nos teníamos que esconder, cuatro policías en la época Mataron a un agente y el otro quedo herido

Se tenían que esconder

➤ **Usted cree en el proceso de paz**

Estoy como en duda lleva más de 50 años desde la muerte de Gaitán

➤ **Usted había escuchado la universidad piloto de Colombia en alguna oportunidad**

Si había escuchado algo pero no tenía fundamentos, era muy poco lo que conocía, ahora viajo mucho a Girardot por eso conozco

ENTREVISTA PADRE

Les traje un libro para documentar, tal vez es lo que ustedes necesitan. Aquí esto fue de la reconstrucción, hay se ve más o menos.

Se puede tomar fotografías o no se puede tomar fotografías?

Si claro, se puede.

Para acabar de ajustar ya nos dijeron que con esa ayuda que habían metido hay, que a mí me habían pagado, una plata de ahí, cuando ni siquiera me dieron un peso.

Ya entiendo porque son los choques suyos.

Si entonces yo me estreso, pues supuestamente hoy quedo en venir un señor para hacer una carta e ir a la gobernación mañana, y no vino y son los más peleones, que para mañana madrugar e ir a Cundinamarca a la gobernación y yo destine el día para mañana para eso y ya no se va a hacer nada

Entiendo

Bueno entonces yo, hablando con el señor obispo con la gente esperemos a ver qué pasa y yo trabajo así, estoy muy incómodo y me toca asegurar hay un lugarcito un saloncito que tengo una sala muy estrechos, mucho calor, hasta he peleado por eso.

Entiendo, en estos 5 años que características ha encontrado positivas y negativas de la sociedad y se lo pregunto por el siguiente hecho cuando pase la carretera, va a traer muchas más personas, va a traer muy posiblemente mucho más, va a encarecer los predios va a muy posiblemente y es una tendencia que se ve en otros Municipios, me contaron que no había prostitución ni drogadicción, pero con las carreteras ese es un fenómeno que va a surgir.

Allá no, aquí sí,

Aquí sí? Entonces esa carretera va a transformar la sociedad e puede que beneficie económicamente a algunos, no lo sabemos bien, pero estamos buscando ese estudio comprende las características de la sociedad y del territorio para vincular y hacer proyección social desde la Universidad Piloto de Colombia con su sede en Girardot y Bogotá para ayudar a los Municipios a prepararlos para esta carretera. No sabemos cómo, porque la carretera pues puede traernos más hoteles, por ejemplo, pero entonces como hacemos para que la gente esté preparada para ese posiblemente boom económico el cual pues no solamente se puede aprovechar desde el ser mesero, valga la expresión fea, sino para que también la misma población se beneficie de lo que eso va a traer.

Es muy sencillo, yo soy paisa, soy de Medellín, en Medellín no se pierde un peso, se progresa todos los días todo está bonito, todo está para adelante tiene una parte de eventos educativos tienen varias escuelas tiene universidades tiene facultades de las universidades, tiene un lema que se llama: Antioquia la más educada, entonces allá todo se ha hecho por la educación, si usted va al metro tiene cuantos años? Yo estaba en España en esa época, como en el 2002 y fue cuando lo inauguraron, y usted va a esta hora y ese metro no tiene un rasguño, no tiene un rayón, no tiene absolutamente nada, la gente no se golpea, no se manosea, no se roba en el metro. Si se maneja todo controlado, en las horas pico al metro le ponen 6 vagones y en las horas que no solo 3. Allá lo primero que se hace en Antioquia es educar a la gente cuando hay algo nuevo, cuando se va a empezar con algo nuevo se pone por todos los medios, periódico local, nacional, colombiano, en las emisoras la televisión, las vayas campañas, boletos en las escuelas, en los colegios, allá es

pura educación, ósea a la gente se le informa todo, cuando ya llega lo que van a presentar la gente ya sabe y lo manejan bien. Mientras que no se eduque, porque Bogotá es difícil, allá nadie tiene sentido de pertenencia y allá educar a Bogotá es educar a Colombia, para que quieran a Colombia tenemos que educar a Bogotá.

Hay el problema y es que la mayoría de jóvenes de estas poblaciones no solamente de esta región sino de muchas regiones de Colombia, no encontraron oportunidades de trabajo y se van a las grandes ciudades, dejan sin futuro en teoría a estas poblaciones, ya las poblaciones está más envejecidas, no hay personas que trabajen. Me cuentan en Beltrán que los arquitectos ingenieros civiles son de afuera, de Beltrán, no hay casi nadie que esté trabajando de Beltrán ahí.

Por ejemplo todo el personal de la alcaldía son de afuera, entonces yo las veces que voy al colegio le digo a los muchachos, cuando es que ustedes van a empezar a estudiar para que ustedes sean los alcaldes, los concejales, los médicos, todo. Pues ahora últimamente están las universidades visitándolos les ofrecen carreras, el Sena esta por acá cerca, está en San Juan, en Lérica, no sé si en mariquita también, entonces todo eso. Y Beltrán prácticamente el joven termina y se va, pero Beltrán esta, ósea Beltrán no es ese pueblito que le dije, Beltrán tiene 3 poblaciones más las veredas que son Gramalotal, Paquilo y la Popa y entonces todo eso es Beltrán.

Si digamos que son centros urbanos más densos que el mismo Municipio Beltrán, ahorita me decían los profesores que si es importante que los muchachos estudien, pero que vuelvan, váyanse a estudiar a Bogotá o a donde quieran, pero que vuelvan, pero vuelven y a que, y esa es la parte de la cuestión que tienen que entender en la universidad el gobierno, en la parte privada y pues por ejemplo la parte especial suya porque tiene una gran influencia en la población.

Pero mire un profesor del colegio de agropecuaria, el mismo le dice a los muchachos, yo tengo esos animales hay, pero eso no me dan ganancias, yo no sé porque los tengo, pero la inversión que tengo que hacer con esos animales en medicina, en alimentación en plaguicida, en mantenimiento, todo eso es prácticamente se pierde verdad, entonces ellos pensando en agropecuaria, los muchachos, zootecnia no sé si tendrá algo raro, pero decirle a los muchachos es que eso no da resultado entonces para qué va a estudiar cierto, a los muchachos les interesa es plata, si, entonces en este momento, en esta zona así como esta no tiene ninguna fuente de empleo de trabajo, ni esperanzas para ninguno, ni para los niños, ni viejo, para nada, lo único que se puede perfilar así como pronto como una esperanza de salvación es esa vía, pero como le digo cuando esto no tenía el Puente de la Libertad, el Cambao era de aquí para allá, era de esta esquina, este pueblo es viejo y allá abajo el pueblo se llevó una calle, había calle y casa acá y casa acá, todo eso se lo llevo el rio, incluso allá por el movimiento, casas panaderías, cantinas almacenes, se movía todo eso por allá, porque allí era el puerto donde llegaban los barcos, entonces la gente vivía, esta plaza que era llena de mucho comercio, eran los tolditos que había anteriormente, en los pueblos bajaban los campesinos con todas los cultivos que tenían de la montaña y de por acá, y aquí se vendía, entonces la gente tenía su dinero, Vivían bien, ósea ellos siempre tenían su negocio y les pagaban por descargar y eso, entonces estaba muy bien, ósea Cambao estaba muy bien económicamente, pero cuando hicieron el puente esto se murió, ósea ese puente unió los dos departamentos, Tolima y Cundinamarca y esto se murió quedo así, ahorita no hay nada, les toca el rebusque. Aquí hay varias formas de rebusque, lavar ropa, en los restaurantes, lo paleros, los finqueros y los arroceros, los carboneros y quien más. Los paleros son los que recogen la arena para vender, los pescadores.

Pero cada vez hay menos pescadores, me comentaban.

Cada vez hay menos pesca, ya casi no hay pesca, ya no es como antes cuando Cambao era todo esto lleno, los abuelos me cuentan a mí que sacaban peces así grandes, el nicuro, bagres, pues

ahorita sacan un bagre que es de 25 libras que es así de largo, imagínese antes como sería, entonces eso trae ventajas y desventajas cierto? Estas casas todas son antiguas, la única nueva es esa que tiene 5 años, el Bienestar, y este árbol que está aquí al frente, este árbol, pues no sé, yo le he preguntado a todos, porque había un señor que estaba postulado a elecciones y lo que decía era, “si yo gano lo primero que hago es tumbar ese árbol” y otro le dijo “primero me tiene que matar a mí, para que pueda cortar ese árbol”

Cuántos años tiene ese árbol?

Más de 80 años, imagínese, ese árbol tiene entre 80 y 100 años.

Y porque lo quiere cortar.

Porque si, que por que tapa el frente de la Iglesia. Y le dijimos, no señor ese árbol no se puede tocar, ese árbol en verano se pone verde, bonito y frondoso, ese árbol es nativo de esta región y soporta los veranos intensos que hay acá y entonces alguien decía, por qué no estudian ese árbol y el de mango, para que hagan un injerto, algo que pueda generar los palos, entonces ese árbol es antiquísimo, adonde era que había otra grandota, dicen que entre 3 señores la cogían así y la abrazaban era gorda y que se murió por que en esa época aquí venían los campesinos después de las fiestas que se paraban y se orinaban ahí, entonces lo dañaron.

Padre, usted como se imagina a Cambao en 10 años? Quiere decir que ya han pasado 7 años de la carretera.

En 10 años, no es nada, ya llevo 5 años y esto es igual, entonces en 10 años con la carretera si vienen a invertir si, pero la gente aquí no tiene para invertir, van a venir de otro lado, en este momento la gente no quiere vender.

No van a vender después. Porque estos son los lotes de engorde que llaman.

Van a vender después, todas estas casas si esto no lo consideran patrimonio, todas estas casas las tumbarán, esto es bareco, todas estas casas son de madera y bareco y de guadua, y el cementerio que está allí, más o menos le he preguntado a los viejitos y dicen que había un cementerio antes que este que era el de los indios, que estaba por ese lado y todavía dicen que han encontrado restos allá, ese cementerio más o menos esta desde el año 1910.

Tiene más de 1 Siglo.

La escuela antiguamente era, donde fue que me dijeron que era? Era allí en esas casas de allí y luego la pasaron para acá la escuela, esto aquí era solar este templo está más o menos desde el 1948, por que había antes una cosita chiquita, el templo de Beltrán es mucho más antiquísimo esa madera de las columnas y los postes que tiene son tan finos que el otro día un señor le clavo una puntilla de acero y la partió, imagínese, súper resistente, no sé, dentro de 10 años esto tiene que progresar pero ya se ve algo así, por ejemplo allí en toda la avenida han mejorado los restaurantes, ya están bien, aquí atrás un político también hizo una casa de recreación para descanso para él. Pero muy poco a poco, si venden, vienen a construir, si no, no! Porque aquí la gente está acostumbrada trabajar en la semana para tomar el fin de semana, comer y volver a hacer lo mismo, es muy cíclico, hay muchos que uno no saben de qué viven. Quedo muy aterrado, a veces paso en bicicleta, o a pie y los veo ahí sentados a cualquier hora, yo paso y los veo sentados, porque yo no los veo trabajando y si mantiene gordo y aliviado, con los cachetes rojos y así viven, yo no me explico, pues unos dicen que tienen pensión, otros dicen que tienen hijos que les colaboran pero yo no me explico. Y lloran mucho, que no tienen plata, pero aquí, la mayoría trabaja, unos en una cosa otros en otra, pero la mayoría trabaja. Del Rio para allá hay una finca que se llama el Santuario.

Que cambio social va a pasar con esa carretera?

Primero el comercio, el comercio y la hotelería de pronto pueden funcionar, porque este lugar es un lugar de descanso, es un lugar de hacer aquí una pausa para subir o para seguir, antes era como Armero.

Si me preocupa mucho a quien más le va a beneficiar esta carretera a Cambao o a Beltrán?

A Cambao. Por qué Cambao tiene un lugar muy estratégico para el turismo y para salir a los lugares, de aquí de Cambao usted puede ir a Bogotá a Medellín, a Ibagué, a Cali a la costa, a cualquier parte es un lugar clave, es una intersección. Entonces más fácil, mientras que Beltrán no, Beltrán solo tiene la vía que va para Girardot y seguramente que la gente no va a llegar allá a comer y a descansar, porque saben que aquí están mejor.

Entiendo, nos preocupa un poco porque siempre cuando una inspección crece o digamos que es prospera, la inspección Municipal, o sus concejales, digamos que convenios políticos, vana a ver que Cambao resurja mucho más con la carretera, cree que van a haber problemas?

De hecho ya como que salió, primero que San Juan dice que no le conviene soltar a Cambao, no le conviene porque es para ellos un lugar muy importante, pero a pesar de eso tiene más futuro Cambao que San Juan, tiene futuro Cambao, claro esto va a mejorar.

Cuál es la influencia y digamos que aquí si voy a hacer una pregunta atrevida, la influencia con estas Iglesias Cristianas que se han formado por muchos lados, se dice que la influencia de la Iglesia Católica, ha disminuido mucho por la influencia de estas cristianas, y mucho más, bueno en Bogotá es muy grande esa influencia de las Iglesias Cristianas, en esta zona cómo va la vaina

Pues aquí yo no he dejado que crezcan, antes han caído, por qué? Porque yo les explico y le digo la verdad a la gente, les explico, la idea no es pelear con nadie, qué diferencia hay entre una secta protestante y la Iglesia Católica y entonces aquí prácticamente los que están ahora son los antiguos, casi que crecieron aquí en esta iglesia, decirles que se pasen es imposible, ahorita están, atacando los Testigos de Jehová pero no, se les conversa, pero aquí la gente ya sabe y por este lado no creo que aquí se metan tan fácil, porque aquí en Cambao son tan tacaños.

Ok ya entendí. Y en Beltrán?

En Beltrán también hay 2, que es allá en Paquilo que son Pentecostales y la otra yo no sé qué será, no sé qué es lo que hay ahí en Beltrán, de resto no.

Son grupos que con todo este movimiento la carretera va a transformar estos sitios definitivamente, va a haber muchas cosas.

Si a veces vendrán acá, vienen de Lérida, de Bogotá a hacer proxenetismo, de Faca viene, cuando esto esté mucho más abierto, vendrán más seguido, pero prácticamente hay gente que a pesar que no vengán a misa, dicen "yo soy católico" con eso los despachan.

Es que la diferencia a parte del dinero, es la Virgen, yo creería que es la que nos separa de las dos religiones porque ni siquiera es malo que haya creencia en Dios, las dos comparten eso.

En Beltrán yo les digo ustedes hacen las fiestas de la Virgen, y sería una paradoja que se vuelvan evangélicos, sabiendo que tienen a la Virgen como Patrona, entonces allá tampoco van a ser

capaz de cambiar a la Iglesia Católica. Sino que ahorita hay un fenómeno, que no solo es acá, sino también mundialmente y es un fenómeno cruel, los teólogos los hombres de la Iglesia han dicho que este es el Siglo de las sectas, este es el siglo de entrar en auge todo, pero porque en Bogotá esta así y usted va a un centro parroquial y esta así, porque la gente es rotante va y viene, cuando entra a una secta y están allá y cuando se sienten engañados regresan y hay otros que aún no saben que los van a engañar y van allá. ya pues se quedan así, pero llegará el momento, porque el mismo Jesús ha dicho, dice y las puertas del infierno no prevalecerán sobre la Iglesia, la Iglesia nunca jamás será derrotada y los dos últimos enemigos en aniquilar fue la muerte y el demonio, si entonces por lo tanto la Iglesia que fue construida por Jesús y que es alimentada por el Espíritu Santo, la Iglesia de pronto bajara un poquito y tendrá crisis y los ha tenido, de hecho todos los tiempos de la Iglesia han sido muy atacados, no solamente ahora. Los países de Medio Oriente el Papa está preocupado porque hay una zona donde si usted va a Misa lo matan, pero bueno en un futuro habrá un Sacerdote acá y uno para Beltrán, si, entonces es mucho más fácil porque uno puede cubrir la pastoral mucho más fácil, así como estoy ahora es mucho más complicado yo atiendo hasta donde yo pueda, pero hacer un seguimiento caquetésico, una Pastoral dinámica, ir avanzando entonces hay un proceso, a ver qué pasa cuando uno hace la misión por ejemplo la Misión continental que hacemos nosotros, la gente si, ah que rico, que bueno, pero hágalo más seguido, pero uno solo pues no es capaz, entonces cuando vaya a ... alguien y haya laicos compartidos entonces ellos se encargarán de trabajar, de momento yo que hago? Yo tengo sectorizado, y en cada sector hay un animador, ese animador yo tengo que liderarlo, tengo tal cosa para tal día, entonces lo que hace falta es un proceso y muy seguramente lo va a haber.

La Iglesia, digamos que en esta región, nos contaba que tenía problemas con la parte política de Beltrán, pero aquí con la parte política de la inspección y de la alcaldía de San Juan.

No pues es que esto es una unidad con San Juan, tenemos una sola alcaldía para esta parte, es un corregimiento de San Juan, atendido por él. No sé más adelante que podría pasar. El año pasado vinieron 52 países a Beltrán, fue muy interesante porque vinieron de Europa 52 países y de diferentes idiomas, con la alcaldesa de Beltrán, es que no sé cómo es el cuento con ellos, se sintieron muy bueno, dijeron de todos los departamentos de Colombia que visitamos donde nos sentimos mejor atendidos, fue aquí en Beltrán, porque ellos llegaron por Ambalema, pasaron el Rio en 2 canoas eran muchachos que venían de las universidades, estaban haciendo la tesis. Entonces fue muy interesante y todo eso quedo en la historia, también vinieron periodistas, estuve hablando con ellos, la grabación, no sé qué estarían grabando por allá.

Nosotros digamos que somos como un grupo de avanzada el próximo año la Universidad tanto la sede de Girardot como de Bogotá, ya vendrá con muchos más programas académicos, más carreras, porque queremos intervenir y participar del progreso de la zona no, creemos que hay potencial para capacitar a las personas, pero también queremos hacer proyección social donde podamos dar nuestro granito de arena, por así decirlo, que la población sea prospera, prosperidad no es sólo dinero, prosperidad es más bien estar en equilibrio con todo, entonces por eso intentamos conversar con todos aquellos que están alrededor del contexto, entonces por eso intentamos con todos los actores sociales uno de ellos es la Iglesia Católica y pues nos parece fabuloso. Hay 2 preguntas que quiero hacerle antes de terminar, la primera si usted la quiere contestar bien si no también y lo digo por el escenario anterior que vivió este Municipio, Usted está de acuerdo con el proceso de paz?

Claro que sí, todo ser humano quiere la paz, a veces mal interpretamos ese proceso de paz, en Misa decimos "La paz este con ustedes" lo primero que hacemos es fomentar la paz, cuando ya se meten políticos ya hay intereses vinculados. Pero si todos queremos la paz, y aquí usted no me lo cree pero esto fue tomado y hubo mucho susto.

ENTREVISTA PUESTO DE SALUD

Cómo funciona el servicio de salud del municipio y quien lo regula?

Nosotros somos un puesto de salud que la unidad básica de atención es el hospital san Vicente de san Juan de río seco entonces la salud esta bajó mando de ese hospital, acá funcionamos hay un médico, servicio de medicina, odontología y esta el auxiliar de enfermería y la ambulancia también

Cuantos pacientes en promedio atiendes al día? Y porque motivos

Pues dependiendo no solo atendemos, no solo aquí en Beltrán sino en una vereda que se llama paquilla tenemos un puesto de salud un auxiliar y voy yo los miércoles y jueves y aquí estoy yo lunes martes y viernes entonces haya hay más pacientes atendiendo más o menos 30 al día y aquí atendiendo unos máximo 20 al día.

Cuáles son las principales causas que atiendes por las que acuden.

Controles de crecimiento y desarrollo, planificación familiar, enfermedades Crónicas, hipertensión, diabetes, hipotiroidismo, motivos de consulta de enfermedades agudas como diarrea, otitis

El municipio cuenta con los recursos suficientes para atender una emergencia?

No la verdad no le falta un monitor le falta un destilador por lo menos un DEA Que eso es lo básico y está en los centros comerciales hay y aquí no lo tenemos y un calibrador también

Reciben ayuda del gobierno?

Pues el gobierno no da nada de eso Entonces, es por el estado que se recibe todo

Que planes de promoción y prevención utilizan para el desarrollo del municipio?

Plan de crecimiento y desarrollo de 0 a 5 años, de 5 a 10 años plan de consulta de detención de alteraciones adulto joven para alteraciones y detenciones del adulto mayor que son los finqueros cada 5 años a partir de los 50 años, plan de planificación familiar y plan de Crónicos

Como es a nivel general el servicio de salud a los habitantes del municipio.

Pues es un puesto de salud no es que sea muy bueno la consulta se podría decir que es más o menos bueno porque no siempre digamos mi horario es uno que es el que pueden ver allá que es lunes y martes

ANEXO C.
ENCUESTA HABITANTES DE BOGOTA PERCEPCIÓN DE LOS BOGOTANOS SOBRE LAS ZONAS RURALES Y SUS PREFERENCIAS POR ESTAS ZONAS

Nombre	¿En este momento cuál es su ocupación? ¿En qué sector trabaja?	Por favor seleccione el rango de edad en el que se encuentra.	¿Conoce usted el proyecto de Concesiones Viales "Concesión Puerto Salgar-Girardot" para unir por carretera a Honda y Girardot?	¿En qué aspectos cree usted que este proyecto puede beneficiar a estos Municipios?
ISABEL AVILA	Estudiante	De 24 a 30 años	Si	Vías
brayan Steven melenge gonzalez	Empleado Privado	De 18 a 22 años	No	En una mejor accesibilidad y trayectos mucho más cortos en tiempo y en condiciones viales tanto para el turismo como para el transporte de alimentos que se dan en dichos municipios y lo cual dará una mejor calidad de vida a sus residentes
Daniel Medellín	Estudiante, Empleado Privado	De 18 a 22 años	No	Turismo Disminución de costos en transporte Vías de acceso
Isabel Ávila	Estudiante	De 24 a 30 años	Si	Transporte Economía
John Alejandro Rodríguez Contreras	Estudiante	De 18 a 22 años	Si	Movilidad
VIVIANA ANDREA CADENA NIÑO	Turístico y Hotelero	De 23 a 26 años	No	En subir el índice de torio, más facilidad en transporte
Michelle pachón	Estudiante	De 23 a 26 años	No	Más turismo, y comercio
Hugo Ortiz	Empleado Privado	De 31 a 39 años	Si	Facilidad y velocidad para llegada de turistas.
Lina Mozo	Estudiante	De 18 a 22 años	No	Mayores ingresos por parte del turismo
Alejandra cuervo	Empleado Privado	De 18 a 22 años	No	Mejor acceso a los diferentes pueblos y municipios, rapidez en las entregas de mercancía a nivel nacional,
David Lerma	Estudiante	De 18 a 22 años	No	turismo, comercio
Daniel Felipe	Estudiante, Empleado Privado	De 18 a 22 años	No	Acercamiento a la capital de la República, proveedor de turistas.
Sandra	Estudiante	De 18 a 22 años	No	Pienso que este proyecto, beneficiara a estos municipios ya que, tendrán más acceso para para el turismo y la inversión. Pues las vías son muy importantes para la entrada de turistas
Diana Ramos	Empleado Público	De 24 a 30 años	No	Tiempo de viaje y movilidad
Kelly	Empleado Privado	De 23 a 26 años	No	En la facilidad pata transportar y más rápido lo q se cultiva en cada municipio, afectando de manera positiva la economía
Nube	Desempleado	Mayor de 40 años	No	en turismo y menos tiempo para llegar a Honda
Lorena Leguizamón	Empleado Privado	De 23 a 26 años	No	En qué gracias a las vías de acceso hay más comercio y el turismo se eleva por tanto la situación económica de los habitantes con negocio mejora
Felipe Ioánnina	Estudiante, Empleado Privado	De 31 a 39 años	Si	Transporte comercio turismo
NANCY CASALLAS	Empleado Privado	Mayor de 40 años	Si	Buenas vías
JOSE EDGAR RODRIGUEZ	Independiente	Mayor de 40 años	No	desarrollo a los municipios
María Alejandra	Estudiante	De 18 a 22 años	No	Habrá beneficios para estos municipios en turismo y fácil acceso por parte de visitantes. Esto activara el comercio y las ventas además de

				la seguridad al viajar por estas vías
Leonardo Acevedo	Estudiante	De 23 a 26 años	No	Supongo que recorta los trayectos; lo que animara a la gente a viajar más seguido, e incrementar el comercio de los municipios por donde pase, al fin y al cavo lo que dificulta la explotación de recursos en Colombia es la falta de carreteras o vías férreas que faciliten el transporte de insumos y mercancías...
Laura Villalba	Empleado Privado	De 18 a 22 años	Si	Se encontrarán más cerca de Bta., por una vía rápida y segura.
Patricia	Empleado Privado	De 31 a 39 años	No	Mayor tránsito de turistas por estos municipios y mejora calidad de vida para los habitantes.
JUAN CAMILO COLLAZOS	Financiero	De 24 a 30 años	No	Dar otro destino turístico que no sean los habituales y adicional contar con un clima y una estancia tranquila pues sería un poco solitario mientras se puebla
Juan Pablo	Empleado Privado	De 23 a 26 años	No	Menor tiempo de viaje
Nathia	Empleado Privado	De 23 a 26 años	Si	Sinceramente me parece que dejaría de lado muchos municipios y personas que viven en ellos lo cual traería como consecuencia más pobreza de la que se tiene actualmente
Cindy Ruiz	Estudiante	De 18 a 22 años	No	Comunicación Mayor afluencia turística Facilidad de transporte
CHRISTIAN YATE	Empleado Privado	De 24 a 30 años	Si	SEGURIDAD, ECONOMÍA, TIEMPO DE VIAJE, DESCANSO COMODIDAD
Luis Felipe Bernal	Empleado Privado	De 27 a 30 años	Si	Turismo, comercio, progreso, inversión
Luis Carlos Triana P.	Empleado Privado	De 31 a 39 años	No	Incremento de turismo, comercio, industrial, descongestión vial.
ARTURO	Empleado Privado	Mayor de 40 años	No	Facilidad de acceso, comercio y turismo
Manuel Garzón	Empleado Privado	De 18 a 22 años	No	Más turismo y empleo para los residentes
Andrés Felipe Guzmán	Estudiante, Empleado Privado	De 23 a 26 años	Si	Principalmente acortaría los tiempos de desplazamiento, facilitando el comercio y el turismo
MARIO HURTADO	Estudiante	De 27 a 30 años	Si	Comercio, Desarrollo Económico, Calidad de vida para sus habitantes
Jennyfer Castiblanco	Empleado Privado	De 23 a 26 años	No	RECONOCIMIENTO, TURISMO, RECURSOS
María José Vallejo	Estudiante	De 18 a 22 años	Si	Comercio (facilidad y bajos costos) turismo
Arnol Farias	Empleado Privado	De 27 a 30 años	No	Comercio, Turismo, Progreso económico de estos municipios
Harold Correa	Estudiante	De 18 a 22 años	No	Muchísimo más turismo, además con más vías el comercio se podría constituir de una manera más óptimas y prospera, las vías siempre serán un elemento importante para la comunicación del país.
Sergio	Estudiante	De 18 a 22 años	No	Mayor turismo y comercio
Geovanny rodríguez	Empleado Privado	De 31 a 39 años	Si	Comercio, turismo, empleo.
Álvaro Riaño	Empleado Privado	De 31 a 39 años	No	Incrementa el turismo y la construcción. Generación de empleo
Sergio Nieto	Empleado Privado	De 31 a 39 años	No	Turismo, empleo
Javier	Empleado Privado	De 31 a 39 años	No	Turismo corredor comercial Progreso para los región Pero más basura y explotación de recursos destrucción de bosques y fauna contaminación de ríos impacto ambiental
ADRIANA RUBIANO GUEVARA	Empleado Privado	Mayor de 40 años	No	Turismo, transporte de alimentos y mercancías, desarrollo de infraestructura en municipios.
atalina Villamil	Empleado Privado	De 23 a 26 años	No	Tendrán mayor acceso, lo que logrará un crecimiento en cada uno de los municipios
Oscar Alfonso Espinel Carmona	Docente, Empleado Privado	De 31 a 39 años	No	Crecimiento
Mauricio Becerra Fernández	Docente	De 31 a 39 años	No	Movilidad, turismo e inversión en la región.
Jennifer	Empleado Privado	De 27 a 30 años	No	Vías de acceso aumento del comercio y turismo

Mencione los Municipios de Cundinamarca que usted conoce.	Cuál de estos Municipios es el que más le gusta, por qué?	¿Cuál de estos Municipios es el que menos le gusta, por qué?	¿Cuáles de estos Municipios conoce?
BELTRAN PACHO SAN JUAN	BELTRAN	Pacho	San Juan de Rio Seco, Beltrán
Cundinamarca	Cundinamarca, por su clima y los pueblos que lo conforman		Ninguno
Fusagasugá Caqueza Chia, Soacha, Silvania Supata, Tocaima Villeta	Fusagasugá; Mi padre nació en este Lugar, así que desde pequeño vamos con frecuencia.	Supata; es un municipio donde las vías de acceso no son las mejores y en su momento, también tuvo problemas de seguridad.	San Juan de Rio Seco
Pacho, Beltrán Girardot, Ambalema, San Juan	Girardot	Beltrán	San Juan de Rio Seco, Beltrán, Nariño
Facativá, Madrid, Mosquera, Funza, Villeta ,Sasaima Girardot Chia Zipaquira Albán	Facativá Porque me crie allí	Albán Mucho frio y poca sociedad	Ninguno
Girardot, faca, Madrid, funza,ubate,choachi	Girardot, el clima	Madrid x el clima y no hay mucho q hacer	Ninguno
Facativá Mosquera Funza Chia Cota Tenjo Bajaca Madrid Villeta La Vega	Facativá, es donde nací y viví toda la vida.	Madrid, es sucio, desordenado	Ninguno
Facativá, Funza, Soacha, uvate, Girardot, choachi, sibate,	Girardot por su clima cálido	Soacha por sus condiciones de seguridad	Ninguno
Girardot La Mesa La Vega Facativá Madrid Zipaquira	Zipaquira, por los sitios turísticos que posee	Girardot, por las vías de acceso, siempre hay mucho trancón	Ninguno
Sumapaz Soacha Ubaté			San Juan de Rio Seco
Guasca mesitas del colegio San Antonio del Tequendama	Guasca, por la actitud que tienen sus habitantes hacia los turistas, y lo mucho que ellos mismos valoran la tranquilidad de sus tierras.	Todos se caracterizan por tener cosas buenas.	Ninguno
Chía, Cajicá, sopo, Subachoque, macheta, sopo, esquile, Tocancipá, gachancipa, Zipaquira, nemocon, Guatavita.	Guatavita, por du laguna y su infraestructura.	Macheta, por su geografía y su infraedtructura.	Ninguno
Apulo Viota San Antonio Mesitas del colegio Santandersito	Viota	Santandersito	Ninguno
Mosqueta, funza, villeta, la mesa, mesitas del colegio	La mesa por el clima	Funza por su infraestructura	Ninguno
Cundinamarca y Boyacá	Santander y Antioquia por su comida, paisajes, cultura	Santander, de los dos de la pregunta anterior el q menos me gusta es Santander pero muy poco, por eso conteste la anterior pregunta, Santander me gusta	Ninguno
Girardot Fusagasuga, Si Vania, Soacha, Chia, Cota, Zipaquira, Pacho, Facativá, Funza, Madrid, Mosquera ,Bajaca, Tabio, Tenjo, Guatabita, Soacha Ubate Girardot Cajica Chia Sopo Tocancipa Zipaquira La mesa	Fusagasuga por el clima por su gente por el aso que hay en el pueblo aun que ya es una ciudad muy organizada	Funza es muy desorganizado muy sucio	Ninguno
	Girardot, tiene un clima cálido excelente para descansar y tomar vacaciones, queda cerca de Bogotá y es un lugar de mucho comercio y turismo	Zipaquira porque no me parece tan turístico y el clima es muy frío	Ninguno
Sopo, la calera, chia, zipa, ubate, la vega, Guaduas, puerto Bogotá, tocancipa, gachancipa, choconta.	Sopo por su tranquilidad	Gachancipa no hay nada que hacer	San Juan de Rio Seco
Sasaima, la vega, san francisco. honda	la vega	sasaima	San Juan de Rio Seco
Girardot arapaima Madrid Mosquera Funza chia la vega san francisco villeta	Girardot, porque tiene el rio magdalena cerca	Mosquera, porque tiene las calles muy angostas	Ninguno
Girardot La mesa La Vega Fusagasuga Chia Zipaquira Cota	Fusagasuga. Por el clima, la tranquilidad y la cercanía a la capital del país	Girardot por congestionado y demasiado caliente	San Juan de Rio Seco, Nariño

Silvana, Anapoima, sopo, villapinson, villeta, guatavita, choconta, Sesquile, agua de dios, suesca, Ricaurte, Tocaima, la vega, quebrada negra, guasca la calera, beltran, facarativa, chia, guayavetal, quetame, subachoque, el peñon, pacho, cajica, tenjo zipaquira, funza mosquera, sibate, granada, san fernando, tibacuy, pacho, la mesa...	Silvana por que conoci bastante gente y tengo buenos recuerdos...Anapoima por un club que se llama Mesa de yeguas que es una delicia...	Sibate y pacho son muy aburridos...	San Juan de Rio Seco, Beltran, Guataqui
Chía Tocancipá La Vega Funza Cajicá	Chía, por su cercanía Btá., porque pienso que de los municipios es el que más se asemeja a la capital.	No hay uno que no me guste. Simplemente elijo de acuerdo a la actividad que quiera realizar.	Ninguno
Zipaquira Chia Soacha Sopo Cajica Cota	Sopo, porque es despejado, tranquilo y se puede ir a almorzar rico en compañía de la familia.	Soacha, porque es peligroso, desordenado y poco familiar para ir un fin de semana.	Ninguno
Choconta, Suesca, girardot, san francisco, Villeta, guatavita, la calera, chia, sopo, Tenjo, Tabio, zipaquira, cota, Facativá, funza, Madrid, Mosquera, la mesa	Hay varios pero girardot por el calor, chia por la cercanía y lo cálido de la gente al igual que la calera	Soacha por ser municipio cercano a Bogotá ya está industrializado y desaseado	Ninguno
Tabio, chia, Cajicá, Soacha,	Chia, por cercanía y por el no pago de peajes.	Soacha, por su inseguridad y por su congestión vial.	Ninguno
Apuro La mesa Flandes Girardot Tocaima Anapoima Guatavita Ubaque Caqueza Foyequ Guatavita La calera	Girardot por el clima	Caqueza ya que no hay nada para hacer	Ninguno
Facativá Albán Rosal Anolaima Zipacon	Facativá Tranquilidad	Albán Es pequeño	Ninguno
PACHO, CHOACHI, MELGAR, ANAPOIMA,	MELGAR, POR SU CLIMA Y SU RÁPIDA LLEGADA AL MUNICIPIO	ANAPOIMA, TIENE MUY POCO INFRAESTRUCTURA EN LA CIUDAD	Ninguno
Mosquera, Funza, chía, Facativá, Zipaquirá, Madrid, Pacho, Tenjo, Cajicá, Villeta,	Mosquera, viví allí	Funza	Ninguno
Chía, Cajicá, Zipaquirá, Soacha, Mosquera, Funza, Madrid, La Vega, Villeta, Tabio, Tenjo, Funza. Sesquile, Guatavita, Suesca, Tocancipá, Girardot, Chinata.	Sesquile y Guatavita, Villeta, finca familiar. Chía, Cajicá. Tocancipá, Zipaquirá, para almorzar el fin de semana. Girardot, para calentarse un poco.... más bien bastante.	Soacha, por la congestión que se genera para la entrada y salida de Bogotá.	Ninguno
Todos los cercanos a Bogotá.	Chía, por su cercanía y facilidades.	ninguno	San Juan de Rio Seco, Nariño
Madrid pacho Mosquera candelaria cachipay Anolaima	Cachipay el clima es un municipio muy tranquilo	Mosquera ya parece una ciudad la vuelve estresante	Ninguno
Tocaima Choconta Guatavita Sesquile Chia Sopo La Calera Girardot	Guatavita, porque tiene diversos atractivos turísticos y una amplia gastronomía.	Sopo, porque tiene un clima frío	Ninguno
Melgar, Girardot, La Vega, La Mesa, Anapoima, Carmen de Apicalá	Melgar, porque un sitio apto para vacacionar. Buen Clima	La Mesa	Ninguno
CHÍA, TOBIA, TABIO, CALERA, FUNZA, ZIPAQUIRÁ, NEMOCÓN, CAJICÁ,	CAJICÁ, POR QUE LA DIMENSIÓN, PORQUE NO ES TAN URBANO, POR LAS FINCAS	CHÍA, NO ME GUSTA LA CONGESTIÓN	Ninguno
Chia, cota, zipaquira, girardot, la calera, sopo, nemocon, funza, Madrid, subachoque, fusagasuga, anolaima	La calera, por el paisaje variedad de actividades y lugares	Anolaima, es pequeño	Ninguno
Chía, Soacha, Zipaquirá, Cota, Tenjo, Tabio, Girardot, La Calera, Tocancipa, Briceño, La Vega, Villeta, La Mesa, Mesitas del Colegio, San Juan de Rio seco, Choachí, Funza, Mosquera, Fusagasugá, Chinata, entre otros...	Cota, por sus zonas verdes.	Soacha, por su inseguridad.	San Juan de Rio Seco
Facativá Madrid Funza Chía Sibaté Melgar Rosal Subachoque	Chía, es un lugar acogedor, y hay ofertas de todo tipo, lo cual hace que no haya la necesidad de viajar a Bogotá frecuentemente.	Rosal, es un municipio que no parece del todo ordenado, no ofrece lo que se busca en un	Ninguno

		municipio.	
Chia. Pacho. Zipaquira Tocancipá Girardot	Girardot: el clima es cálido y era turístico	Tocancipa. No es llamativo	Ninguno
Chia, Cajicá, Mosquera.	Chia	Mosquera, inseguridad.	Nariño
Mosquera funza Cajicá chia Soacha Madrid Tabio Tenjo	Mosquera y Cajicá. Tranquilidad cercanía y buenos restaurantes	Soacha, congestión tráfico y perfil de la gente	Ninguno
La Vega, girardot, anolaima, chachi, san Francisco, Villeta, apulo	Anapoima. Clima y cercanía a Bogotá	Pacho. Poco turismo	Ninguno
Suesca girardot tocáima guatavita Madrid Mosquera Tocancipá chia Cajicá anatoxina Villeta guaduas la calera Soacha Pandi Jerusalén Facatativá zipaquira Tabio Tenjo sopo anapoina fusagasuga Silvana la Vega Ricaurte	Suesca Las rocas	Soacha Desorden	Ninguno
Melgar, La Vega, Villeta.	Melgar. Por las sedes vacacionales, el clima.	Villeta. Falta desarrollo en el municipio.	Ninguno
La mesa. chia	Chia, allá estude y me gusta la tranquilidad del lugar	Ninguno, los dos me gustan porque cambio de ambiente	Ninguno
Tenjo Chía Cajicá Tabio Suesca Soacha La Mesa Villeta Girardot Sasaima	Suesca por la posibilidad de hacer senderismo y escalar	Tabio. Es muy frio	Ninguno
Macheta Girardot La Vega Guatavita La Calera Caqueza Chipa que Guayabetal Quetame Cajicá Cogua Chía Sopó Tabio Tenjo Tocancipá Zipaquirá Bojacá Cota Facatativá Funza Madrid Mosquera Soacha Fusagasugá La Mesa	Chía, oferta gastronómica.	Facatativá, aspecto desordenado de la ciudad.	Ninguno
Bojaca, la Vega, chia, cota, gacheta, girardot, la calera, Madrid, Mosquera, sosaina, Soacha, Tabio, Tenjo, Villeta	Girardot, por el clima al igual que la vega y Villeta Chia por la cercanía a Bogotá	Soacha no hay nada diferente	Ninguno

¿Cuáles Municipios de la rivera del Rio Magdalena en Cundinamarca conoce?	¿Conoce el Municipio de Beltrán Cundinamarca?	Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "MENOR IMPORTANCIA" y 10 "MUY IMPORTANTE", Por favor califique la importancia que tiene para usted encontrar los siguientes aspectos en un lugar al que va de viaje. [TIEMPO DE VIAJE]	Utilizando una escala de 1 a 10 donde 1 es "MENOR IMPORTANCIA" y 10 "MUY IMPORTANTE", DEPORTES EXTREMOS -(ESPELEOLOGIA, CANOTAJE)]	¿Estaría dispuesto a invertir en un Municipio con las siguientes características?	¿En que invertiría?
Honda San Juan de Rio Seco :)	Si	5	6	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, Compra de terrenos para hacer parcelas
	No	9	2	No	
No tengo muy claro, que municipios se encuentran Aquí	No	3	4	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Beltrán San Juan Girardot	Si	5	5	Si	Compra de terrenos para hacer parcelas, Compra de legumbres
Ninguno	No	5	8	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
	No	8	10	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación, Eventos familiares y empresariales
Ninguno	No	10	7	Si	Turismo, recreación
No	No	2	8	Si	Turismo, recreación
Girardot Puerto Salgar	No	10	6	Si	Turismo, recreación
Ninguno	No	6	3	No	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
No sé!	No	8	10	Si	Turismo, recreación, Eventos familiares y empresariales, Compra de legumbres
Ninguno	No	3	3	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación
Girardot	No	5	9	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Ninguno	No	8	10	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación
Ninguno	No	4	1	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Girardot	No	9	8	Si	Turismo, recreación
Ninguno	No	9	9	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación
Puerto Bogotá	No	6	6	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Compra de terrenos para hacer parcelas
ninguno	No	9	8	No	Eventos familiares y empresariales
honda, girardot	No	10	6	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
No recuerdo	No	6	8	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
La verdad no sé cuáles son los municipios de la river del rio magdalena	Si	5	10	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación, Eventos familiares y empresariales
Desconozco cuáles municipios se encuentran en esta ubicación.	No	5	2	No	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo

Flandes y Girardot.	No	10	8	No	Turismo, recreación
Girardot	No	7	6	Si	Turismo, recreación
Ninguno	No	9	9	No	Turismo, recreación
Ninguno	No	10	9	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
	No	5	9	Si	Turismo, recreación
NINGUNO	No	10	10	Si	Turismo, recreación
Ninguno	No	10	10	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación, Eventos familiares y empresariales
Girardot	No	8	9	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación, Eventos familiares y empresariales
Girardot	No	5	1	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
	No	10	7	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Ninguno	No	8	8	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Ninguno	No	7	8	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
NINGUNO	No	8	8	Si	Turismo, recreación
NS	No	9	10	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Eventos familiares y empresariales
Girardot	No	7	5	No	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación
Puerto Salgar	No	8	4	Si	Turismo, recreación
Ninguno	No	9	1	No	no invertiría
Girardot, melgar	No	10	10	No	Turismo, recreación
Ninguno	No	8	9	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación
No conozco	No	7	9	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Girardot anapoina	No	3	8	Si	Turismo, recreación
Puerto salgar					
Melgar.	No	8	3	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo
Ninguno	No	8	7	No	
Girardot	No	4	4	Si	Eventos familiares y empresariales
Girardot	No	9	8	Si	Compra de terrenos para la construcción de casas de recreo, Turismo, recreación, Eventos familiares y empresariales
Flandes y Honda	No	9	9	Si	Turismo, recreación

ANEXO D.
ENCUESTA HABITANTES DE BOGOTA TURISMO RURAL

Nombre y Apellido	Edad	Ocupación	1. ¿Con qué frecuencia viaja fuera de Bogotá?	2. ¿Cuál es su motivo de viaje?	3. ¿Conoce el turismo rural y/o ha practicado el turismo rural?	4. En sus viajes fuera de Bogotá ¿Le interesa conocer la cultura del lugar que visita?	5. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de una comunidad rural?	6. ¿Qué tan interesado estaría usted por realizar dicho tipo de viaje a un municipio a orillas del Río Magdalena?	[Dormir en casa de una familia de la comunidad.]	[Pescar.]
Marcela Murcia	De 25 a 34	Empleado	Cada año	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Muy interesado	Interesado	Poco interesado	Poco interesado
Hugo Ortiz	De 25 a 34	Empleado	Cada 15 días	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Muy interesado	Poco interesado	Muy interesado
	De 35 a 44	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado
Andrés Gordon	De 25 a 34	Empleado	Cada mes	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Poco interesado	Poco interesado	Muy interesado
Sergio nieto	De 25 a 34	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Poco interesado	Poco interesado	Interesado
Mónica González	De 25 a 34	Independiente	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Lina Cuellar	De 25 a 34	Empleado	Cada 6 meses	Turismo	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Javier Ángel	De 35 a 44	Empleado, Independiente	Semanalmente	Académico	Si	Si	Muy interesado	Interesado	Interesado	Interesado
Geovanny Rodríguez Iozano	De 25 a 34	Empleado	Cada mes	Descanso y esparcimiento	No	No	Poco interesado	Poco interesado	Poco interesado	Poco interesado
MAURICIO TOVAR	De 35 a 44	Estudiante	Cada año	Descanso y esparcimiento, Turismo	No	No	Poco interesado	Poco interesado	Poco interesado	Interesado
ROXANA OCHOA	De 18 a 24	Empleado	Cada año	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Muy interesado	Poco interesado	Muy interesado
MARCOS JIMENEZ	De 25 a 34	Empleado	Cada 6 meses	Cultural - religioso	Si	Si	Interesado	Muy interesado	Poco interesado	Interesado
Iveth caballero	De 18 a 24	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado
Julio Perea	De 25 a 34	Empleado	Cada año	Descanso y esparcimiento, Turismo	No	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Cindy Ruiz	De 18 a 24	Estudiante, Empleado	Cada mes	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Nicolás Guerrero	De 18 a 24	Estudiante	Cada mes	Turismo	No	No	Interesado	Poco interesado	Poco interesado	Interesado
Michael Riaño	De 18 a 24	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado
Jessica Riaño	De 18 a 24	Estudiante	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento, Cultural - religioso	Si	Si	Interesado	Muy interesado	Interesado	Muy interesado
María Edith Cazallas Ramos	De 45 a 54	Empleado	Cada año	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado
Jenny Marcela Ortiz Cazallas	De 18 a 24	Estudiante	Cada mes	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Poco interesado
Hernando Ortiz	De 45 a 54	Empleado	Cada 15 días	Negocios	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Interesado
óscar casillas	De 25 a 34	Estudiante, Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento, Turismo	No	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Jennifer Zamudio	De 25 a 34	Estudiante	Cada mes	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Interesado
Deisy Cazallas	De 25 a 34	Empleado	Cada mes	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado
John Alejandro Rodríguez	De 18 a 24	Estudiante	Semanalmente	Académico	No	No	Poco interesado	Poco interesado	Poco interesado	Interesado
Lorena Pachón	De 18 a 24	Estudiante	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado
Lina Mozo	De 18 a 24	Estudiante	Cada mes	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado

Irma Linares	De 45 a 54	Independiente	Cada mes	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Julián Sierra	De 18 a 24	Estudiante	Cada mes	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado
Dary Montero	De 25 a 34	Independiente	Semanalmente	Descanso y esparcimiento, Negocios	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado
Henry Salazar	De 35 a 44	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Poco interesado	Interesado	Poco interesado	Poco interesado
Cristian Acosta	De 25 a 34	Estudiante, Empleado	Cada mes	Turismo	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Interesado
Nicolás Cruz	De 18 a 24	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Muy interesado	Interesado
Gladys Galvis	De 45 a 54	Empleado	Cada 15 días	Descanso y esparcimiento, Negocios	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado
Lizbeth Pérez	De 18 a 24	Estudiante	Cada mes	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Interesado
camilo Ardila	De 25 a 34	Estudiante	Semanalmente	Turismo	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Interesado
Estefany Pérez	De 18 a 24	Estudiante	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento, Turismo, Académico	Si	Si	Muy interesado	Muy interesado	Interesado	Interesado
Cristian Mahecha	De 25 a 34	Estudiante, Empleado	Cada 15 días	Descanso y esparcimiento	Si	No	Poco interesado	Poco interesado	Poco interesado	Interesado
Judith Castellanos	De 35 a 44	Empleado	Cada 6 meses	Turismo	Si	Si	Poco interesado	Interesado	Interesado	Interesado
Vivian Borda	De 18 a 24	Estudiante, Empleado	Cada año	Turismo	Si	No	Muy interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Íngrid Arévalo	De 18 a 24	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento, Turismo	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Poco interesado
Clara Sandoval	De 35 a 44	Independiente	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Muy interesado	Muy interesado	Interesado	Interesado
Oscar Herrera	De 35 a 44	Empleado	Cada año	Descanso y esparcimiento	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado
Christian Yate	De 25 a 34	Empleado	Cada mes	Descanso y esparcimiento	No	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
Natalia Parra Bernal	De 25 a 34	Empleado	Cada 15 días	Descanso y esparcimiento	No	Si	Poco interesado	Interesado	Poco interesado	Interesado
juan	De 35 a 44	Independiente	Cada mes	Descanso y esparcimiento, Cultural - religioso	Si	Si	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado
Pilar Villarreal	De 35 a 44	Empleado	Cada 6 meses	Descanso y esparcimiento, Cultural - religioso	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado
Paola Salcedo	De 55 a más	Pensionado	Cada mes	Descanso y esparcimiento, Cultural - religioso	Si	Si	Muy interesado	Muy interesado	Poco interesado	Interesado
Alejandro León	De 35 a 44	Independiente	Cada mes	Descanso y esparcimiento, Negocios, Cultural - religioso	Si	Si	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado
Lina guerrero	De 18 a 24	Estudiante	Cada mes	Turismo	No	Si	Interesado	Poco interesado	Poco interesado	Muy interesado

Interesado	Poco interesado	Interesado	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado	Poco interesado	Interesado	Interesado
Muy interesado	Interesado	Interesado	Interesado	Muy interesado	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado	Muy interesado
Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado	Muy interesado
Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Interesado	Poco interesado	Muy interesado	Muy interesado
Muy interesado	Interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Muy interesado	Poco interesado	Muy interesado	Muy interesado
Interesado	Muy interesado	Muy interesado	Interesado	Muy interesado	Interesado	Muy interesado	Poco interesado	Muy interesado	Muy interesado

¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar turismo rural que incluya las actividades mencionadas en el cuadro anterior?	¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?	¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar este programa de turismo rural?	¿En qué época del año viajaría para hacer turismo rural?	Ahora que tiene una idea de lo que se desarrollaría en el turismo rural ¿Qué tan interesado estaría de realizarlo?
3 o más	Poco importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Temporada baja	Muy interesado
2 días	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana	Interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
3 o más	Poco importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Poco interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana	Muy interesado
1 Sin estadía	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana	Poco interesado
3 o más	Muy importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Conocer la gastronomía de la comunidad	Vacaciones de Fin de Año	Poco interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo, Semana Santa	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Conocer la gastronomía de la comunidad	Vacaciones de Mitad de año, Vacaciones de Fin de Año, Semana Santa	Muy interesado
1 Sin estadía	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
2 días	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Vacaciones de Mitad de año	Interesado
3 o más	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Fin de Año	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Fin de Año	Interesado
2 días	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Conocer la gastronomía de la comunidad	Fines de Semana, Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Mitad de año	Interesado
2 días	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana, Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Vacaciones de Mitad de año, Semana Santa	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Fin de Año	Muy interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Interactuar con los pobladores	Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado

3 o más	Importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Vacaciones de Mitad de año, Vacaciones de Fin de Año	Interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana	Interesado
3 o más	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Vacaciones de Mitad de año	Interesado
2 días	Importante	Interactuar con los pobladores	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
2 días	Poco importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Vacaciones de Mitad de año	Interesado
3 o más	Muy importante	Conocer la gastronomía de la comunidad	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Vacaciones de Fin de Año	Interesado
3 o más	Muy importante	Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
3 o más	Importante	Interactuar con los pobladores	Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Interactuar con los pobladores	Temporada baja	Interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Vacaciones de Mitad de año	Muy interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Interesado
2 días	Importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Conocer la gastronomía de la comunidad	Fines de Semana con Día Festivo, Vacaciones de Fin de Año, Semana Santa	Muy interesado
1 Sin estadía	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Interactuar con los pobladores	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
2 días	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres., Tener contacto con la naturaleza/ paisajes, Interactuar con los pobladores, Conocer la gastronomía de la comunidad	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado
3 o más	Muy importante	Conocer nuevas culturas y costumbres.	Fines de Semana con Día Festivo	Muy interesado

